

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Детский рисунок Hyundai»

1. Общие положения.

1.1. Полное наименование конкурса – «Детский рисунок Hyundai» (далее – «Конкурс»);

1.2. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью Управляющая компания «Нектарин» (далее – «Организатор») ИНН/КПП 7710703730 / 770101001
Юр. Адрес: 105082, г. Москва, Бакунинская улица, д. 69 стр.1

Почтовый адрес: 105082, г. Москва, Бакунинская улица, д. 69 стр.1

по заданию Общества с ограниченной ответственностью «Хендэ Мотор СНГ» (далее – «Заказчик»). ИНН/КПП: 7703623202/774901001, юр. адрес: 123317, г. Москва, ул. Тестовская, д.10, почтовый адрес: 123317, г. Москва, ул. Тестовская, д.10.

1.3. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.4. Срок проведения Конкурса: с 7 сентября 2015 г. по 9 декабря 2015 г. Срок подачи заявок и проведения голосования: с 09:00 7 сентября 2015 г. по 18:00 31 октября 2015 г. Каждый участник может принимать участие в Конкурсе неограниченное количество раз.

1.5. Настоящие Правила размещаются в сети Интернет по следующему адресу:
<https://vk.com/hyundairussia>.

2. Участники: требования, обязанности, дисквалификация.

2.1. Участниками Конкурса являются дети в возрасте от 7 до 14 лет (далее – «Участники»). Победители Конкурса, получившие приз первого уровня, в соответствии с п. 5.1.1 и п.4. настоящих Правил, являются дети в возрасте от 10 до 14 лет. Участие в Конкурсе детей осуществляется через их законных представителей, с письменного согласия таких законных представителей, которое подписывается законным представителем в момент выдачи участнику бланка с логотипом Hyundai, являющееся обязательным для заполнения. Участники должны соответствовать одновременно всем следующим требованиям:

2.1.1. граждане Российской Федерации;

2.1.2. лица, надлежащим образом подавшие рисунки, выполненные на бланке с логотипом Hyundai и заполненной формой-согласием с персональными данными (далее – «Работы») на участие в Конкурсе и предоставившие точные и достоверные сведения о себе или иные требуемые Организатором сведения;

2.1.3. законные представители Участников не являются сотрудниками или членами семьи сотрудников Организатора или Заказчика, сотрудниками или членами семьи сотрудников партнеров Заказчика;

2.1.4. законные представители обязаны подписать согласие об участии их детей в Конкурсе по форме Организатора и предоставить ксерокопию документа, удостоверяющего личность законного представителя и его ребенка. Дети, законные представители которых отказались подписывать указанное согласие или предоставлять указанные документы, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.2. Организатор оставляет за собой право в любой момент проведения Конкурса проверять Участников на соответствие вышеуказанным требованиям, а также вправе отстранить Участников от участия в Конкурсе без предварительного уведомления в случае невыполнения ими требований, изложенных в п.2.1. настоящих Правил, или в случае совершения ими неправомерных действий или попытки совершения неправомерных действий в рамках Конкурса (в том числе на этапе регистрации) и/или прямого нарушения Правил.

В частности, к отстранению Участника от участия в Конкурсе могут привести в том числе, но не ограничиваясь, следующие попытки совершения неправомерных действий или нарушения Правил:

2.2.1. регистрация через подставного лица;

2.2.2. регистрация для участия в Конкурсе через третьих лиц (посредники, коллективная заявка) и

др.;

2.2.3. иные неправомерные действия в рамках Конкурса (включая накрутку голосов, покупку голосов при помощи специальных интернет-сайтов, распространение сообщений о голосовании в специальных интернет-сообществах и пр.)

2.3. Если Участники либо их законные представители будут признаны виновными в неправомерных действиях, независимо от их характера и объема, Организатор вправе отстранить таких лиц от участия в Конкурсе без предварительного уведомления и объяснения причин.

2.4. Все потенциальные победители подлежат проверке Организатором (чьи решения являются окончательными и обязательными для исполнения). В случае нарушения Участником и/или его законными представителями условий настоящих Правил, а также в случае выявления факта выполнения Работы законным представителем ребенка, а не самим ребенком, являющимся Участником Конкурса, Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе и не выдать приз (-ы).

3. Механика Конкурса.

Для участия в Конкурсе Участники и их законные представители должны:

3.1. Посетить любой официальный дилерский центр Hyundai (далее «Дилерский центр») в период с 7 сентября 2015 г. по 31 октября 2015 г.;

3.2. получить на стойке регистрации конкурсный бланк Hyundai с логотипом Hyundai на одной стороне и формой с контактными данными на другой стороне;

3.3. предоставить сотруднику дилерского центра оригинальный рисунок автомобиля Hyundai (далее «Работы»), выполненный на конкурсном бланке Hyundai Участником конкурса;

3.4. заполнить форму с контактными данными на обратной стороне конкурсного бланка Hyundai.

3.5. Участники Конкурса и/или их законные представители не обязаны приобретать или использовать какие-либо продукты или услуги Организатора, а их приобретение или использование не увеличивает шансы на выигрыш;

3.6. Участник передает Работу сотруднику Дилерского центра, при этом законный представитель Участника подписывает согласие по форме Организатора и предоставляет ксерокопию документа/ов, подтверждающего его полномочия. Передавая сотруднику Дилерского центра Работу и указанный пакет документов, Участник соглашается и принимает в качестве обязательных для соблюдения настоящие Правила Конкурса.

3.7. Размещаемые Участником Работы не должны:

3.7.1. содержать угрозы, дискредитировать, оскорблять, порочить честь и достоинство или деловую репутацию или нарушать неприкосновенность частной жизни третьих лиц;

3.7.2. нарушать права несовершеннолетних лиц;

3.7.3. являться вульгарными или непристойными, содержать нецензурную лексику и тексты сексуального характера с участием несовершеннолетних;

3.7.4. содержать описание средств и способов суицида или любое подстрекательство к его совершению;

3.7.5. пропагандировать и/или способствовать разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандировать идеологию расового превосходства;

3.7.6. пропагандировать преступную деятельность;

3.7.7. содержать рекламу или изображать привлекательность употребления наркотических веществ;

3.7.8. пропагандировать негативное отношение к вопросам здоровья и здорового образа жизни, религии, а также к спорту и физической культуре;

3.7.9. нарушать иные права и интересы граждан и юридических лиц или требования законодательства Российской Федерации;

3.7.10. содержать любых несанкционированных рекламных материалов, элементов финансовых пирамид или иного подобного материала;

3.8. Организатор размещает все Работы, прошедшие предварительный отбор на соответствие требованиям, указанным в настоящих Правилах, на официальной странице Hyundai в социальной сети VK.com по адресу: <https://vk.com/hyundairussia>.

3.9. В случае публикации материалов, несоответствующих пп.3.7.1. – 3.7.10. настоящих Правил или выявлении нарушений со стороны Участников или их законных представителей в течение Конкурса, Работы будут удалены без предварительного уведомления, а Участник будет отстранен от участия в Конкурсе.

3.10. В срок до 18:00 31 октября 2015 года пользователи социальной сети VK.com имеют право голосовать за любого понравившегося им Участника.

4. Отбор Работ Участников.

4.1. Организатор формирует жюри из своих сотрудников, сотрудников Заказчика и иных третьих лиц (далее – «Жюри»).

4.2. В Конкурсе выбирают два вида победителей:

4.2.1. Те Участники, чьи работы победят в голосовании среди пользователей социальной сети VK.com – 40 человек в возрасте от 7 до 14 лет;

4.2.2. Те Участники, чьи Работы будут выбраны Жюри – 10 человек в возрасте старше 10 лет.

4.3. Победителями, указанными в п.4.2.1. настоящих Правил становятся Участники, чьи Работы набрали наибольшее количество голосов в ходе голосования. Голосуют все участники социальной сети VK.com путем проставления отметки «Мне нравится» под фотографией Работы Участника.

Итоги голосования подводятся в 9 этапов:

- подведение итогов 1 этапа (с 07 по 13 сентября) осуществляется 16 сентября 2015 года,
- подведение итогов 2 этапа (с 14 по 20 октября) осуществляется 23 сентября 2015 года,
- подведение итогов 3 этапа (с 21 по 27 октября) осуществляется 30 сентября 2015 года,
- подведение итогов 4 этапа (с 28 сентября по 4 октября) осуществляется 7 октября 2015 года,
- подведение итогов 5 этапа (с 5 октября по 11 октября) осуществляется 14 октября 2015 года,
- подведение итогов 6 этапа (с 12 по 18 октября) осуществляется 21 октября 2015 года,
- подведение итогов 7 этапа (с 19 по 25 октября) осуществляется 28 октября 2015 года,
- подведение итогов 8 этапа (с 26 по 31 октября) осуществляется 9 ноября 2015 года,

На каждом этапе Конкурса будут выявлено 5 победителей.

4.4. Победителями, указанными в п.4.2.2. настоящих Правил становятся Участники, чьи Работы выбрало Жюри, исходя из творческой составляющей Работы. Объявление победителей происходит в срок до 9 декабря 2015 г.

4.5. Объявление итогов Конкурса происходит путем размещения ФИО Победителя в сети Интернет по адресу: <https://vk.com/hyundairussia>. Все победители информируются сотрудниками Организатора посредством телефонного звонка по существующим контактным телефонам, полученным при заполнении согласия.

4.6. В случае если до 10 декабря 2015 г. победитель не получил приз и не отвечает на звонок или если номер, указанный победителем в согласии, недоступен, считается, что победитель отказался от приза. В этом случае приз выдается резервному победителю. В данном случае первым резервным победителем будет считаться тот резервный победитель, который набрал наибольшее количество голосов и чья фамилия начинается на более раннюю букву алфавита по отношению к фамилиям других резервных победителей.

5. Призовой фонд Конкурса. Вручение призов. Отмена розыгрыша призов.

5.1 Призовой фонд настоящего Конкурса формируется Заказчиком и состоит из призов первого и второго уровней:

5.1.1. Призы первого уровня - поездка на завод «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» в Санкт-Петербурге, включающий в себя перелет/поездку на поезде по маршруту Москва-Санкт-Петербург-Москва, трансфер от вокзала/аэропорта до отеля и обратно, сутки проживания в

гостинице с двухразовым питанием, экскурсия по Санкт-Петербургу, экскурсия на завод Заказчика - 20 шт. Призы первого уровня получают победители, указанные в п. 4.2.2. настоящих Правил.

5.1.2. Призы второго уровня – брендированная продукция ООО «Хендэ Мотор СНГ» на общую сумму 3 200 рублей без НДС - 40 штук получают победители, указанные в п. 4.2.1. Правил. Призы отправляются по почте, либо курьерской службой по адресу дилерского центра, где была подана Работа Участника.

5.1.3. Призы выдаются ТОЛЬКО при предъявлении:
- свидетельства о рождении Участника;
- паспорта законного представителя.

5.1.4. При выдаче приза законный представитель победителя предоставляет расписку о получении приза по форме Организатора, а также подписывает документ, в котором закрепляются гарантии победителя, что именно он является автором Работы.

5.1.5. Несоблюдение требований пунктов 5.1.3. – 5.1.4. настоящих Правил дает право Организатору отказать победителю в выдаче приза. В этом случае приз выдается победителю из резервного списка.

5.1.6. По результатам вручения призов Организатор подает информацию о победителях в налоговые органы.

5.1.7. Выдача призов производится с 1 ноября 2015 г. по 8 февраля 2016 г. включительно.

5.1.8. Денежный эквивалент призов не выдается.

5.1.9. Любые расходы, связанные с проездом к месту выдачи приза, победитель оплачивает самостоятельно. Организатор не компенсирует никаких расходов победителей и/или их законных представителей, связанных с вручением, использованием и/или хранением призов.

5.1.10. Призы обмену и возврату не подлежат.

5.1.11. Выдача призов производится законным представителям Участников при предъявлении ими паспорта.

6. Права и обязанности Участника:

6.1. Участник имеет право:

6.1.1. Принимать участие в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

6.1.2. Получать призы при соблюдении условий, указанных в настоящих Правилах.

6.2. Участники обязаны самостоятельно производить уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей. Участники самостоятельно несут ответственность за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение указанной обязанности.

6.3. Приняв участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами.

6.4. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участник подтверждает свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение (в т.ч. обнародование) персональных данных для целей акции Заказчиком, в т.ч. для получения Участником призов, рекламных материалов и для проведения Заказчиком исследований рынка. Заказчик гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения. Данное согласие действует в течение пятидесяти лет с момента получения Организатором согласия на участие в Конкурсе.

6.5. Участник гарантирует, что обладает объемом интеллектуальных прав на Работу, необходимым и достаточным для участия в Конкурсе и получения приза. В случае предъявления жалоб, претензий и/или исков от третьих лиц или контролирующих органов, Участник обязуется урегулировать их за свой счет, а Организатор должен быть освобожден от ответственности.

6.6. Участник, предоставляя свою Работу для участия в Конкурсе, дает свое согласие на публикацию его Работы, ФИО и иных данных на сайте www.vk.com и в иных общедоступных источниках.

6.7. По первому запросу Организатора Участники обязуются оградить Организатора от любых претензий третьих лиц, адресованных Организатору, в том числе, но, не ограничиваясь, на предмет того, что Работа Участника, опубликованная на странице Hyundai Russia в VK (<https://vk.com/hyundairussia>), нарушает их права или противоречит действующему законодательству Российской Федерации. Содержание настоящего пункта применимо также к

издержкам Организатора, вызванным необходимостью обеспечения правовой защиты, а также применимо к претензиям, выдвинутым в связи с нарушением настоящих Правил и Условий участия. По соответствующему запросу участники должны предоставить Организатору всю документацию и отчетность, необходимые для обеспечения правовой защиты.

6.8. Все Участники Конкурса, обязуются освободить Организатора, и организационно-координаторов, принимающих участие в организации Конкурса, вместе со всеми их соответствующими должностными лицами, директорами, сотрудниками («Организатор и аффилированные лица») от любой ответственности за ущерб, причиненный здоровью или собственности любого вида, понесенный в связи с использованием, принятием, владением или получением любого приза, или в ходе подготовки, участия и/или поездки, и/или в связи с деятельностью, связанной с получением приза. Участник также согласен с тем, что в случае любого основания для предъявления иска, ответственность Организатора и дочерних компаний будет ограничиваться расходами Участника на подачу заявки и участие в Конкурсе, и ни при каких обстоятельствах Организатор и/или дочерние компании не несут ответственность за оплату юридических услуг. Участник отказывается от права требовать возмещения каких-либо убытков, включая, в том числе штрафные санкции, случайные, прямые и косвенные убытки.

7. Права и обязанности Организатора

7.1. Организатор имеет право:

7.1.1. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.1.2. Проводить интервью с победителями, фотографировать их без дополнительного вознаграждения.

7.2. Организатор не несет ответственности за:

7.2.1. Неполучение Участником информации о выигрыше от Организатора по причине неактуальности имеющейся у Организатора информации о данных участника и (или) номере его контактного телефона.

7.2.2. Технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении акции, в т.ч. работу Интернет-провайдеров.

7.2.3. Неисполнение и/или несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.2.4. Действия или бездействия третьих лиц, а также за сохранность призов, переданных третьим лицам для доставки Участникам.

7.3. Организатор обязуется информировать участников о любых изменениях в Конкурсе, приостановке или изменении сроков проведения Конкурса не позднее, чем за 10 дней до вступления в силу таких изменений, путем размещения информации на сайте VK.com.

7.4. В случае если период исполнения обязательств Организатора включает праздничные или выходные дни, сроки исполнения Организатором своих обязательств сдвигаются пропорционально количеству выходных/праздничных дней.

7.5. Интернет-сайт www.Vk.com не имеет отношения к настоящему Конкурсу и ни в коей мере не является его спонсором, поддерживающей организацией или организатором.

8. Защита персональных данных.

8.1. Лицам, участвующим в Конкурсе (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо по запросу Организатора предоставить свои персональные данные (ФИО, почтовый адрес, телефон, мобильный телефон, адрес электронной почты и иные необходимые данные).

8.2. Обращаем внимание, что предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Цели обработки персональных данных: Персональные данные собираются с целью надлежащего исполнения Организатором своих обязательств по предоставлению призов, а также с целью отправки субъектам персональных данных посредством сотовой, электронной, факсимильной и почтовой связи рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

- 8.4. Действия (операции) с персональными данными: Оператор вправе осуществлять следующие действия с персональными данными субъектов (далее - обработка): сбор, систематизация, накопление, хранение в специально защищенной базе данных, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе трансграничная передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.
Операторы персональных данных: Обработка персональных данных может осуществляться ООО «Хендэ Мотор СНГ», адрес: 123317, г. Москва, ул. Тестовская, д.10 (Оператор) самостоятельно или может быть передана следующим операторам на основании договора или иного соглашения с условием сохранения конфиденциальности: ООО Управляющая компания «Нектарин», адрес: 105082, г. Москва, Бакунинская улица, д. 69 стр.1; ЗАО
- 8.5. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о каждом операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя).
- 8.6. Право на отзыв персональных данных: Участник может отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу: 105082, г. Москва, Бакунинская улица, д. 69 стр.1
- 8.7. Защита персональных данных: Оператор и третьи лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законодательством РФ порядке.
- 8.8. Сроки обработки персональных данных: 50 лет с момента их предоставления.
- 8.9. Сроки хранения персональных данных: Персональные данные участника хранятся в течение 50 (пятидесяти) лет с момента их предоставления.

9. Передача авторских прав.

- 9.1. Участием в Конкурсе Участники и Победитель Конкурса выражают своё согласие на передачу Организатору авторских прав на любые материалы, предоставляемые Участниками для участия в Конкурсе в адрес Организатора любым образом, в том числе на Работы, фотографические изображения Участников, комментирование каких-либо материалов, размещённых на странице Конкурса в сети Vk.com, или посредством направления личных сообщений Организатору (далее – «Произведения»).
- 9.2. Участник гарантирует, что реализация предоставленных им прав не будет нарушать или каким-либо образом затрагивать права третьих лиц.
- 9.3. Участник передает Организатору исключительные права на Работы, фотографические изображения (далее – «фото») в полном объеме, в любых формах и любыми способами, известными на момент передачи таких прав.
- 9.4. Участник разрешает использование Произведений без указания имен/псевдонимов авторов (анонимное использование), а также их обнародование. Участник разрешает Организатору не представлять отчет об использовании Произведений.
- 9.5. Участник разрешает внесение в Произведения сокращений, дополнений, снабжение при их использовании иллюстрациями, предисловиями, послесловиями, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, сопроводительными надписями, и на осуществление любых иных переработок и изменений.
- 9.6. Организатор вправе использовать вышеуказанные права самостоятельно, а также передавать их третьим лицам без согласия Участника и выплаты ему дополнительного вознаграждения.

- 9.7. Участник гарантирует, что является единственным правообладателем Произведений, а также что при их создании им не были нарушены права третьих лиц.
- 9.8. Моментом передачи авторских прав на фото Участника к Организатору является дата подачи заявки на участие в Конкурсе, т.е. передачи сотруднику Дилерского центра.
- 9.9. После перехода авторских прав на Произведение к Организатору, Участник сохраняет за собой право использовать Произведение самостоятельно только при одновременном соблюдении следующих условий: Участник вправе опубликовать Произведение, авторские права, на которые переданы Организатору, только в сети Интернет и только при условии, что владелец соответствующего интернет - ресурса не заявляет собственных прав на опубликованные на нем произведения.
- 9.10. Между Сторонами имеется понимание, что Участник предоставляет вышеуказанные права Организатору безвозмездно.

10. Разрешение споров

- 10.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, будут разрешаться путем переговоров.
- 10.2. В случае возникновения у Участника претензий к Организатору Участник обязан направить Организатору письменную претензию, отвечающую требованиям п. 11.2 Правил, в которой должны содержаться требования и замечания Участника к Организатору, а также их правовое обоснование (ссылки на конкретные нормы действующего законодательства, обосновывающие требования Участника). В случае неисполнения требований Участника к Организатору, указанных в претензии, в течение тридцати рабочих дней с момента получения Организатором такой претензии Заказчик вправе обратиться с соответствующим иском заявлением в суд общей юрисдикции города Москвы по месту нахождения Организатора. Правило о сроке исполнения требований, указанных в претензии, действуют, если отдельными положениями Правил не указано иное.

11. Прочие положения.

- 11.1. Настоящие Правила участия и все юридические отношения между Участниками Конкурса и Организатором регулируются исключительно законодательством Российской Федерации.
- 11.2. Все уведомления и сообщения в рамках Конкурса (далее — Сообщения) должны направляться Сторонами друг другу в письменной форме по адресу для корреспонденции (почтовому адресу), указанному в Правилах, и должны быть подписаны Стороной (уполномоченным лицом соответствующей Стороны) и скреплены печатью соответствующей Стороны. При отсутствии отдельно указанного адреса для корреспонденции (почтового адреса), Сообщения направляются по месту нахождения (юридическому адресу, месту регистрации) Организатора, указанному в Правилах. Сообщения будут считаться исполненными надлежащим образом, если они отправлены ценным письмом с подробной описью вложения (форма 107), содержащей реквизиты отправителя, дату документа, информацию о наличии подписи, информацию о том, посылается оригинал или копия (с указанием способа заверения копии), а также все существенные положения текста Сообщения, и с уведомлением о вручении (форма 119) по адресу Организатора, указанному в Правилах, или вручены лично под роспись уполномоченному лицу соответствующей Стороны. Отправленные по почте Сообщения считаются полученными в день получения, указанный в уведомлении о вручении, при условии, что они были получены в течение тридцати календарных дней со дня поступления в почтовое отделение получателя. В случае если Сообщение не было получено в течение тридцати календарных дней с момента поступления в почтовое отделение получателя (в т. ч. если Сообщение не было получено вообще или дату получения определить невозможно), датой получения Сообщения считается дата поступления Сообщения в отделение почтовой связи получателя.

11.3. В случае отсутствия или утраты юридической силы отдельных положений настоящих Правил и условий участия, прочие положения настоящих Правил сохраняют юридическую силу.