

#History

#1 лето 2018

Шаг в будущее,
или Вызов времени

Не покупай машину. Купи места в центре событий.



Hyundai SOLARIS. Чемпионская серия.





андроид, камера, МОТОР!

Скорость, с которой люди становятся заложниками, а иногда и рабами технологий, поражает. Возьмем недавнюю историю с Facebook. Мы сами все о себе рассказали и показали, но появился хитрый алгоритм и использовал эти данные против нас самих.

Мы уже не можем сказать «Стоп!» — и становимся все более зависимыми от гаджетов, теряя ту тактильную взаимосвязь с окружающим миром, которая влияет на интеллект. В детстве нас не зря учили каллиграфии, в итоге мы вырабатывали индивидуальный почерк. До эры навигаторов мы лучше ориентировались в пространстве, а теперь тренировать мозг, прокладывая маршруты, больше не нужно.

Конечно, у технологий есть и большие плюсы. В кинематографическом мире долгое время считалось невозможным экранизировать сагу Толкина так, чтобы показать весь масштаб, целостность и неповторимость «Властелина колец». Технический прогресс сделал это возможным, и мы все увидели фильмы, снятые с удивительным уважением к книге.

Сейчас кинематографисты обсуждают другой вопрос: заменят ли искусственный интеллект и андроиды людей на съемочной площадке? Я думаю, конечно же нет. Всем нам нравятся рисованные герои вроде Халка, но за ними все равно стоят люди. Актера, который «играл» Голлума, сообщество кинокритиков даже выдвигало на «Оскар». Кинематограф настолько пластичный вид искусства, что всегда найдутся те, кому нравятся смоделированные на компьютере тигры и гномы, и те, кто по-прежнему будет снимать артхаус на черно-белую пленку. К счастью, в этом вопросе нам не нужно выбирать. Жанры и форматы сегодня спокойно сосуществуют в едином медийном пространстве.

Посмотрите, как мы ловко научились использовать революционные технологии в кино и создавать новые удивительные миры. Но почему-то не можем решить проблему с мусорным островом в океане и до сих пор сжигаем останки животных и растений, чтобы запустить ракету или обогреть дом.

Я уверен, что в будущем нас ждет цивилизационный виток, главную роль в котором сыграет Азия. И в этом случае России очень повезет, потому что мы — буферная зона между двумя цивилизациями, и конечно же не останемся в стороне от процесса. Посмотрите, что происходит сейчас на Корейском полуострове: две противоборствующие системы начали конструктивный диалог. Этот факт вызывает столько же приятного удивления и интереса, как когда-то корейские технологии и в особенности автомобили. И я надеюсь, вектор этого движения в конце концов позволит нам обратить технологии себе во благо.

Егор Кончаловский

038



012



001

#мнение

Андроид, камера, мотор!

Режиссер Егор Кончаловский — о современных технологиях и их влиянии на нашу жизнь.

004

#новости#Hyundai

Премьеры и инициативы

Самое актуальное и интересное от бренда.

008

#новости#наука

#технологии

Открытия и достижения, которые делают мир лучше.

012

#проект

Острова, музеи, порты

5 оригинальных архитектурных конструкций ближайшего будущего.

014

#тест-драйв

Крупная форма

Hyundai Sonata: возвращение одного седана.

018

#интервью

Следующий!

Юрий Дудь — о своем блоге, выборе героев для интервью и ожиданиях от ЧМ-2018.

022

#технологии

Реальная виртуальность

Как работает виртуальная реальность в медицине, образовании и быту.



022

018





042

026

#путешествие
Новые бродяги

Не просто туристы: отдых как способ выхода из зоны комфорта.

032

#экология
Умные города

«Зеленые» страны, города, инициативы и автомобиль Нехо.

038

#наука
Объект изучения

Биохакинг: зачем тело превращают в лабораторию?

042

#еда#искусство
Свойства еды

Интервью с создателем направления Eat Art Даниэлем Спёрри.

046

#образование
Обучить онлайн

Получить диплом, не отходя от компьютера.

050

#архитектура#мода
Испанские фантазии

«Красная стена», или Почему фотографии и бренды едут в испанский Кальпе снимать розовый дом.

056

#спорт
Обыкновенный матчи́зм

Ответы на главные вопросы к ЧМ-2018 по футболу.



050



056

Издательский директор

Ольга Кумахова

Главный редактор

Наталья Ефимова

Шеф-редактор Юлия Григорьян

Управляющий редактор

Анна Данилочкина

Креативный директор

Мариана Модырка

Дизайнер Мария Матвеева

Фоторедактор Маргарита Томас

Корректор Елена Самсонова

Менеджер проекта

Анастасия Романенко

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ И РЕДАКЦИИ

115054, г. Москва, 4-й Добрынинский пер.,
8, этаж 6, офис Д06, т.: +7 (495) 280 3995.

Тираж: 19 000 экземпляров.

Дата выхода в свет: июнь 2018 г.

Отпечатано в типографии: ЗАО «Алмаз-Пресс», ОАО «Полиграфический комбинат

«Пушкинская площадь», г. Москва,
ул. Шоссейная, 4д,

т.: + 7 (495) 276 1606.

Распространяется бесплатно.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77 – 72566 от 16.04.2018 г.
Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ.
ЛЮБОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ И ИЛЛЮСТРАЦИЙ ИЗ ЖУРНАЛА ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО РАЗРЕШЕНИЯ ИЗДАТЕЛЯ.

ИЗДАТЕЛЬ И РЕДАКЦИЯ НЕ НЕСУТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОДЕРЖАНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ.

18+

ТЕХНОЛОГИЯ ДОПОЛНЕННОЙ

РЕАЛЬНОСТИ:

БОЛЬШЕ ФОТО И ВИДЕО С LAYAR!

1. Скачайте бесплатное приложение Layar в AppStore или Google Play либо используйте QR-код.

2. Найдите страницу, отмеченную значком, и отсканируйте ее.

3. Смотрите видео и листайте фотогалереи.

AR: EXPLORE MORE WITH LAYAR!

1. Download the free Layar application from AppStore or GooglePlay or use QR-code.

2. Find the page marked with the icon and scan it.

3. Watch videos and scrollthrough the photo galleries.



Каллиграффити российского художника Покраса Лампаса украшают здания в Риме, Лондоне и Екатеринбурге. Его новая масштабная работа теперь покрывает стены, полы и даже автомобили в Hyundai Motorstudio в Москве



Новости **Hyundai**

Как отражение ценностей бренда.



Со знаком отличия

Компания «Хендэ Мотор СНГ» выпустила специальную серию моделей Solaris, Elantra, Creta и Tucson в преддверии чемпионата мира по футболу FIFA–2018 в России™. Автомобили чемпионской серии отмечены эмблемой «FIFA–2018» и дополняются особыми аксессуарами — эксклюзивными ковриками и официальным футбольным мячом adidas с символикой мундиаля. Элегантный седан Elantra и кроссовер Tucson специальной серии представлены во всех комплектациях. Также в состав чемпионской серии вошли бестселлер марки Hyundai Solaris (комплектации Elegance и Comfort с двигателем 1,6 л) и лидер продаж в сегменте SUV — Hyundai Creta в комплектации Style. Автомобили выпущены ограниченным тиражом в 20 000 штук.



Сила водорода

На международной выставке электроники в Лас-Вегасе CES–2018 компания Hyundai Motor продемонстрировала миру экологичный автомобиль нового поколения на водородном двигателе — Nexo. Его мощность составляет 163 л. с., а одного полного заряда хватает на 595 км при скорости до 150 км/час. Автомобиль является преемником другой модели — кроссовера Tucson FCEV. По сравнению с ним Nexo более просторный и имеет большую мощность. Более подробно о новинке и ее возможностях читайте на с. 36–37.



Напольная живопись

Свое видение будущего российский художник Покрас Лампас представил на выставке «Line. Fusion. Future. Линия. Синтез. Будущее» в имиджевой галерее Hyundai на Новом Арбате, 21. Он покрыл различные поверхности в студии, включая автомобили, письменностью, которая сочетает элементы кириллицы, латиницы, арабской вязи и иероглифов и дополнена различными символами и образами. Тем самым художник представил своеобразный «язык будущего», в котором все культуры слились в одну. Арт-проект Покраса — это попытка погрузить зрителя в пространство, в котором стрит-арт и каллиграфия становятся инструментом прогнозирования грядущего. Больше фото вы найдете по тегу #PокрасHyundai. Выставка стала первым крупным арт-проектом из тех, что пройдут в Hyundai Motorstudio в этом году.



Доступный арт

Одной из стратегических задач компании Hyundai является содействие в обеспечении свободного доступа к произведениям искусства, науки и техники. В 2018 году бренд вновь выступил партнером Сиднейской биеннале искусств, которая прошла в 21-й раз. Ее тема звучала как «Суперпозиция: искусство равновесия и взаимодействия». Свои работы представили 70 художников из 30 стран, включая Ай Вэйвэя, Абрахама Крусвийегаса, Райана Гэндера и Хэга Янгу. Художественным директором выставки стал Мами Катаока, главный куратор Музея искусств Мори в Японии.

Рубеж в 1,5 миллиона

Спустя семь лет после запуска массового производства в России компания Hyundai выпустила полуторамиллионный автомобиль. Им стал Hyundai Solaris белого цвета в максимальной комплектации Elegance. В компании подсчитали, что если составить цепочку из выпущенных автомобилей, ее длина будет равна расстоянию от Санкт-Петербурга до озера Байкал. На капоте сошедшего с конвейера автомобиля расписались почетные гости церемонии, среди которых губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко и посол Республики Корея в России У Юн Гын.

Ставьте «палец вверх»

Юрий Дудь, главный редактор издания Sports.ru, автор и ведущий шоу на YouTube-канале «вДудь», стал официальным амбассадором бренда Hyundai в России. «Я пересел на Hyundai, и это осознанный и приятный выбор. Уже больше месяца я передвигаюсь на дизельном Santa Fe, и как минимум одну важную проверку он прошел. Еще никогда мне не было так легко добираться в Красную Поляну», — комментирует Юрий. Первый совместный проект компания и Юрий представят на чемпионате мира. Интервью с Юрием читайте на с. 18.



По дюнам и волнам

Компания Hyundai совместно с Европейским институтом дизайна (IED) представила на Женевском автомобильном салоне — 2018 концептуальный багги Hyundai Kite. Футуристический двухместный автомобиль трансформируется в одноместный водный мотоцикл — эта модель-трансформер была создана 15 студентами курса дизайна транспортных средств IED в сотрудничестве с Hyundai Design Center Europe. Идея, которая побуждает компанию к участию в таких экспериментах, — это возможность дать свободу неконтролируемой энергии и идеям молодых людей.



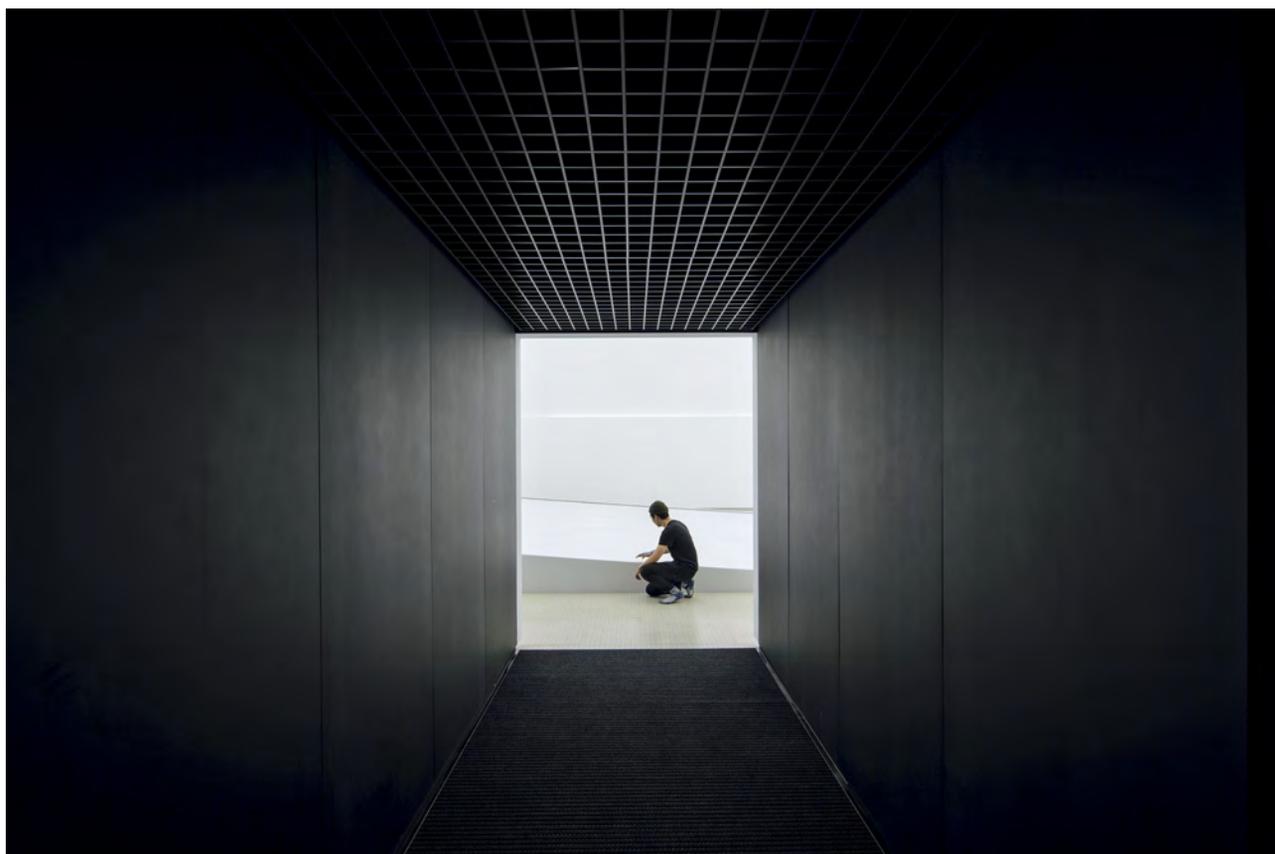
Золотое сечение

Еще одна новинка, представленная компанией на Женевском автомобильном салоне, — концепт-кар Le Fil Rouge («Красная нить»). Новая модель провозглашает эру «чувственной спортивности», которая будет воплощаться во всех будущих моделях Hyundai — от седанов до кроссоверов и внедорожников. Такой дизайн обращен к эмоциональному восприятию потребителя и обеспечивается гармоничным сочетанием четырех основных элементов в дизайне автомобиля: пропорций, архитектуры, стиля и технологии.



Шаг в пустоту

Hyundai Pavilion в корейском Пхёнчхане называют «самым черным домом в мире». Он был построен в феврале этого года в преддверии Олимпиады британским архитектором Асифом Ханом. Суперчерный цвет появился благодаря светопоглощающему покрытию Vantablack. Этот матовый материал способен поглощать 99 % света. По словам очевидцев, заходя в здание, вы как будто шагаете в зияющую пустоту. Но внутри смельчаков ждет сюрприз — киппено-белое, контрастное убранство.



10 новостей из мира науки и ТЕХНОЛОГИЙ

Которые делают жизнь лучше или, по крайней мере, веселее.

Текст: Юлия Акимова

Запасные части

Международная команда исследователей во главе с руководителем лаборатории инженерного материаловедения МГУ Дмитрием Ивановым объявила о создании аналога кожи хамелеона.

Менять свойства синтетическая ткань может благодаря макромолекуле, похожей по форме на гантель. В ее центре — элемент с ответвлениями, похожими на ершик для чистки бутылок. Он-то и позволяет менять цвет и эластичность при механическом воздействии. Ученые считают, что такие возможности полимера наверняка будут востребованы, например, при изготовлении биоимплантов.



Дыхание города

Английские парламентарии выяснили, что загрязнение воздуха приводит к смерти 40 000 человек и обходится экономике в 20 млрд € в год. Чтобы поправить экологическую ситуацию, в Лондоне начали устанавливать CityTree — гибридные скамейки с вертикальной клумбой, на которой растет мох. Каждая такая «архитектурная форма» поглощает столько же вредных частиц, сколько 275 деревьев. Поливать скамейку не нужно — в нее встроены резервуары для сбора дождевой воды.



Звуки музыки

Внушительная армия фанатов первой в истории роггруппы Compressorhead ликует: коллектив выпустил альбом Party Machine. В трек-листе — 15 композиций, немедленно хочется прослушать две из них: «Моя девушка — робот» и «Роботы против Зомби». В создании пластинки приняли участие гитарист Фингерс с 78 пальцами, четырехрукий барабанщик Стикбой и его помощник Стикбой-младший, бас-гитарист на гусеничной платформе Боунс, гитарист Хельга Тарр и вокалист Мега-Уотсон, построенный благодаря сбору средств на Kickstarter. Если раньше механическая команда была известна своими забойными каверами на Metallica и Red Hot Chili Peppers, то сейчас искусственный интеллект доказал, что самостоятельно может написать оригинальный рок-хит, проанализировав несколько «классических» композиций.



Как это работает

Центр информационных технологий «Умный город», открывшийся в специально построенном павильоне № 461 на ВДНХ, набирает популярность. За первый квартал 2018 года его посетило более 75 000 человек, что почти равно общему числу посетителей прошлого года. На площади в 1600 кв. м при помощи интерактивных инсталляций и проекций демонстрируется, как функционируют десятки городских сервисов. Наибольший интерес вызывает единственный пункт публичного доступа к системе видеонаблюдения Москвы. Каждый желающий может выбрать одну из 147 000 городских камер и в режиме реального времени понаблюдать за жизнью столицы.



Нажать на кнопку

Из простой забавы 3D-печать превратилась в многомиллионный бизнес всего за десятилетие. Siemens вместе с калифорнийской фирмой Hasord впервые удалось напечатать полноценный автомобиль. Причем проектированием кузова инженеры занимались в виртуальной реальности, а расчеты и тесты проводил искусственный интеллект. Преимущества технологии оценили и на Востоке. Дубай принял «3D-стратегию», согласно которой четверть всех возводимых зданий в эмирате к 2030 году будет именно «распечатываться».



Пылесос для атмосферы

Голландец Даан Русегаард вместе с командой инженеров продвигает свой способ борьбы со смогом. Его изобретение уже активно используется в Пекине, Кракове и Роттердаме. Со стороны кажется, что 7-метровая алюминиевая башня — всего лишь очередная арт-инсталляция. Однако Smog Free Tower способна очищать 30 000 куб. м воздуха в час, затрачивая столько же энергии, сколько потребляет водонагревательный котел. Устанавливают конструкцию в парках и других публичных местах, чтобы как можно больше городских жителей смогли вспомнить «вкус» чистого воздуха.



Электро-Галатея

Японский художник Хадзимэ Сораяма, автор дизайна знаменитой механической собачки Aibo, известен еще и своими иллюстрациями, воспевающими красоту женоподобных роботов. Недавно он обратился к своей прошлой работе — Surfer Girl Bot, которая уже несколько десятилетий скользит по поверхностям кепок, чехлов для телефона и других объектов. Пигмалиону из Страны восходящего солнца почти удалось оживить свою Галатею. Знаменитую серфингистку наконец-то изготовили в 3D-формате: у скульптуры двигаются суставы и горят глаза благодаря встроенным светодиодам.



Светить везде

Лондонский фестиваль Lumiere–2018 полностью преобразил привычный вид британской столицы. Художники со всего мира показали 58 арт-объектов. В районе Саут-Банк возник треугольный наземный тоннель, телефонная будка рядом с театром Covent Garden превратилась в подсвеченный аквариум, а Вестминстерское аббатство засияло всеми цветами радуги. Особое место заняли интерактивные инсталляции. Светодиодные уличные качели призывали взрослых «дать волю внутреннему ребенку», а стена из обычных банок вдруг начинала проецировать лица зрителей, создавая внушительную портретную галерею.



Сложи себя сам

В 18 лет Эрик Демейн разработал алгоритм, позволяющий свернуть лист бумаги в любую трехмерную форму. Став самым молодым профессором Массачусетского технологического института, он продвинулся еще дальше и придумал «плоских» роботов, которые складываются при помощи двигателя или магнитного поля. Создание такого механизма обходится всего в пару десятков долларов, а сфера применения огромна: от биомедицинских устройств до гаджетов, способных трансформироваться во что угодно.

Чудо техники

Росавтодор начал создавать необходимую инфраструктуру на трассе «Скандинавия» для движения по ней беспилотных автомобилей. Тем же занимаются и финские коллеги. Дорожники уверяют, что движение беспилотного транспорта по маршруту Санкт-Петербург — Выборг — Хельсинки может начаться в этом году. О готовности отправлять беспилотники в «свободное плавание» заявила также и шведская компания Einride. Их электрические грузовые фургоны, способные преодолеть на одном заряде 160 км и перевезти около 15 стандартных поддонов, выйдут на короткие маршруты уже осенью.





Копенгаген: плавающий остров

Идею плавающего публичного пространства реализовывают датские архитекторы из бюро Fokstrot. Они планируют запустить в гавани Копенгагена плавучие платформы разного назначения для досуга горожан: сауну, кафе, сад и мидийную ферму. Этим летом в городе можно будет увидеть их первый деревянный остров — с липой посередине, — который уже можно арендовать для отдыха.

5 проектов ближайшего будущего



Москва: **еще один Эрмитаж**

Архитектор Хани Рашид, автор проекта музейного центра «Эрмитаж-Москва» на территории нового арт-квартала ЗИЛАРТ, называет его «образцом конструктивистской утопии». Новое отделение будет ориентировано на современное искусство.



Таллин: **старый новый порт**

Старый порт эстонской столицы будет полностью преобразен архитектурным бюро Zaha Hadid Architects. Задача привлечь туда горожан решается с помощью озеленения, множества пешеходных дорожек и футуристичных «парящих» строений.



Гавайи: **земное око**

Самую большую в мире обсерваторию, прозванную «Тридцатиметровый телескоп», пытаются построить с 2013 года. В 2017-м правительство Гавайев наконец одобрило начало работ на спящем вулкане Мауна-Кеа недалеко от знаменитой обсерватории Кека.



Бентонвилл: **правильные пчелы**

Ухудшение экологической ситуации в мире грозит исчезновением популяции пчел. Компания Walmart планирует выпуск дронов-опылителей, которые выполняют почти все функции реальных пчел, за исключением производства меда.

крупная музыкальная форма

Hyundai Sonata

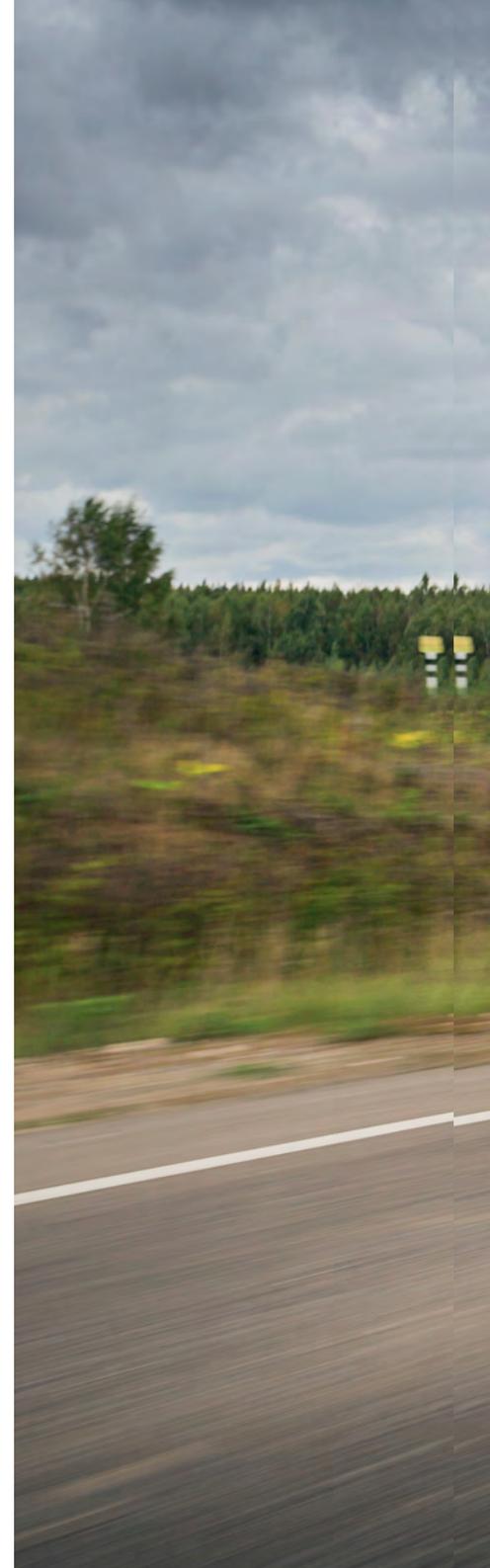


После пятилетней отлучки Hyundai Sonata вернулся на российский рынок. Новый седан раскрыл нам свои достоинства по дороге из Москвы в приволжский Плётс и обратно.

Текст: Кузьма Бычков

Считается, что рынком сегодня владеют кроссоверы. Парадокс: чем лучше наши дороги, тем больше хочется высокого клиренса и полного привода. Хочется — но, к счастью, не всем. И вот для приверженцев здравого смысла и непреходящих ценностей на рынок выехала новая Sonata в проверенном четырехдверном формате. Формула ее успеха — солидный размер при приятной цене. Ведь в базе Sonata всего на треть дороже топового Solaris — бюджетной модели на два размера меньше. Размер в нашей большой стране все еще имеет значение! Как и традиционный микс комфорта и пре-

стижа под названием «большой седан». Потому Hyundai успешно играет свою «Сонату» аж с 2005 года. Правда, с перерывом: с 2012-го по 2017-й Sonata уступала сцену модели i40. За это время она не только сменила поколение (это уже седьмая генерация), но и перенесла рестайлинг. Так что мелодия — свежее некуда.





Если вы были знакомы с прошлой моделью, легко узнаете и нынешнюю: покаты́й купол крыши и сверкающие «лампасы» от зеркал до фар остались визиткой модели



Hyundai Sonata 2.0 MPI 6AT || 2.4 GDI 6AT

Размеры: 4855 x 1865 x 1475 мм

Колесная база: 2805 мм

Двигатель и трансмиссия: 4 цилиндра, 1999 см³, 150 л. с. при 6200 об/мин, 192 Нм при 4000 об/мин, 6-ступенчатая автоматическая || 4 цилиндра, 2359 см³, 188 л. с. при 6000 об/мин, 241 Нм при 4000 об/мин, 6-ступенчатая автоматическая

Динамика: 0–100 км/ч за 11,1 с, макс. скорость — 205 км/ч || 0–100 км/ч за 9 с, макс. скорость — 210 км/ч

Расход топлива: 10,8/6,0/7,8 л/100 км || 12,1/6,3/8,3 л/100 км

Масса: 1535–1640 кг || 1575–1680 кг

Зато нос и корма строго в каноне 2010-х. И не только благодаря эффектному стайлингу «мейд ин Калифорния». Галогеновый свет — в базе, дальше — крутые светодиоды, у топ-версии — поворот-адаптивные. Явная находка — потайная кнопка отпирания багажника: жми на верхний сектор внутри фирменной буквы «Н» на крышке! Экстерьерщики уходят от нас с лайком.

Но по-настоящему Sonata удивляет простором. И в длину, и в ширину места столько, что кажется, будто сидишь в машине классом выше. Благодаря переднему приводу выступа сзади на полу почти нет. Задумываешься: чем так уж соблазнительны впятеро более дорогие немецкие премиум-кары, если здесь комфорта столько, что хоть с соседями делись.

Конечно, комфортабельность зависит от уровня оснащения. Вариантов — целых пять: такой размах превращает одну модель как минимум в три, нацеленные на разные секторы рынка. Primary с электропакетом, 16-дюймовыми дисками и самой демократичной ценой метит в корпоративные парки и такси. Classic (за 100 000 руб. добавляющий светодиодов, хрома, задний парктроник, камеру, климат- и круиз-контроль, «литье» на 17") и Style (еще на 100 000 дороже плюс бесключевой доступ, опитронная приборка, 8-дюймовый инфотейнмент с навигацией, подогрев руля и т. д.) — уже полноценные «директор-машины». Хотя подойдут они и тем, кто готов сам сесть за руль. По соотношению «цена/оборудование» Style — самый сбалансированный.

А топовые Lifestyle и Business — уже про кожу, электроприводы, престиж и «персональные» радости заднего дивана с обогревом и шторками на окнах. Спереди, впрочем, тоже неплохо: передние кресла с вентиляцией, площадка беспроводной зарядки для смартфона. Если и этого покажется мало, есть пакет High Tech: панорамная крыша, шторка заднего стекла с электроприводом и 18-дюймовая «обувь».

Топам даже мотор полагается свой. Владелец версий до Style включительно ждет 2-литровый бензиновый атмосферник мощностью 150 л. с. семейства Nu. Тех, кто раскошелится на топ, — новый 2.4 GDI серии Theta на 38 сил мощнее. А вот коробка — безальтернативный 6-ступенчатый автомат: в Hyundai уверены, что охотников дергать «ручку» среди клиентов Sonata нет.

По дороге в уютный, обласканный — от Левитана до премьеры Медведева — Плёс и обратно в Москву мы прокатились на обеих версиях: и на самой, и на не самой навороченной. Ответственно заявляем: как на магистральных, так и на местных дорожках 188 коней более мощного мотора особой форы не дают. Хотя, конечно, снижают требования к плавности рулежки и педалирования и поднимают самооценку при светофорных стартах. Мощность обоих моторов достаточна: на все хватает. Звукоизоляция, кстати, на высоте: Sonata — тихоня, и жужжание мотора проникает в салон только при разгоне «в пол». Кузов и подвеску серьезно доработали — «прочнее-жестче-технологичнее», — так что к управляемости претензий нет, разве что руль чуть легковат «околоноля». 18-е колеса — праздник для

Интерьер тоже радует: изысков тут меньше, зато добротности и качества — хоть отбавляй. Сразу привлекает внимание удобный, оснащенный кнопками руль, а особенно — превосходная отделка и сборка. Хороши и комбинация натуральной и искусственной кожи у версий Lifestyle и Business, и тканевая обивка у комплектаций Style, Classic и Primary.



глаз, хотя эта красота требует некоторых жертв: вибраций на ходу с ними чуточку больше. Зато двухлитровка на «семнашках» мчит легко и плавно.

И в итоге Sonata успешно подтверждает главный факт: красивый, просторный, комфортный и хорошо оснащенный автомобиль в наше время не обязательно должен быть дорогим. Характер у него ровный, гармоничный, а очевидных недостатков нет. Так что своих жизнелюбивых и разумных поклонников новый седан непременно найдет.

«Я руководствуюсь ровно одним:

ТЫ ДОЛЖЕН УДИВИТЬСЯ»



Текст: Артур Гранд

Запрос на открытый, свободный диалог в студии наконец-то успешно реализован — программу «вДудь» смотрят сейчас многие в нашей стране. Юрий Дудь вместе со своей командой перезапустил, казалось, уже окончательно сдувшийся формат видеоинтервью. Нет, это более не уныло и предсказуемо, а стильно, современно и обсуждаемо. При этом Дудь продолжает оставаться в первую очередь спортивным журналистом и главным редактором издания Sports.ru. Он рассказал нам о причинах популярности видеоблога «вДудь», о магии больших цифр и о том, почему нужно вручить Пулитцеровскую премию Сергею Шнурову.

В медийном пространстве твоя программа сейчас одна из самых популярных, ее смотрят люди разных профессий, социальных страт. Ты спортивный журналист, но передача «вДудь» никак не связана со спортом. Как ты сам для себя объясняешь, почему она стала столь резонансной? Наш небольшой успех — это просто особенности времени, а не наши заслуги. Во-первых, телевизор как медиа окончательно приходит в негодность из-за цензуры. У телевизора появилась прекрасная альтернатива, и мы были одними из первых, кто ее попробовал. YouTube — это блистательная, с идеальной системой рекомендаций платформа, которая сама помогает нам распространять то, что мы делаем. Вторая причина — в России не принято задавать прямые вопросы. Необязательно острые или провокационные — просто прямые. Мы стараемся задавать вопрос как можно короче, то есть без цепочки долгих прелюдий, которые бы хоронили суть. И третья, она же главная, причина — учителя, которые мне попадались в тех медиа, где я работал. У них требования к интервью были в разы строже, чем принято в русской журналистике. Многие уверены: если на интервью пришла знаменитость, то содержание уже неважно — звезда же, и достаточно. А в «Известиях» старого режима, журнале PROспорт и на Sports.ru подход всегда был другой: неважно, с кем интервью, важно — интересное оно или нет.





Хлебников - лучший русский фильм-2017/ вДудь
вДудь
2,155,771 views



Собчак - о Навальном, крестном и выборах / вДудь
вДудь
9,302,645 views



Сергей Сербряков - о детях вДудь
вДудь
6,812,645 views

У тебя есть какие-то ориентиры среди интервьюеров — российских или зарубежных? В лучшие годы это печатные интервью Ксении Соколовой, ну и видеоинтервью Ксении Собчак и Владимира Познера, конечно. Правда, не все, потому что они, в отличие от нас, работают в прямом эфире, а это гораздо сложнее: у них нет возможности редактировать, вырезать скучные или неудачные моменты. Но самый топ — печатные интервью Андрея Ванденко, суперзвезды русской журналистики 90-х и нулевых. Сейчас у него — цикл интервью с первыми лицами государства для ТАСС, и, несмотря на то что это ТАСС, почти все — очень живо и круто.

Ну и вообще я стараюсь поглядывать более или менее все. Есть, например, YouTube-канал «А поговорить?». Там интервьюируют две барышни. Одна — скорее для жанра и эпатажа. Другая — просто звезда, которой при встрече я бы с удовольствием дал восхищенного краба.

Среди твоих героев — актеры, режиссеры, музыканты. Чем ты руководишься, когда приглашаешь тех или иных людей? Все дело в их актуальности, так называемый zeitgeist, или есть другие критерии? Я руководствуюсь ровно одним: ты должен удивиться. То есть зритель вообще не должен понимать, кто станет следующим героем. Понятно, что бывают очевидные и логичные вещи: раз скоро выборы, значит, будут политики. В остальном — полный хаос.

Как ты просчитываешь это потенциальное удивление? Мы как-то опубликовали два интервью на неделе: с Борисом Хлебниковым и Леонидом Парфеновым. Супермастера, которые очень круто перемаывают и формулируют действительность. Это интервью для, извините за это слово, интеллектуалов, для людей, которым хочется подумать о судьбах родины и тонкостях ремесла. А в следующем выпуске появится рэпер Face. И все думают: «Что за хрень?». Обсуждают это неделю, а через семь дней гостем становится Владимир Познер. Как на горках. Такая амплитуда — критерий выбора. Актуальность, популярность и «о нем сейчас все говорят» — не критерий.

Думаю, этот вопрос тебе задавали сто раз, но не задать его не могу: с кем бы ты хотел записать интервью, но пока этого не сделал? Отказов было несколько. Про один все знают — Оксимирон. Прошлой весной отказался стендап-комик Юрий Хованский, который говорил, что ходит на эфиры только за деньги, а мы не

очень понимали, почему Баста приходил бесплатно, а Хованскому надо платить. И есть еще один человек, но его имя я не буду называть.

У тебя не было ни одного нерусскоговорящего гостя. Планируешь ли позвать зарубежного музыканта, политика, режиссера? Если да, то кого? Конечно. Это наша большая амбиция, план, который мы хотели бы реализовывать. Недавно вышло интервью с Константином Хабенским, которого я минут десять пресовал относительно того, почему он не едет в Голливуд, не расширяет собственную географию, и все такое. На мой взгляд, можно быть глупым или необразованным, то есть как я. Но нельзя быть непоследовательным. И раз я прессую своих гостей относительно того, что мир глобален и надо глобальному миру хотя бы пытаться соответствовать, будет очень непоследовательным, если я не попробую это сделать сам.

Как ты сам для себя оцениваешь, удачным получилось интервью или нет? У тебя есть некие внутренние критерии, или все дело только в просмотрах? Мы никогда не смотрим на количество просмотров. То есть мы видим цифры, но они ни разу не критерий качества. Есть внутреннее ощущение, насколько интервью фактурное, произошла ли в нем нужная химия, какое послевкусие оно оставляет. Это набор субъективных оценок, которые внутри нашей редакционной команды у всех примерно одинаковы. При этом я недоволен абсолютно всеми интервью, которые выходили. Просто какими-то я жестко недоволен, а некоторыми — чуть меньше. Например, к трем самым не просматриваемым интервью — с Борисом Хлебниковым, Александром Роднянским и Ильей Найшуллером — у меня чуть меньше претензий, чем к набравшим более пяти-шести миллионов просмотров.

Мы же прекрасно понимаем, что в России сейчас есть только одно медиа — YouTube, где интервью режиссера фильма «Аритмия» могут посмотреть более двух миллионов человек. С точки зрения абсолютных цифр это может сносить башню. Мы рады, что такие результаты есть, но понимаем: раз магия больших цифр пришла, нужно о них забыть и обращать внимание на другие вещи.

У тебя в программе было много рэперов. Какому бы российскому рэперу ты присудил бы Пулицеровскую премию прямо сейчас? Пулицеровская премия дается за журналистику, насколько я знаю.

Серебряков - об эмиграции, детях и законе подлецов / вДудь
вДудь
6,812,681 views



Познер - о цензуре, страхе и Путине / вДудь
вДудь
5,981,695 views



Баста - о Немагии и своей зарплате. Большое интервью вДудь
вДудь
6,049,454 views

Да, недавно ее вручили Кендрику Ламару. А за что?

За его достижения в музыке — у него много остросоциальных текстов. Это вручение похоже на присуждение Нобеля Бобу Дилану в области литературы. Ну если мы про красоту слова, слога и образа, то ближе всего Оксимирон — это и есть современная литература. Но если мы берем масскультовую публицистику, то я дал бы премию Сергею Шнурову. «Ленинград» — это карнавальная философия, доступная, современная и вообще крутая. Мне нравится, когда продукт массовый, но при этом с большим количеством смыслов. Круто быть фактурным и популярным. Это высшая степень успеха того, кто создает контент — музыкальный, видео или текстовый. Российская рэп-индустрия сейчас очень сильная, она дышит полными легкими, в отличие от гитарной музыки, но в ней мало остросоциального, чаще всего это какие-то вымышленные и безопасные миры, как мне кажется. Последним человеком в русском рэпе, который фигачил актуально и смело, был Noize MC. Его знамя, насколько хватает моей экспертизы, не подхватили.

Скоро чемпионат мира — 2018. У нашей сборной есть хоть малейший шанс выйти из группы? Если рассуждать логически, то шансов примерно ноль. Но во время таких стремительных турниров логика работает не всегда.

Какие у тебя ожидания от предстоящего чемпионата как от крупного события? Это будет примерно то же, что было во время Олимпиады в Сочи. Нас ждет лучший месяц в году, это будет Россия, которую мы все хотели бы видеть: когда на улицах много иностранцев, все вместе выпивают, веселятся, кайфуют, и даже полицейские улыбаются — пусть большинство из них переодеты в штатское. А потом все закончится. После этого половина стадионов, которые были построены, навсегда останутся памятниками путинской эпохи. Стадион в Саранске никогда не соберет полные трибуны, даже если туда приедет «Ленинград» или Стас Михайлов.

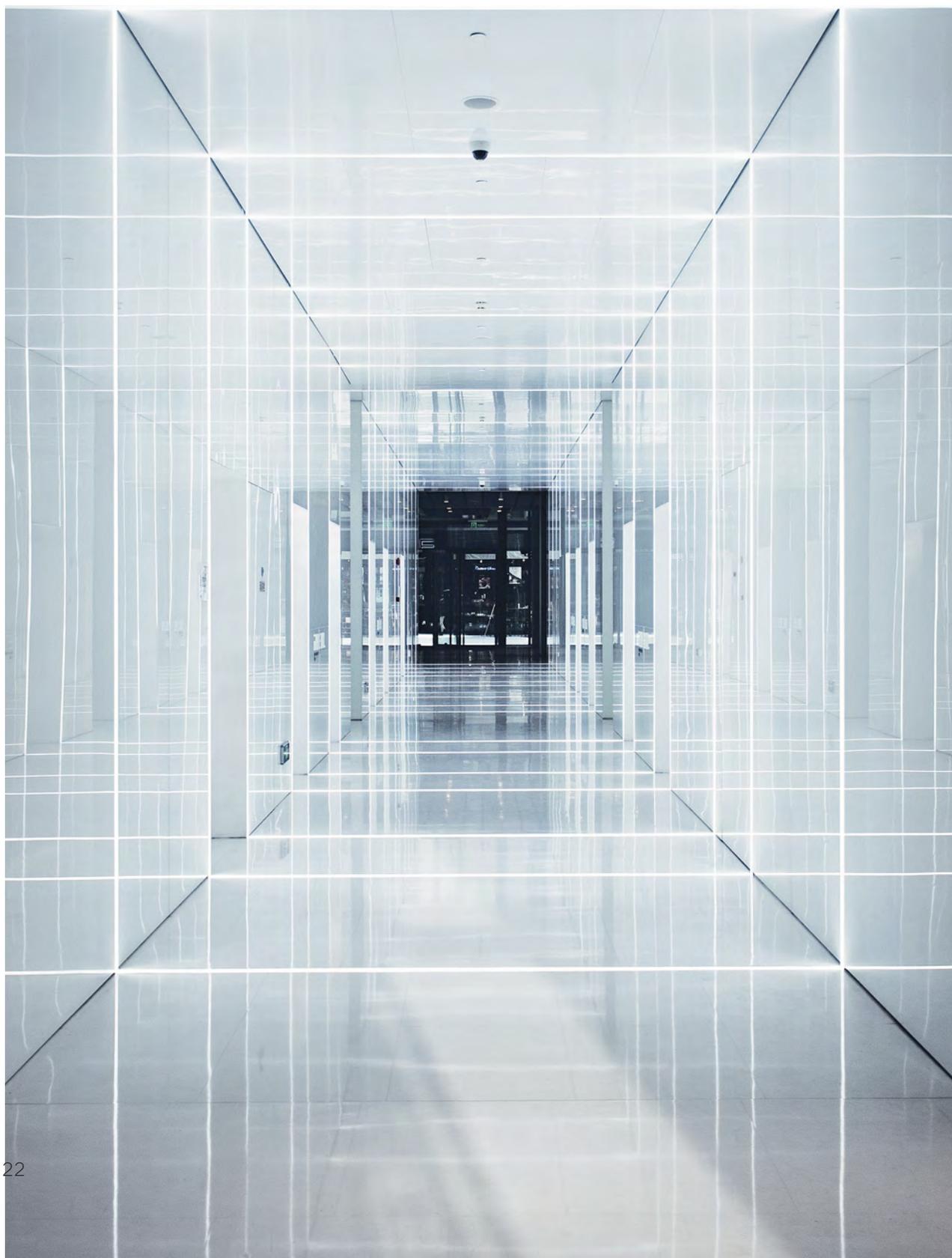
Но месяц праздника у нас все же будет. Предположительно все будет образцово. Сколько бы вопросов ни было к властям, международную движуху на внешнего потребителя они всегда проводили классно. Просто я мечтаю, чтобы у нас так было не один, а 12 месяцев в году. Но раз пока есть только месяц, задача — максимально кайфовать именно эти 30 дней.



Мне нравится, когда продукт массовый, но при этом с большим количеством смыслов. Круто быть фактурным и популярным. Это высшая степень успеха того, кто создает контент — музыкальный, видео или текстовый

VR: вчера, сегодня, завтра

Реальная виртуальность



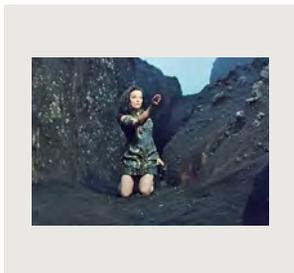
Текст: Дмитрий Чистов,
аналитик Института исследований
интернета

Доктор Лоуренс Анджело нашел возможность кардинально улучшать умственные способности человека при помощи стимулирующего мозговую деятельность препарата и обучения в виртуальной реальности. Свои опыты он ставит на сироте по имени Джоуб. Эксперимент дает невероятный результат: отсталый сирота стремительно прогрессирует, овладевает телекинезом и учится силой мысли управлять сложной техникой. Но вскоре выходит из-под контроля доктора, решает полностью переселиться в виртуальную реальность и прорывается из закрытой университетской Сети в интернет. Это было в 1992 году в фильме «Газонокосильщик» режиссера Бретта Леонарда. Еще через три года, в 1995-м, он снял фильм «Виртуальность», где сюжет раскручивается в обратную сторону: созданный для тренировки полиции виртуальный злодей пытается прорваться в реальный мир.

В том же 1995 году американская исследовательская компания Гидеона Гартнера, специализирующаяся на анализе инноваций в информационных технологиях, впервые представила свой «цикл хайпа», или «цикл зрелости технологий», называемый также «кривой Гартнера». Это ежегодно публикуемый график-прогноз, на который аналитики наносят наиболее нашумевшие тенденции и технологические новинки, чтобы определить, на какой стадии жизненного цикла они находятся. Любая новинка проходит последовательные этапы: появляется в виде первых публикаций, поднимается на пик чрезмерных ожиданий, спускается с него на этапе выявления недостатков и избавления от иллюзий, и через преодоление этих недостатков зрелая технология выходит на

VR В РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ. 5 ПРОЕКТОВ

Уже сегодня VR-технологии нашли применение в создании презентационных материалов. Опробовать новый автомобиль или осмотреть объект недвижимости перед покупкой все чаще можно, не вставая с дивана. Как еще виртуальная среда становится пространством для эффективного обучения, совместной работы и решения медицинских задач?



ИСКУССТВО

Певица Бьорк погрузила посетителей 7-й Московской международной биеннале современного искусства в Третьяковской галерее в свои переживания с помощью шлема дополненной реальности.



плато продуктивности, где уже входит в обиход массового потребителя. На этом первом графике Гартнера в 1995 году технология виртуальной реальности «гордо» спускалась с пика завышенных ожиданий в зону разочарования.

Действительно, в первой половине 1990-х виртуальная реальность (virtual reality, VR) была на пике хайпа и казалась будущим, которое вот-вот наступит. Не в первый и не в последний раз. Само понятие «виртуальной реальности» предложил известный футуролог Джарон Ланье в 1989 году. Хотя еще в 1963-м великий Станислав Лем в своей «Сумме технологий» описал концепцию «фантомологии» — создания «действительности, которая для разумных существ, живущих в ней, ничем не отличалась бы от нормальной действительности, но подчинялась бы другим законам». Тогда же, в 1960-х, был разработан первый шлем виртуальной реальности, но только в конце 1970-х появилось первое полноценное виртуальное пространство — видеокарта города Аспен, по которому можно было прогуляться, выбрав лето или зиму. Можно сказать, что этим закончился первый большой ажиотаж вокруг ожидания повсеместной виртуальности.

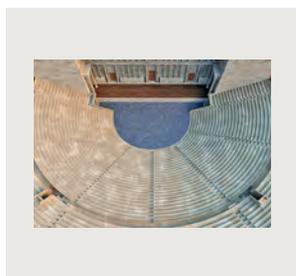
Второй пик ожиданий VR пришелся на начало 1990-х и оставил человечество с пониманием, что виртуальный мир — это новое слово в индустрии развлечений. Попытки



разработать соответствующие игровые устройства и программы привели к появлению в 2003 году игрового мира Second Life, совмещающего в себе социальную сеть для общения и онлайн-игру с погружением в жизнь своего виртуального персонажа, симуляции «второй жизни». Через год, в 2004-м, появился еще один виртуальный игровой мир — сетевая игра World of Warcraft. Обе не требовали специальных очков или шлема, их мир существовал (и существует до сих пор) на мониторе компьютера. Невероятная популярность игр породила пользователей, почти полностью оставивших реальность ради полной новых впечатлений виртуальной жизни своих персонажей.

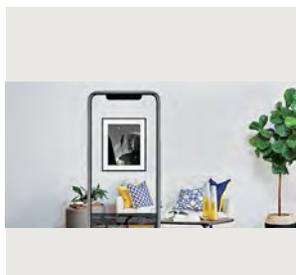
Сегодня VR снова крайне обсуждаемая и популярная тема. Журналисты стараются не пропускать новые разработки и стартапы в этой сфере, аналитики и инвесторы из Goldman Sachs прогнозируют, что индустрия виртуальной реальности к 2025 году будет больше, чем телевидение. Новая эра VR началась в 2011–2012 годах с появления новых устройств, призванных стать доступными для массового потребителя и привнести виртуальность в каждый дом, как телевизор или микроволновая печь.

В 2012 году компания Oculus собрала краудфандингом \$ 2,5 млн, чтобы запустить массовое производство шлемов для виртуальной реальности стоимостью порядка \$ 300. Через пару лет после этого компания купил Facebook. Не отстает и его конкурент Google, который начал наполнять VR-роликами свой видеосервис YouTube, а также анонсировал предельно простое и дешевое устройство: специальные



АРХЕОЛОГИЯ

Приложение Paphos Theatre in VR буквально на ваших глазах воссоздает из руин античный римский театр на острове Кипр.



ОБРАЗОВАНИЕ

Проект «Москва глазами инженера», известный своим дотошным подходом и умением получать доступ даже к труднодоступным объектам, проводит экскурсию «Москва, которой не было» в VR-очках. По ходу передвижения по городу участники видят грандиозные проекты, которые были уничтожены или так и не были реализованы.

очки из картона совмещаются со смартфоном, и виртуальная реальность теперь в карманной доступности. Смартфон сегодня кажется одним из наиболее перспективных «ключей» в массовый виртуальный мир. В прогнозе Deutsche Bank через пару лет, в 2020 году, в мире будет порядка 25 млн активных пользователей VR-устройств, из которых почти 17 млн будут именно со смартфонами. Другие эксперты также ожидают презентации VR-устройства от компании Apple, стратегия которой также направлена на присутствие во всех нишах современных технологичных домашних развлечений. Свои устройства уже разработали HTC, Samsung и Sony.

Единственным серьезным сдерживающим фактором сегодня видится физиологическая неподготовленность пользователей — долгое нахождение в виртуальной реальности может доставить дискомфорт для зрения и вестибулярного аппарата. Одно дело посмотреть короткий ролик или презентацию, а другое — на полтора-два часа погрузиться в масштабный виртуальный мир. В 2015 году компания «Яндекс» выпустила на улицы Москвы и Санкт-Петербурга 50 машин VR-такси, где пассажиры в ходе поездки могли развлечься с помощью VR-шлема. Позднее на одной из конференций сотрудники компании рассказывали, что у этого эксперимента были и свои нюансы: расходы на чистку салонов в этих машинах заметно возросли, поскольку не каждый пассажир мог легко справиться с таким испытанием.

БЫТ

Приложение Art.com позволяет повесить на реальную стену виртуальную картину: примерить, как над вашим диваном будет смотреться репродукция или постер с работой молодого художника. Если понравится — сразу купить, выбрав из более 2000 вариантов.



МЕДИЦИНА

Компания MindMaze использует очки виртуальной реальности, чтобы помочь налаживать подвижность при терапии пациентов с нейрофизиологическими нарушениями. Упражнения, которые появляются на экране, эмоционально побуждают и помогают восстанавливать простые связи физического тела и мозга и потихоньку возвращают движение.





Фото предоставлены Леонидом Захаровым,
Александром Старостиным



«Мне нравятся Хибины и Ловозерские тундры. Сейдозеро — священное место для саамов, к которому не ведет ни одна дорога. По предположениям некоторых исследователей, здесь находилась мифическая Гиперборея. Весь Русский Север пропитан историей, каждое озеро, каждая скала и каждый камень словно рассказывает свою древнюю былинку. Здесь легко дышится».

Александр Старостин (ака Федор Сволочь),
лидер группы Theodor Bastard, продюсер

Новые бродяги

Быть просто туристом — слишком скучно.

Исследовать мир в наши дни стало несложно и даже приятно. Несколько ссылок в интернете, выбор направления и жилья, билет на самолет с серебристым крылом — а там и джунгли на Шри-Ланке, и саванна в Южной Африке, и тропинка в Гималаях. Впрочем, есть и те, кто легких путей не ищет и идет от обратного. Минимизировать связь с цивилизацией и зависнуть на пару недель в походе или посреди стылых волн, где от туризма и путешествий до экстрима один шаг, — как тут не спеть песню сознательному безумству таких храбрецов. Записывая их истории, иной раз и поежишься за клавиатурой. Как сказал один из персона-

жей материала, «все эти фотографии — обычное дело; когда начинается реальное приключение, тебе уже не до камер, лишь бы вылезти». Заядлые путешественники делятся с #Hstory своим опытом — здесь и проезд на велосипеде по Кольскому полуострову, и сплав по северным рекам, и даже колбасный бунт на яхте.

Истории записал Макс Хаген



Велосипед — один из самых проходимых видов транспорта. На нем можно ехать по чистому бездорожью, по лесу, по грязи и даже по пояс в воде по затопленным участкам

Александр Старостин

Я более 15 лет хожу в дальние походы со своими единомышленниками. Большая их часть, как и я, музыканты. Выбор маршрута прост: должно быть как можно меньше людей, дороги только неасфальтированные. Мое любимое направление — Север: Карелия, Мурманская область, Кольский полуостров. Мы, например, ездили и в Хибинны, где прошли перевал Рамзая с велосипедами.

Мне нравится каждый день собирать лагерь, весь день ехать, впитывая в себя окружающие красоты, а потом засыпать на новом месте. В отличие от пешего похода, мы имеем возможность перевозить на багажниках велосипедов много снаряжения и ехать на гораздо большие расстояния. Мы забираемся в такие места, где не пройдет никакой вездеход. В свое время с сотрудниками Русского музея мы объехали многие памятники деревянного зодчества Севера. Поросшие травой деревни, церкви в труднодоступных местах. Мы разбиваем лагерь, жжем костры, обсуждаем маршруты, чиним велосипеды — такого не испытать, сидя в «Фейсбуке». Иногда мы не видим людей по две недели кряду.

После похода приезжаешь совершенно преображенный. Стоишь под холодным душем — по привычке, как в горном ручье, а потом вспоминаешь: есть же горячая вода! Взгляд на многие вещи дома меняется — как на блага цивилизации, так и на образ жизни вообще. Иногда хочется крикнуть людям где-нибудь в супермаркете: «Что вы здесь забыли? Белые ночи на дворе! В двухстах километрах от Петербурга такая красота стоит! Не сидите дома, оторвитесь от компьютеров!». Время в цивилизации бежит стремительно. После 20-дневного похода возвращаешься, словно тебя не было несколько лет. Это неопишуемое ощущение. И хочется еще и еще.

«Средняя протяженность похода — 400 км. Это 20–30 км в день. Хотя попадаются такие участки, что за день можно преодолеть не больше 10 км. Иногда это тяжелый труд. Но всегда и большая радость. Узнаешь такие уголки своей страны, в которые просто так никогда бы не попал».

«Я обычно отвечаю за кухню. Все должно быть питательно, компактно и вкусно. В меню — и плов, и уха, и запеченная рыба, и какие-то местные дары. Но, конечно, не без тушенки. Также у нас всегда есть врач с большой аптечкой и, конечно, веломастер».



Фото предоставлены Александром Старостиным, Ксенией Ивкиной

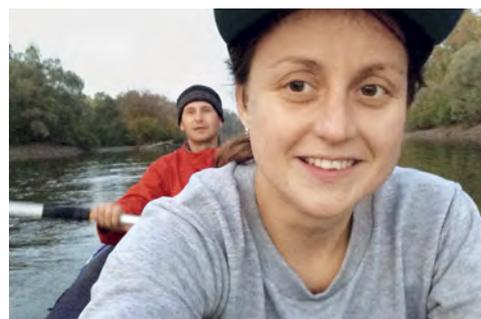
Ксения Ивкина

Я мама замечательной девочки Софии и хозяйка подобранныго на улице пса Кубика. Сейчас мне 30 лет, и я готовлюсь к экспедиции в Непал, в крошечное Королевство Ло (Верхний Мустанг). Сюда пускают всего 1000 иностранцев в год, и мне повезло стать одной из них. Когда-то я путешествовала по Европе, но потом захотелось больше исследовать не очень популярные места планеты. Локации и маршруты я долго не продумываю — выбираю то, что вызывает эмоциональный отклик. Сейчас мне больше всего нравятся путешествия туда, где можно побыть в контакте с при-

«По классическим "пакетным" турам я ни разу в жизни никуда не ездила. Меня угнетает сама мысль провести отпуск в отеле на лежаке. Когда ты сам планируешь путешествие, ты должен построить некую стратегию, просчитать возможные варианты событий. Это заставляет мозги шевелиться — похоже на тот самый "выход из зоны комфорта"».

**Ксения Ивкина,
предприниматель**

родой. Приключения можно найти всегда. Прошлой осенью, например, мы с другом сплавлялись на каяке по реке Кубань. Это был однодневный сплав, и за день мы нагребли более 70 км. Маршрут наш пролегал вне населенных пунктов, в это время было еще тепло, и лес стоял, покрытый листьями всех возможных красок — от серебристых тополей до красно-оранжевых кленов. Бесподобное удовольствие для взгляда горожанина, который большую часть года видит 50 оттенков серого. Птицы, парящие над рекой, песчаные марсианские пейзажи берегов и причудливые завалы деревьев в реке — это все вызывало во мне восторг. Такой формат путешествий для меня — способ познать себя, узнать новые грани своего духа, своей личности. В городе и в комфортных условиях мы живем на автомате, наши реакции привычны. Здесь же есть момент преодоления, и это мне очень нравится. Не страшно ли мне? Страшно. Любая новая ситуация закономерно рождает страх у нашей психики. Но в этом и есть вся суть моего выбора — проходить сквозь свой страх и выходить на новый уровень.





«Яхтинг на Аландах сложный, но интересный: ветры сильные, ландшафт изрезанный, глубины небольшие, плюс еще и щука водится огромных размеров с большущими зубами. Как мы только этого товарища, о котором речь пойдет дальше, такой щуке не скормили, сам не знаю».

Александр Бабицкий,
руководитель школы парусного
яхтинга Seanation

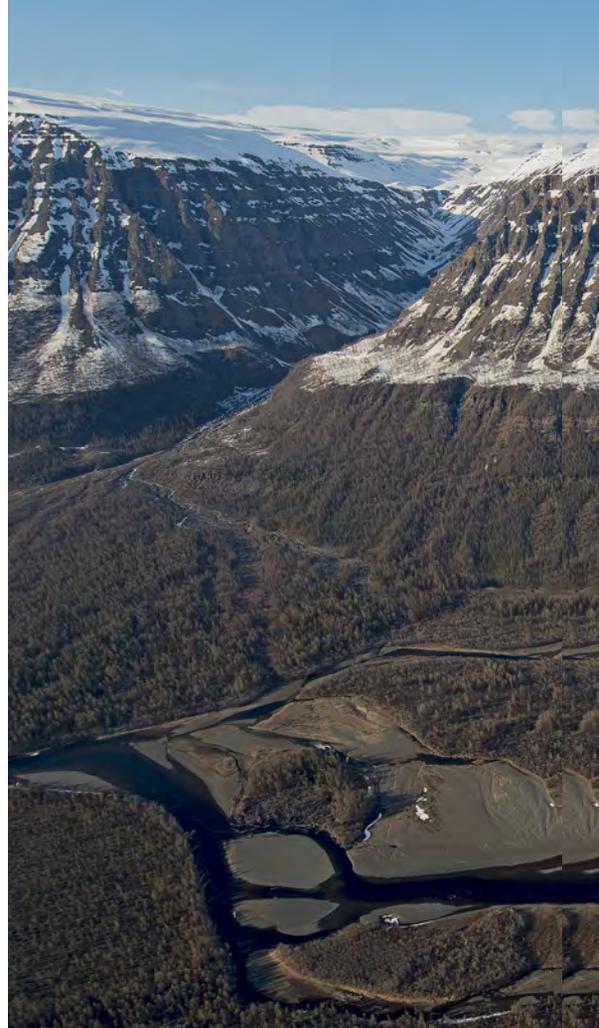
Миша ел, а в команде тем временем зрел бунт. Ну может, и не бунт, но небольшой колбасный путч точно

Александр Бабицкий

Зарисовка о жизни на яхте. Дело было поздней осенью в не самом дружелюбном, особенно в этот сезон, месте — на Аландском архипелаге. Есть такая россыпь островов между Финляндией и Швецией. Стартом нашего путешествия был городок под названием Таалинтехдас, или по-шведски Далсбрук. Мы взяли лодку футов около 45 и с четырьмя каютами, что для этих мест прямо-таки большое судно. В планах было походить неделю по самым диким местам.

Молодой парень Миша из Воронежа приехал с дамой сердца на отдых своей мечты. Тут необходимо пояснить мою пищевую политику: стоимость базового продуктового набора всегда закладывается в стоимость круиза. Это простая и универсальная еда. Так было и в тот раз. И в первый же день всей нашей командой была замечена нездоровая любовь Миши к колбасе. Колбаса была совершенно обычной салями в нарезке. На недельный круиз для команды из шести человек имелось около 3 кг колбасы. Мы просыпались, завтракали, поднимались из кают-компания на палубу, а Миша оставался внизу. И убедившись, что потенциальные свидетели его преступления доста-

точно заняты, Михаил доставал колбасу и ломтик за ломтиком ее поглощал. Количество колбасы убывало невероятными темпами. На второй день мы спустились в кают-компанию и деликатно покашливали, с укоризной глядя на насыщающегося Михаила. Третий день ознаменовался почти полным отсутствием салями в холодильнике, а Миша, позавтракав, привычно достал предпоследнюю упаковку розовых кружочков и склонился над ней. Я отчетливо понял, что моральный дух моих мореплавателей оставляет желать лучшего, поэтому решил поговорить с Мишей. «Миша, — сказал я, — ты съел всю колбасу, которая предназначалась для питания команды. Команде кажется, что килограмм салями в день — это перебор». Я старательно подбирал слова, не хотелось скандалить из-за колбасы. Миша вскочил из-за стола, навис надо мной и начал кричать: «Да, я люблю салями, и мне не хватает еды, я все время голодный, мне нужно много питаться!». Я тихо перебил Мишу предложением замолчать во избежание внеплановой тренировки маневра «человек за бортом!». Парень понял меня правильно и убежал к себе в каюту, хлопнув дверью. Парочка не выходила из каюты до следующей остановки в одной из марин. Там она отправилась в супермаркет и приволокла два пакета с чипсами, колбасой, лимонадом. Все это было занесено в их каюту и тихо съедено под покровом ночи и одеяла.





Леонид Захаров

Спросите любого путешественника, объездившего всю Россию, куда еще он хотел бы попасть. Почти наверняка услышите: «Хорошо бы на плато Путорана. Но туда разве доберешься?». Добираться туда правда хлопотно. Сначала до Норильска, оттуда — разве что вертолетом. Через час полета открываются пейзажи, при виде которых Джеймс Кэмерон тут же принялся бы сочинять сценарий очередного фантастического блокбастера: озера, ущелья, водопады. А потом — как будто кто-то срезал верхушки гор, оставив огромное плато. Мы оказались здесь по заданию Русского географического общества. Задача: провести замеры Большого Курейского водопада, чтобы с цифрами на руках доказать, что по объему сбрасываемой воды ему нет равных в России. И мы двинулись туда на лодках. Высадились и разбили лагерь на слиянии рек Яктали и Дулисмар — два потока здесь превращаются в водопады, дальше идут вместе.

Начинаем привыкать к здешним реалиям. Июнь, по-настоящему белые ночи, никаких тебе сумерек, солнце просто не заходит. Бонус — ни единого комара. Поужинаешь, поболтаешь немного, глядь — уже три часа ночи, а светло, как днем. Нехотя забираемся в палатки, но часам к шести в них находиться невозможно: жарко ужасно, солнце лупит прямой наводкой. Дальше — до слияния с Курейкой, по которой вверх нужно подняться до водопада. Если повезет, можно подобраться довольно близко, но в те дни была большая вода, пришлось высадиться за 7 км до цели. Так-то 7 км — не страшно, но когда в тайге почти нет тропы, а еще сплошные заломы, насыпи да болота, уже труднее.

Вроде совсем выдохлись, как вдруг слышим гул мощнейший. Водопад! Прибавили шагу — вот он. По высоте вроде ничего особенного — всего-то 15 м (видали и выше, в том числе и в этом походе), но зато широченный! Провели замеры: аэрофотосъемка, лазерные дальномеры и прочее и добыли неопровержимые доказательства: Большой Курейский — самый главный водопад России по мощности потока водосброса.



«Продолжаем движение по реке. Самое интересное — по берегам. На дворе — июнь, а наледи периодически попадают вполне себе полярные. Выйдешь, автопортрет сделаешь, чуть вверх по ручью пройдешь — и еще один водопад! Их тут сотни. Сядешь передохнуть, в кружку льда наковыряешь, зальешь сгущенкой, вот тебе и мороженое "Плато Путорана". И все, куда тебе отсюда уезжать не хочется».

Леонид Захаров, заместитель главного редактора газеты «Комсомольская правда»



Умный город

в битве за экологию



Борьба за экологию может быть успешной, только если государство включается в нее на всех уровнях — от простых граждан до правительства. А в современном мире не обойтись также без помощи ученых, технологических компаний и крупного бизнеса, которые разрабатывают экологичные устройства и инвестируют в их производство. Мы собрали несколько примеров экологических инициатив в разных странах, которые в ближайшее время могут изменить облик городов и целых стран.

Текст: Ксения Наумова

ЭСТОНИЯ: «нулевые дома»

Эстония занимает вполне достойное 8-е место в рейтинге самых экологичных стран. Уже несколько лет в стране проводятся эксперименты по проектированию домов, которые производят ровно то количество энергии, которое потребляют. Их называют «нулевыми домами», а в англоязычной литературе распространена аббревиатура ZEB (zero energy buildings). Это сложная система, над созданием которой работают архитекторы, материаловеды, энергетики и т. д. Достичь нулевого потребления помогают и организация пространства, и конструкция труб, и новейшие изолирующие материалы, и использование солнечных батарей или ветряков — в зависимости от региона. Все устройства в таком доме, разумеется, энергосберегающие, а управлять обогревом, расходом воды и сортировкой отходов помогает система «умный дом».

Подобные программы есть во многих странах: например, в Бельгии планируется к 2030 году сделать безвредным для климата город Лёвен с населением 100 000 человек.

В Эстонии действующая модель одного такого дома выставлена на территории Таллинского технологического университета, и по нему водят экскурсии для всех желающих. Пока эта довольно скромная с виду постройка считается самым дорогим домом в Таллине. Но эстонцы полны решимости запустить его в серийное производство.



ЧИЛИ: пункты рециклинга

Раздельный сбор и переработка отходов — одна из самых острых проблем, стоящих сейчас перед человечеством. В Чили, стране, которая вполне оправданно гордится своей необыкновенной природой, эту проблему пытаются решать при помощи Punto Limpio («чистых точек») — симпатичных городских пространств, где можно сдать самые разные виды бытового мусора, от картона до батареек. Известно, что простые потребители охотнее включаются в борьбу за экологию, если это выглядит модно, поэтому Punto Limpio оформлены так, что туда и правда приятно приезжать. Кроме того, это позволяет людям сэкономить: в Чили, как и во многих странах, сбор мусора платный, а за вывоз крупного мусора — например, старой мебели, строительных отходов, шин и т. д. — надо платить дополнительно. В «экопарках», как еще называют чилийские пункты сбора мусора, избавиться отхлама можно совершенно бесплатно.



Приготовление пищи в солнечных кухнях занимает в два раза больше времени, но устройства постоянно совершенствуют. Правительство даже выделило 30 млн рупий на то, чтобы ввести в школах курсы «солнечной кулинарии».

ИНДИЯ: солнечные кухни

Индийское правительство рассудило, что раз большая часть территории страны залита палящими лучами солнца, этим надо пользоваться. В последние годы добыча солнечной энергии стала одной из самых быстро развивающихся отраслей промышленности. Настолько быстро, что цель, поставленная на 2022 год, 20 ГВт электроэнергии, была достигнута уже в феврале 2018 года. Солнечная энергия пришлась как нельзя кстати для бытовых нужд: в стране было установлено почти 50 000 уличных фонарей, работающих от солнечных батарей, и более 100 000 систем для освещения домов. А еще в деревнях все большей популярностью пользуются солнечные кухни — приспособления футуристического вида, которые устанавливаются во дворе дома. Раньше для тех же нужд использовался газ, но, само собой, солнечные кухни намного экологичнее.

ПОЛЬША: электрические автобусы

Правительство Польши в последние годы тоже активно включилось в борьбу за экологию. Например, к 2020 году по всей стране планируется пустить 1000 электроавтобусов вместо обычных, работающих на сгораемом топливе. Причем производить эти автобусы планируется внутри страны — на люблинской фабрике Ursus. Всего поляки планируют вложить в развитие системы экологичного общественного транспорта до пяти млрд злотых (это примерно 1,2 млрд €). В правительстве считают, что чистый воздух — признак развитого государства, и готовы ради такого дела серьезно потратиться. Кроме того, в Польше озаботились созданием льгот для владельцев электромобилей: так, в ближайшее время им будет разрешено пользоваться полосами для общественного транспорта, а также не платить за парковки.



По расчетам правительства Польши, к 2025 году половина автомобилей в стране должны работать на электричестве. Возможно, и работает — от бесплатной парковки еще никто не отказывался!



ZenRobotics используется в основном для разбора строительного мусора, который в большинстве стран просто свозят на свалку, где он лежит годами. В Финляндии же часть этого мусора получает новую жизнь.

ФИНЛЯНДИЯ: роботы — сортировщики мусора

Финляндия занимает первое место в рейтинге стран, где наиболее эффективно заботятся об окружающей среде. Здесь в борьбе за экологию участвуют — с удовольствием и без всякого принуждения — и правительство, и бизнес, и обычные домохозяйки, которые ходят за покупками исключительно с многоразовыми сумками и приобретают органические продукты. Дело в том, что любовь к природе заложена в финнах генетически. Поэтому каждый владелец бизнеса, член правительства и рядовой житель страны думает о том, как, создавая

что-то, сделать это экологичным, благо уровень развития технологий в стране позволяет. Одно из относительно новых высокотехнологичных изобретений, которые помогают оберегать финскую природу, — ZenRobotics, робот, который сортирует мусор при помощи искусственного интеллекта. Выглядит он как огромная конвейерная лента. Мусор движется по этой ленте, робот при помощи рентгена определяет материал, из которого сделаны обломки, и выбирает те фрагменты, которые поддаются переработке: дерево, камень, металл.



Элементарно, **Nexo!**

Только в кино мир от неминуемой катастрофы спасает пятый элемент в лице прекрасной Миллы Йовович. В реальной жизни спасти экологию планеты способны совсем другие элементы — топливные. Существует ли «зеленый» автомобиль, действительно удобный для среднестатистического водителя? Не смешная коробочка с миниатюрным багажником и не безумной стоимости суперкар на электротяге. И главное, способный большую часть времени проводить на дороге, а не на привязи к розетке зарядным шнуром.

Текст: Вадим Крючков

Нexo — лишь первая ласточка амбициозной программы выпуска автомобилей с минимальными вредными выхлопами. К 2025 году компания Hyundai планирует вывести на рынок 18 экологически чистых моделей.



Hyundai Nexo — не экологическая версия базовой модели с двигателем внутреннего сгорания. Кроссовер изначально спроектирован под «зеленую» технологию на водородных топливных элементах

Такой экологически чистый автомобиль в начале года презентовала компания Hyundai. Это «зеленый» кроссовер Nexo на водородных топливных элементах. Суть примененной в нем технологии: вместо двигателя внутреннего сгорания под капотом — электродвигатель, причем необходимая для его работы электроэнергия не накапливается в батареях, а производится прямо на борту. В качестве топлива используются самые недефицитные на планете вещества. Заправленный в топливный бак водород и кислород из атмосферы преобразуются топливными элементами в постоянный ток. Тот в свою очередь обращается инвертором в переменный — для питания электродвигателя. Есть в автомобиле и небольшой аккумулятор, который служит для запуска энергоустановки и помогает ей при пиковых нагрузках. А что «вылетает в трубу»? Никакого CO₂, канцерогенов, твердых частиц и прочих продуктов сгорания. Итог химической реакции водорода с кислородом — электричество и вода.

Hyundai около 20 лет развивает «водородную» технологию. И вот результат: новый экологически чистый Nexo достиг эксплуатационных показателей бензиновых собратьев. Судите сами: пополнение бака на типовой водородной АЗС занимает пять минут, запас хода на одной заправке — 595 км, разгон до сотни за 9,5 с, мощность двигателя — 163 л. с., крутящий момент — 394 Нм, уверенный запуск при температуре -29 °С. И это при том что Nexo — практичный кроссовер длиной больше 4,6 м с полноценным салоном и багажником. Такой автомобиль с топливными элементами — уже реальная альтернатива привычному транспорту с двигателями внутреннего сгорания и заметный шаг к улучшению экологии нашей планеты.



Тело

как лаборатория

Представьте себе, что вы купили новую машину и заботитесь о ней день и ночь: подливаете моторное масло, охлаждающую и тормозную жидкости, меняете свечи, колодки и все остальное, не дожидаясь ни техосмотра, ни малейших проблем. Сможет ли такая машина оставаться вечно новой? Биохакеры — люди, которые именно так относятся к своему организму, — утверждают, что да, оставаться молодым и здоровым возможно бесконечно долго.

Само слово «биохакер» пришло к нам из Калифорнии, из Кремниевой долины, где, вероятно, самая высокая концентрация изобретателей на один квадратный километр в мире. И если у большинства из нас слово «хакер» вызывает негативные ассоциации, то здесь, в долине, ничего такого нет.

Текст: Елизавета Зайцева



Хакер — это любопытный
рукастый парень,
который изучает устройство
всего на свете, влезая
в механизмы, совершая опыты
и наблюдая за результатом

Благодаря хакерам в 1960-е годы здесь появились компьютеры. В 2010-е такие же ребята заинтересовались механизмами природы и превратились в биохакеров. В Беркли, например, существует стартап Berkeley Biolabs — лаборатории, оснащенные всевозможным оборудованием, от инкубаторов и центрифуг до приборов электрофореза. Сюда приходят ставить опыты любители-биологи: они пересаживают ДНК одних растений другим, для того чтобы те могли светиться в темноте, изучают поведение генов растений и тому подобное. Чтобы заняться такими опытами, необязательно даже быть биологом — всему можно научиться в процессе, такой здесь подход. Можно вовсе никуда не ходить — разве же не интересно ставить опыты на самом себе и добиваться удивительных результатов, взламывая биологический код человека и получая контроль над системами жизнеобеспечения?

Начать придется со сбора персональных данных. Чтобы получить информацию, например, о параметрах своего сна (продолжительности фаз сна глубокого и поверхностного, от их чередности зависит качество отдыха и, стало быть, активное обновление нервных клеток мозга), можно воспользоваться электроэнцефалографией или замером мелатонина в слюне. Если проблема выявлена, формулу ее решения человек составляет либо при помощи специалистов, либо сам, с головой погружаясь в тему, — в случае сна это могут быть как внешние факторы (поменять матрас, температуру и увлажненность воздуха), так и внутренние (препараты, улучшающие качество сна).

Чем дальше продвигается биохакер, тем большие объемы информации ему приходится перерабатывать. Его хобби становятся... медицинские анализы. На сдачу крови он начинает ходить, как на работу. Сейчас и в открытом доступе можно найти биохакерские панели биомаркеров старения: это сводные таблицы с указанием нескольких десятков жизненно важных показателей, которые должен отслеживать человек, от уровня микроэлементов, тяжелых металлов, токсинов и холестерина до УЗИ, компьютерной томографии и дуплексного сканирования сонных артерий. В списке также и генетические тесты, которые могут указать на склонность к тем или иным заболеваниям, повышенный риск которых есть у человека (диабет, высокое давление, сердечные заболевания, болезнь Альцгеймера...).

Еще одна крайне важная область человеческого тела, которую обязательно изучить подробно, — кишечник. И тут на помощь биохакеру опять приходят технологии: сегодня уже многие лаборатории делают анализ

По результатам анализов биохакер начинает менять себя в буквальном смысле слова на клеточном уровне — меняя свои привычки в еде.



Главных мишеней у биохакера — пять: сон, питание, физические нагрузки, биохимия и состояние ума. Каждый из пунктов он рассматривает как микросхему, собирая данные, выискивая баги и ломая голову над тем, как их можно исправить

Как только появился спрос, появилось и предложение: можно надеть на палец «умное кольцо», и оно будет всю ночь измерять пульс, сердечный ритм, температуру тела, дыхание, двигательную активность в различных фазах сна и покажет, сколько именно времени человек проводит в каждой из них.



микробиоты кишечника (тест сдается через образец слюны) — на выходе получаем полный список микрофлоры, особенности обмена веществ, недостающие элементы питания. Часто к этому анализу даются рекомендации по питанию, после соблюдения которых предлагается пересдать анализ, чтобы увидеть разницу. Для каждого у нутриционистов есть свои рекомендации для здоровья кишечника и организма в целом, но общие правила хороши для всех: есть много овощей, преимущественно выращенных в радиусе нескольких километров от места проживания, выбирать органические продукты, максимально отка-

Предприниматель Джозия Зайнер в своем стартапе The Odin разрабатывает сыворотку, которая позволит изменять собственный геном ради наращивания мускулов. Другой биохакер, Дейв Аспрей, изучает реакцию своего мозга, подключая к нему электричество, а еще один биохакер, Сет Робертс, внезапно умер от сердечного приступа, начав кетогенную диету с высоким содержанием жиров.

аналептиков. Зачастую лекарств так много, что принимать их приходится горстями, а ведь никто и никогда не изучал риски и побочные эффекты от одновременного приема стольких мощных средств сразу.

Во-вторых, среди биохакеров стремительно распространилась мода на интермиттент-фастинг — цикличное голодание (считается, что голодание очищает организм и улучшает иммунную систему). Слово «цикличное» предполагает частоту в один-два дня в неделю, но увлеченные биохакеры увеличивают интервал до пяти-семи дней, не отказываясь лишь от воды и кофе. Наконец, в-третьих, многие из них, увлекшись экспериментами, уже не могут остановиться и постепенно обращаются к новейшим открытиям: биопротезированию, нанотехнологиям, генной терапии.

Поле для экспериментов безгранично, люди вольны делать со своим телом, что им заблагорассудится. Биохакеры верят во всемогущество человека — в отличие от нас, простых смертных, смиренно полагающихся на мудрость матери природы.



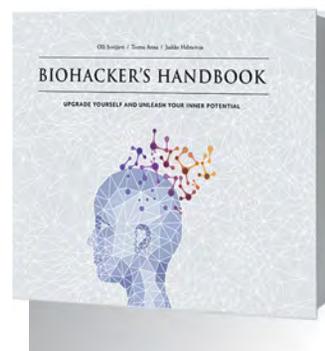
заться от быстрых углеводов, соблюдать баланс белков, жиров, углеводов и клетчатки, выбирать щадящие способы приготовления (например, на пару), разумеется, не есть полуфабрикаты и «переработанную» пищу.

Добавьте к этому умеренные физические нагрузки, позволяющие поддерживать тело в оптимальной форме, и регулярные встречи с психотерапевтами и гуру медитации, настраивающие человека на позитив, успех и вечную молодость... При таком раскладе любой скажет, что и сам хоть сейчас готов стать биохакером. И что вообще все это подозрительно похоже просто на пресловутый здоровый образ жизни.

На самом деле до этого момента мы перечисляли только неоспоримые плюсы биохакинга, а теперь поговорим о минусах. Во-первых, биохакеры, получив на руки результаты биохимических анализов, начинают компенсировать свои показатели при помощи биодобавок, витаминов и сильнодействующих, стимулирующих умственную активность и нервную систему препаратов вроде ноотропов или

«Развитие технологий позволило нам узнать себя беспрецедентно глубоко. Большое количество технологий, источников информации, которые раньше были доступны лишь избранным, сейчас открыты для всех. После того как мне удалось избавиться от вызванной стрессом болезни — при помощи технологий, сенсоров, интернета, экспертов в разных областях и моих собственных экспериментов, — я абсолютно убежден, что технологии в наше время стали продолжением ума и тела».

Теему Арина, соавтор книги «Руководство по биохакингу», соорганизатор саммита биохакеров в Хельсинки





Пытаясь провести границу между визуальным чревоугодием в Instagram и искусством, мы поговорили с создателем направления Eat Art в искусстве Даниэлем Спёрри, который в этом году отмечает 88-летие. Художник румынского происхождения после длительных остановок на своем жизненном и творческом пути в Цюрихе, Париже и Дюссельдорфе окончательно обосновался в австрийской столице — Вене.

Искусство еды

интервью с Даниэлем Спёрри

Беседовала Юлия Белоусова, куратор арт-проекта Ephemeral Dinner, объединяющего гастрономию с современным искусством и интеллектуальным общением по всей Европе и в России

Удивительным образом еда стала одной из основных тем и главным трендом виртуального общения: хештег #фудпорн, например, насчитывает более 150 миллионов постов в Instagram. Но настолько ли помешательство на пище, сервировке стола и походах в ресторан — новый тренд?

Нам кажется нормальным, когда в кафе девушка взбирается на стул над идеально расставленным на мраморном столе обедом. Нам с полуслова понятно, что такое «инстаграммбл» и почему в кофейне важнее сесть у окна с правильно падающим светом. Ужин как социальное событие, призванное воссоединить, послужить темой и мотиватором дискуссии, переместился в виртуальное пространство: лайк, шер, комментарий. Поход в ресторан

превратился в цель, повод для зависти и способ самовосхваления. Прием пищи как часть повседневности был переосмыслен 70 лет назад арт-обществом во главе с Даниэлем Спёрри, который совершил попытку вывести его на художественный уровень. Эта важная часть реальности была обособлена, заключена в раму и выставлена на всеобщий обзор как отправная точка в вопросах «Кто мы?», «Чем отличается один день от другого?», «Можно ли остановить мгновение?».



Увидеть работы Даниэля Спёрри можно в постоянной экспозиции амстердамского Stedelijk Museum или на выставке Art into Life! в венском Музее современного искусства, которая продлится до конца июня этого года.



«Возможно, я предугадал свое время. Это лестно, когда твои работы 50-летней давности предшествуют современности. В этом и выражается актуальность художника»

Вы перепробовали с десяток профессий — от балетмейстера и разносчика продуктов до художника. Как вами был открыт интерес именно к еде? Мне нужна была территория, досель неизведанная. Стол — это круглый или квадратный объект, на нем линии и точки: тарелки, бокалы, ножи, вилки. Как у Малевича. Моим холстом стали столы, и отсюда я двинулся дальше, ведомый любопытством к приготовлению пищи.

В последние 20 лет работы вы выставляли новые ассамбляжи из предметов, найденных на барахолках, бронзовые скульптуры и издавали сборники своих стихов. Моя карьера развивалась логическим путем до 1965 года, до тех пор, пока я не приехал в Грецию. На острове Суми я отпустил логику и перестал работать головой. Если бы я начал клеить тарелки к столам в Греции, местное население подняло бы меня на смех! Только представьте себе, какая трата пищи, ее не объяснить целью искусства! Поэтому я сконцентрировался на том, что доставляет мне удовольствие. Готовил, записывая свои ощущения в дневник. Так родилась одна из моих книг. До середины 60-х я старался быть разумным, следовать концепции и работать в одном направлении. Быть узнаваемым важно для художника и успеха его карьеры. Но что-то подействовало на меня, и я открыл секрет жизни в следовании интуиции и эмоциям.

Как вы относитесь к тому, что гастрономия стала трендом и повара мнят себя художниками нашего времени? Мне нравится, что в моде то, что заслуживает внимания. Когда я начинал работать с едой, мои коллеги занимались хеппинингом, направлением модернистского искусства, представляющим собой процессы и события. В фокусе их внимания были тела, нагота, движения. До еды никому не было дела — она была слишком на поверхности. Я был единственным, кто пытался понять процессы, связанные с гастрономией. У меня был ресторан в Дюссельдорфе, в котором мы пробовали все, что приходило нам в голову. Я знаю, что эти поиски очень увлекательны, и я наслаждаюсь нынешней модой на еду.

Успеваете ли вы следовать тенденциям, пробовать новые продукты? У меня собственный путь. Я ем все те же блюда и готовлю по рецептам, которыми пользовался много лет назад. Вкус никогда не являлся определяющим для моей кухни. Куда больше меня интересовала пища как материал: все ли можно приготовить, как вывернуть блюда наизнанку?

То есть ваш завтрак — самый обычный завтрак, утоляющий нужду? Как он выглядит? Утром я обязательно выпиваю кружку кофе

«Я был настолько любопытен, что мне хотелось взять и разобрать привычные ритуалы по кусочкам, а потом собрать в новую комбинацию»

с небольшим количеством молока, предпочтительно козьего. Когда проголодаюсь, завтракаю несколькими кусочками хлеба с маслом, сыром, прошутто и джемом. Ничего сверхъестественного.

Как я понимаю, и подача не играет для вас роли. Куда больше вас интересовал случай и поиск возможности его запечатлеть... Случай всегда управлял мной. В работах Tableau Piège (именно эти картины, представляющие собой стол, из-за которого будто только что встали гости, прославили Спёрри. — Прим. ред.) мы клеили то, что попадалось под руку и было оставлено на праздничном столе. Кто-то не успел забрать свою золотую зажигалку со скатерти, и теперь она висит в музее. Хотелось бы оказаться в прошлом, побывать на одном из легендарных эксцентричных ужинов, где в ход шли клей и отвертка, а художник вырывал столы у требующих свои тарелки назад гостей. Я очень надеюсь, что Instagram не канет в Лету, и по нашим фотографиям бранчей кто-то далеко в будущем составит портрет-характеристику моего поколения. Или же, наоборот, пускай все канет в Лету?





antontotibadze.com

Художник Антон Тотибадзе рисует «свои впечатления от еды». В его работах — стейки, осьминоги, бутылки с напитками, мясные туши, есть даже триптих «Шаурма». Ближе всего к Спёрри его рисунки длинных столов, полных яств, за которые если посадить апостолов, получится почти «Тайная вечеря».



cherylschurgers.com

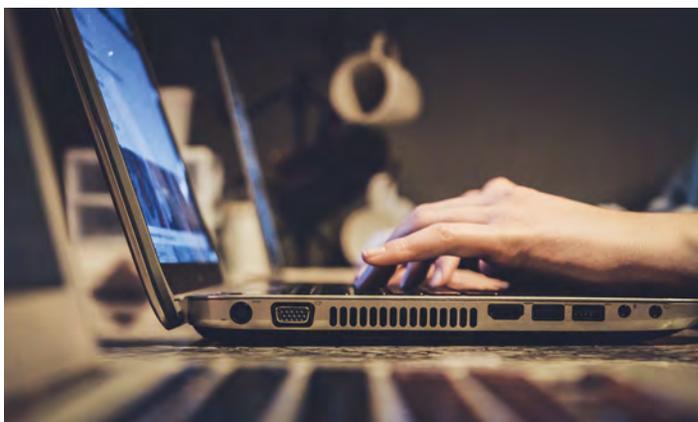
Скульптурные свойства еды, ее аппетитность недолговечны. Фотограф Шерил Шургерс из Голландии в своей серии «Вкус» (Savour, 2015) снимает некрасивую и не всегда свежую еду, чтобы показать, как недолговечно ее идеальное состояние.



seren-dal.com

Для календаря стамбульской Академии кулинарных искусств MSA стилист и фотограф Серен Дал сделал серию фотографий, где еда, заключенная в раму, похожа на оживший натюрморт. Каждому месяцу соответствуют свой цвет и сезонные продукты.

Университет на диване



Начать учиться

Текст: Юлия Акимова

По статистике, до конца онлайн-курса доходят всего 15 % слушателей. Самоконтроль, дисциплина и усидчивость — это про них. Или про вас, если возникло непреодолимое желание получить диплом в новой области знаний, будь то программирование или умение печь пирожные макарон.



ОНЛАЙН-ИНТЕКСИВ

SMM-МЕНЕДЖЕР

Научитесь работать с социальными сетями как с эффективными

ЗАПИСАТЬСЯ



ОНЛАЙН-КУРС

ПРОГРАММА ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Освойте digital-профессию, входящую в топ-10 самых
востребованных в России (по данным М.гид)

ЗАПИСАТЬСЯ



UNIWEB uniweb.ru

Создатель платформы Uniweb Александр Оганов первым «подписал» несколько ведущих университетов на дистанционное обучение. Свои курсы здесь разместили МГИМО, Московская школа экономики МГУ, Факультет финансов и банковского дела РАНХиГС, Московская высшая школа социальных и экономических наук и многие другие. Площадка заточена под бизнес-образование, и по итогам успешного прохождения обучения слушатель получает удостоверение о повышении квалификации, диплом о профессиональной переподготовке или степень MBA. Стоимость программ зависит от продолжительности и тематики. Например, три месяца «Финансового менеджмента» стоят 24 000 рублей, 16 академических часов «Мастерства презентаций» обойдутся в 8500 рублей.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ spbgik.ru/distant-education

Один из старейших вузов Северной столицы запустил собственный проект по дистанционному обучению, в конце которого слушатель может претендовать на диплом о профессиональной переподготовке (дает право заниматься новым видом профессиональной деятельности). Про «Историю искусства» расскажут за 512 часов и 45 000 рублей. В поисках прикладных навыков стоит присмотреться к 72-часовому курсу «Менеджмент инновационного предпринимательства в сфере культуры». В его завершающей части обучения преподаватели помогают разработать индивидуальный бизнес-план культурного проекта.

BAKERSCHOOL bakerschool.ru

Первая в России кондитерская онлайн-школа запустилась в конце 2015 года. Концепция проста: научить человека из любой точки планеты готовить как профессиональный кондитер прямо у себя на кухне. Сайт предлагает обучение в формате уже записанных вебинаров («Хлеб»), отдельных уроков («Три шоколада») или в формате длительных курсов, стартующих по определенным датам. Каждую неделю группа вместе с преподавателем разбирает одну тему и выполняет домашние задания. В конце ждет экзамен, в случае успешной сдачи которого школа выдаст сертификат о прохождении обучения.

ШКОЛА «ЯНДЕКСА» НА ПЛАТФОРМЕ COURSERA coursera.org

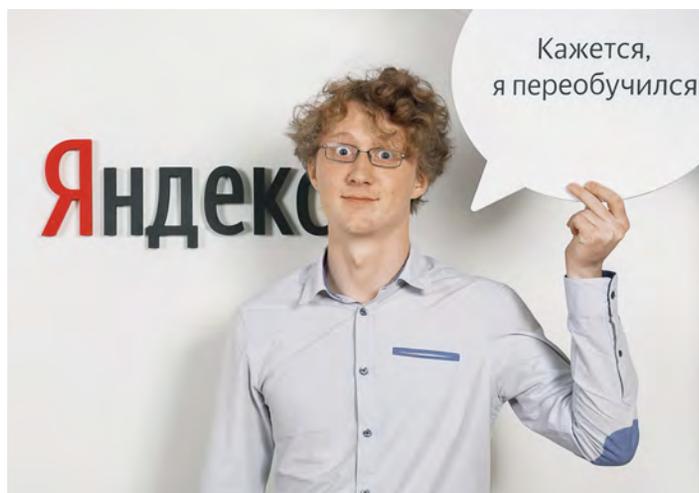
«Хочешь получить хороших IT-специалистов, обучи их сам» — решили в Школе анализа данных «Яндекса» и совместно с Национальным исследовательским университетом ВШЭ выложили на Coursera (одна из самых популярных в мире онлайн-площадок) курс «Введение в машинное обучение». Описание интригует: умение анализировать огромные объемы разнородной информации позволяет решать невероятные задачи. Например, оценивать состояние печени по кардиограмме или предлагать пользователю музыку на основании его анкеты в интернете. Подступиться к основам IT-магии можно за \$ 29 (в этом случае за выполнение практических заданий и финального проекта дадут сертификат) или вовсе бесплатно.

НЕТОЛОГИЯ netology.ru

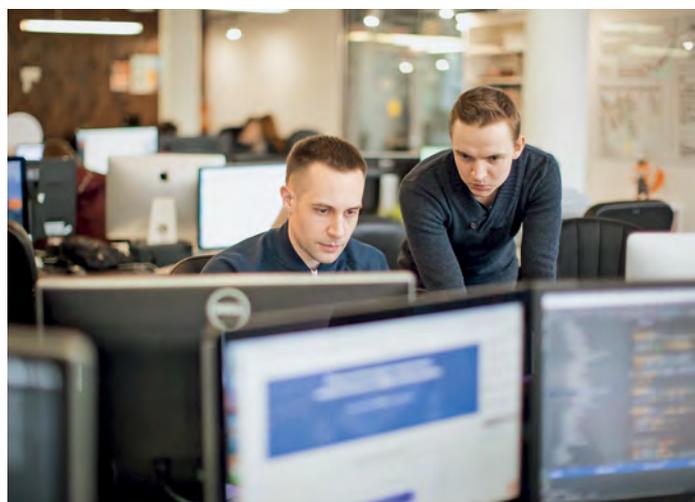
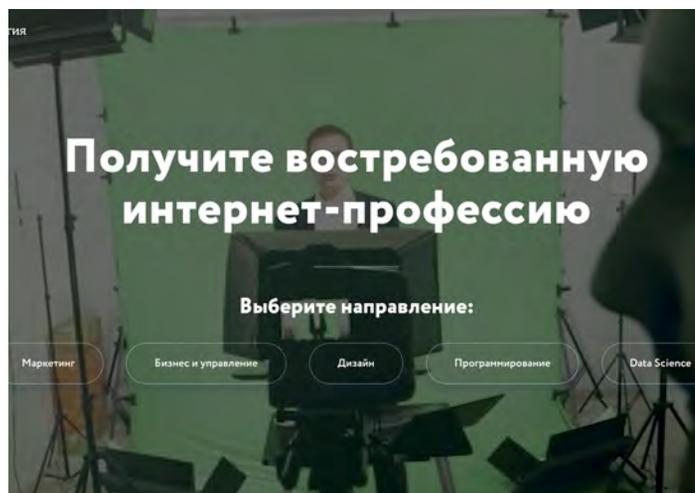
Название университета сразу задает направление деятельности: здесь в форматах онлайн и офлайн готовят специалистов, чья сфера деятельности связана с интернетом. Основных направлений пять: маркетинг, бизнес и управление, дизайн, программирование, анализ данных. Они разбиваются на программы обучения, видеокурсы и интенсивы. За 8 часов теории и 6,5 часа практики обещают бесплатно научить анализировать блокчейн-проекты. А 4-месячная «Программа по интернет-маркетингу» стоит уже 32 900 рублей. Экспертами выступают представители Mail.Ru, «Альфа-Банка», Google, LAM и других известных компаний.



«Базовый курс»,
где рассказывают про чизкейки
и те самые пирожные макарон,
длится 12 недель и стоит
около 20 000 рублей.



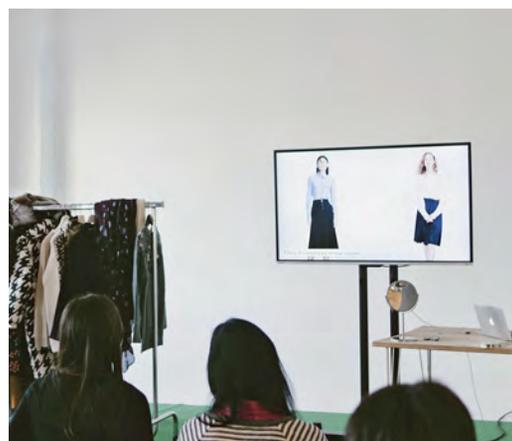
Появление Big data (больших данных) повлекло за собой необходимость в умении анализировать эту разнородную информацию. Машинное обучение — это набор методов, по которым компьютер находит в массивах изначально неизвестные взаимосвязи и закономерности.



Автор 80-дневного курса — ведущий российский стоковый фотограф Владимир Годник. Слушателей ждет теория и практика, в том числе и отчетная курсовая съемка.

PHOTOPLAY photoplay.ru

Школа современной фотографии Photoplay работает с 2005 года. Несколько лет назад здесь прочитал лекцию мэтр фотодокументалистики Стив Маккарри, снявший знаменитый кадр с афганской девочкой. Форматы обучения — онлайн и офлайн. Во втором случае курсы доступны в любое время. Основам обращения с камерой научат за два месяца (6900 рублей). На этой же площадке можно овладеть Photoshop (9500) и Lightroom (6900), узнать о композиции (4900), цвете (5500) и работе со вспышкой (5500). Потенциально монетизируемые знания касаются фотостоков (12 500).





«Я проектировал "Красную стену" как дом будущего, а потому неудивительно, что проект по-прежнему актуален».

Рикардо Бофилл

Почему фотографы и бренды едут в испанский Кальпе снимать розовый дом.

«Красная стена». Архитектурная фантазия Рикардо Бофилла

Когда модная съемка проходит на выдающейся локации, происходит эффект синергии: оба объекта усиливают свои качества. Это секрет успеха многих удачных коллабораций, и главная причина, почему дизайнеры отправляют своих моделей дефилировать по мрачноватым залам Вестминстерского аббатства и снимают бекстейджи в рыбном павильоне Центрального рижского рынка — в зависимости от того, что лучше выразит ДНК марки. Одна из самых популярных площадок для модных съемок

в прошлом году — фантазийный жилой комплекс «Красная стена» (La Muralla Roja) архитектора Рикардо Бофилла в непримечательном Кальпе в Испании. За какой-то год он стал настоящим местом паломничества фотографов со всего мира.

Текст: Ирина Костарева





И ныне здравствующий Бофилл работал над проектом «Красной стены» 10 лет и закончил его в 1973 году, но именно сегодня он выглядит актуальным как никогда. Испанский фотограф Андрес Галлардо называет «Красную стену» «раем для фотографа» и говорит, что сколько бы раз ни возвращался снимать этот дом, фотографии все время получаются разными. Оттого совсем не удивительно, что мы видим снимки «Красной стены» все чаще и в разных контекстах.



Ярко-розовый дом возвышается над полоской пляжа чужеродной машиной, а на фоне разлившегося синевой моря выглядит как мечта. Для модных брендов такие метаморфозы — готовая история, а потому не удивительно, что именно в антураже «Красной стены» они начали снимать лукбуки своих коллекций. Мода на розовый цвет тоже сыграла на руку: если раньше он транслировал девчачество исключительно в пренебрежительном ключе, то теперь стал воплощением внутренней женской силы, с которой нужно считаться.

«Красная стена» Бофилла появилась как реакция на сдержанную и по большей части безэмоциональную архитектуру 1970-х годов. Архитектор намеренно использовал яркие цвета (они и контрастируют с небом, и сливаются с ним — в зависимости от угла обзора) и, опираясь на идеи конструктивизма, искал вдохновение в чужеродных культурах — образе старинных крепостей Марракеша и Феса. Результат его изысканий получился одновременно простым и мощным. Отмеченный на Google Maps крошечной звездочкой как достопримечательность,



Бофилл использовал цвет для зонирования: фасад — ярко-розовый, а все переходы окрашены в синий, который сливается с небом

розовый дом Бофилла это все еще жилой комплекс, так что официальный статус здания — частная собственность.

Людей, впрочем, здесь не встретишь. Редкие признаки жизни отмечены забытой на бельевой веревке наволочкой и пугливой черной кошкой, бесшумно скользящей по цветным лестницам. В отличие от прочих проектов Бофилла, готовых декораций для мрачных антиутопий (в жилом комплексе Les Espaces d'Abrahas под Парижем снимали и «Бразилию» Терри Гиллиама, и трилогию «Голодных игр»), «Красная стена» рисует куда более доброжелательный образ. Это, скорее, сказочный замок, собранный из розовых кубиков конструктора LEGO.

В 1962 году архитектурное бюро Бофилла RBTA приступило к разработке масштабного плана преобразования визуально враждебной скалы Ифаха в Кальпе в программный туристический комплекс. Райский сад, воплощение идиллического мира — а архитекторы именно так характеризуют свой проект, — реализовался в двух зданиях: жилом комплексе «Красная стена» и отеле «Райская долина» (Ханаду), а сам проект получил название «Манзанера» (La Manzanera). Несмотря на видимую согласованность в дизайне обоих зданий, они все же сильно различаются: если «Красная стена» — это отсылка к арабской архитектуре, то «Райская долина» больше напоминает азиатские дома-пагоды.

«Это очень мощное здание, но вместе с тем какое-то очень компактное. Оно не поглощает человека внутри себя, не подавляет его. Ну и, конечно, розовый дом дает бесчисленное количество вариаций для съемки — в зависимости от угла обзора фон мгновенно меняется. Часть вещей мы снимали на лестницах, другие — у бассейна. Яркие краски и минималистичные формы выгодно подчеркнули предметы капсульной коллекции Bellerose'17, и эта съемка стала нашей любимой».

Виктория Носсент,
координатор
бельгийского бренда
одежды Bellerose



В солнечный день причудливая
игра света и тени искажает
перспективу, то уменьшая,
то увеличивая объемы здания, —
то и дело чувствуешь себя Алисой
в Стране чудес

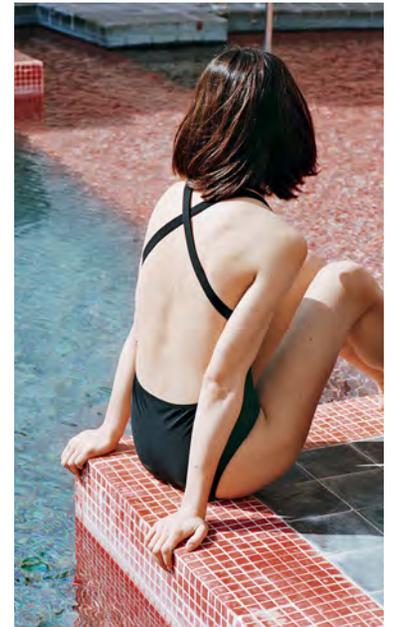


Конфигурация «Красной стены» — причудливый лабиринт, построенный на точных геометрических формах. Архитектор взял за основу форму греческого креста, которую продублировал четыре раза. В точках пересечения «крестов» — ванны и кухни, а в рукавах — жилые помещения трех типов, от небольшой студии на 60 кв. м до трешки в два раза больше. В «пустотах» — множество двориков и террас, которые соединены друг с другом лестницами оттенков синего, от бледно-голубого до индиго. Бофилл использовал цвет для зонирования: фасад — ярко-розовый, а все переходы окрашены в синий, который сливается с небом. В солнечный день причудливая игра света и тени искажает перспективу, то уменьшая, то увеличивая объемы здания, — то и дело чувствуешь себя Алисой в Стране чудес. Фотографы вовсю пользуются этими метаморфозами, создавая в пределах одной локации очень разные снимки.



«Архитектура для меня совершенно неотделима от моды, ведь и то и другое связано с человеком и формирует среду, в которой мы живем. Моя линия купальников очень геометрична, и в будущем я сделаю на этом еще больший акцент, так что выбор розового дома в качестве локации для съемки первой коллекции показался мне отличной идеей. Вживую дом выглядит просто невероятно: сюрреалистично, геометрично, очень просто, но вместе с тем монументально».

Дарья Станкевич,
основатель бренда
купальников Lido, Венеция





Пять главных вопросов
к **ЧМ-2018**

Текст: Иван Калашников

Выйдет ли Россия из группы?

Последнему успеху сборной России на крупных международных турнирах скоро исполнится 10 лет: на Евро-2008 команда с Гусом Хиддинком и Андреем Аршавиным добралась до полуфинала. А вот на чемпионате мира не случалось ничего хорошего аж с советских времен. На ЧМ-1986 сборная проиграла Бельгии в 1/8 финала — и с тех пор ни на одном из четырех турниров (ЧМ-1990, ЧМ-1994, ЧМ-2002, ЧМ-2014) не смогла даже выбраться из группы. Для сегодняшней российской команды выход в плей-офф будет по-настоящему серьезным достижением. Если кто-то ждет победы на ЧМ или хотя бы места в восьмерке сильнейших — извините, лучше переключить на хоккей.

Также не стоит считать удачной жеребьевку. России достались Уругвай, Египет и Саудовская Аравия — не самые грозные сборные в мире, но конкурентоспособные ровно настолько, чтобы оставить команду Станислава Черчесова на третьем или четвертом месте в группе. За Уругвай играет один из лучших форвардов мира Луис Суарес, за Египет — герой текущего сезона Английской премьер-лиги Мохаммед Салах, а вроде бы слабая аравийская сборная зимой массово отправила своих игроков на стажировку в Испанию. К тому же Россия уже давно стабильно не извлекает никакой выгоды из благоприятных раскладов на больших турнирах (ЧМ-2002, Евро-2012, ЧМ-2014, Евро-2016) и настраивается на слабых соперников хуже, чем на сильных.

Станет ли Лео Месси чемпионом мира?

Нет решительно никаких сомнений в том, что аргентинец Лионель Месси — один из лучших игроков в истории футбола, но чтобы безапелляционно назвать его самым лучшим, не хватает как раз звания чемпиона мира. Чемпионом мира был Пеле, чемпионом был Марадона, чемпионом был Зидан, да и сам Месси уже добирался до финала ЧМ-2014, но все же не выиграл. Безусловно, его многочисленные «Золотые мячи» и титулы в клубном футболе говорят сами за себя, но они нам понятны и привычны, тем более что Месси добывает их с «Барселоной» — безоговорочно лучшей командой последних 15 лет. А вот победа со сборной Аргентины, которой в эпоху Месси катастрофически не везет с тренером и подбором игроков на ряд оставшихся позиций,

Гарантией выхода из группы не является даже статус хозяев чемпионата мира.

Эта традиция прервалась в 2010 году, когда сборная ЮАР осталась за бортом плей-офф. Чтобы не повторить ее судьбу, России придется провести как минимум два безупречных матча из трех



России достались Уругвай, Египет и Саудовская Аравия — не самые грозные сборные в мире, но конкурентоспособные ровно настолько, чтобы оставить команду Черчесова на третьем или четвертом месте.

будет для Лео подвигом, преодолением — короче, последним способом удивить мир, который давно признал его гениальность. Конечно, Месси может сыграть и на ЧМ-2022 в Катаре, но через четыре года ему исполнится 35 лет, и его роль в сборной вполне может поменяться. Сейчас же он в отличной форме и понимает, что пора ответить не только вечному конкуренту Криштиану Роналду, который выиграл со сборной Португалии Евро-2016, но и вечности.



Помимо Испании, главными соперниками немцев станут Франция, Бразилия, Аргентина и, возможно, Бельгия.

Германия — новая Испания?

Беспрецедентный успех сборной Испании, которая выиграла подряд три крупных турнира (Евро-2008, ЧМ-2010 и Евро-2012), грозил превратиться в гегемонию — если бы бороться с чрезвычайно талантливым поколением испанских игроков не пришли сразу несколько поколений игроков немецких. Подъем испанского футбола был связан с необычайно талантливым выпуском академии «Барселоны» и финансовым могуществом «Реала», а вот перестройка системы в Германии началась снизу — с детских команд. Поэтому сейчас поколения выдающихся немецких футболистов накатывают друг на друга, заставляя главного тренера ломать голову над выбором состава. Германия выиграла ЧМ-2014, молодежная сборная победила на Евро-2017, а в прошлом году на Кубке конфедераций в России трофей взяли резервисты первой команды. Кажется, что успех немецкого футбола может быть масштабирован на более продолжительный срок, чем длилось господство испанцев, но для подтверждения этой гипотезы немцам все-таки нужно снова стать чемпионами мира. Просто не будет: помимо Испании, главными соперниками немцев станут Франция, Бразилия, Аргентина и, возможно, Бельгия.

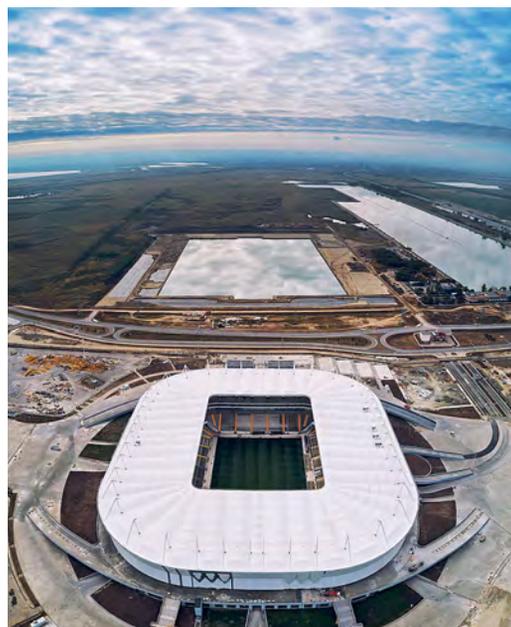
Какая сборная станет любимой у российских болельщиков?

На каждом крупном турнире находится сборная, которая очаровывает местных жителей своей игрой и, главное, поддержкой на трибунах, — и тогда эту команду и ее болельщиков начинают встречать так же приветливо, как и своих. Два года назад на Евро-2016 всех покорила сборная Исландии, умудрившаяся собрать боеспособный отряд в стране с населением в 350 000 человек. На ЧМ-2014 многие переживали за Коста-Рику и Колумбию. А на быстротечном Кубке конфедераций в прошлом году Россия восторгалась сборной Чили и ее фанатами, которые обогнули две трети земного шара, чтобы «зажечь» на стадионах в Москве и Казани. К сожалению, чилийцы не попали на ЧМ-2018, поэтому российскую провинцию встряхнет кто-то еще — может быть, впервые пробившиеся на чемпионат мира панамцы. Или нигерийцы, которые традиционно возят с собой много фанатов, а тренироваться собираются в Эссентуках. Или, скажем, австралийцы — говорят, более дружелюбных футбольных болельщиков на планете нет.

Что будет с новыми стадионами?

Главный вопрос по поводу стадионов перед чемпионатом мира звучал так: успеют ли их все достроить в срок? Основания для беспокойства были: стадионы в Калининграде, Нижнем Новгороде, Ростове, Саранске и Самаре строили с нуля, стадионы в Екатеринбурге и Волгограде переделывали; везде были свои проблемы, но к началу турнира с ними справились. Поэтому уже сейчас нужно задавать другой вопрос: а что потом? Да, после чемпионата мира Россия получит несколько первоклассных стадионов вместимостью 35 000 — 45 000 человек, но вот только на матчи Российской премьер-лиги в среднем ходит по 12 000, а в некоторых из этих городов команд премьер-лиги просто нет. Самый волнительный пример — Саранск: местная «Мордовия» играет в ПФЛ, третьем по силе российском футбольном дивизионе, и собирает на трибунах несколько тысяч человек, но начиная с лета-2018 будет выступать на 44-тысячном стадионе, который ни для чего другого и толком использовать нельзя. Примеры того, что может произойти в Саранске, легко найти в Греции и ЮАР: 80 % олимпийских объектов Афин-2004 сейчас заброшены и медленно разрушаются, а в Южной Африке простаивает большинство стадионов, построенных к ЧМ-2010.

Большой футбол сам собой в Саранске, Волгограде и Калининграде не заведется, поэтому следующим большим спортивным проектом России должно стать развитие регионального спорта, иначе праздник закончится сразу же после окончания финального матча ЧМ-2018



После чемпионата мира Россия получит несколько первоклассных стадионов вместимостью 35 000 — 45 000 человек, но вот только на матчи Российской премьер-лиги в среднем ходит по 12 000.

Hyundai Motor как официальный партнер чемпионата мира по футболу FIFA-2018 в России™

- переделал Москву в футбольную «форму»: 6-метровый брендированный мяч, огромный экран, полноразмерная модель автомобиля Hyundai Tucson и ростовые фигуры футболистов встречают гостей в аэропорту Шереметьево, символика чемпионата — на МЦК «Лужники», забрендированные городские автобусы — на Новом Арбате;
- специально к мундиалю обновил галерею Hyundai Motorstudio, которая станет центром футбольного праздника;
- провел розыгрыш билетов на финал чемпионата — международный конкурс Hyundai World Football Heritage, а также конкурс «Твоя дорога на чемпионат мира по футболу — 2018» с розыгрышем 50 000 различных призов и 165 пар билетов на матчи чемпионата.



HYUNDAI NEWS



Floor Painting

In the spring the Russian artist Pokras Lampas presented his vision at the exhibition "Line. Fusion. Future." at the image gallery of Hyundai in New Arbat Street 21. He covered surfaces of the studio, the cars including, with an alphabet that comprises elements of Cyrillic, Roman and Arabic alphabets, as well as hieroglyphics. The linguistic components are accompanied with other symbols and images. In the artist's vision this is a sort of "language of the future" where all cultures are merged into one. This art project from Pokras is an attempt to plunge the spectator into a space where street art and calligraphy become the tool to predict the future. To view more photos follow the tag #PokrasHyundai. The exhibition was the first large art project planned for this year at Hyundai Motorstudio.



With Distinction

On the brink of the FIFA World Cup in Russia, the company Hyundai Motor CIS released a special series of Solaris, Elantra, Creta and Tucson. The champion series is marked with the logo "FIFA-2018" and equipped with special accessories: exclusive floor mattings and the official soccer ball from Adidas with the World Cup symbols. The elegant sedan Elantra and the crossover Tucson of the series are presented in all trim levels. The champion league also includes the bestseller Hyundai Solaris (in Elegance and Comfort trim levels with the engine 1.6L) and the top seller in the SUV segment — Hyundai Creta trimmed in Style. The series is limited to 20,000 cars.

Thumbs Up

Yury Dud, the editor-in-chief at Sports.ru and the author and presenter of the youtube channel vDud, has become the official ambassador of the brand Hyundai in Russia. "I have switched for Hyundai, this is a fine and rational choice. For over a month I have been driving the diesel Santa Fe, and at least one crucial test it has passed with splendor. I have never felt more comfortable travelling to Krasnaya Polyana", says Yury. Their first joint project Yuri and the company will present at the World Cup.

The Limit of 1.5 Million

After 7 years of mass production in Russia Hyundai issued its 1.5-millionth car. It was a white Hyundai Solaris in the maximum trim level of Elegance. The company calculated that a line made of cars produced in Russia would cover the distance from Saint Petersburg to Lake Baikal. Special guests of the ceremony, among them the governor of Saint Petersburg Georgiy Poltavchenko and the Korean ambassador in Russia Woo Yoon-geun, left their signatures on the bonnet of the celebratory car.

Geneva Motor Show 2018

At the International Geneva Motor Show Hyundai with the European Institute of Design (IED) presented a 2018 concept buggy — Hyundai Kite. The futuristic two-seat car transforms into a one-seat jetski. The transformer was designed by 15 students from IED in collaboration with Hyundai Design Center Europe. For Hyundai it was an opportunity to set free the vibrant energy and ideas of the young. Another novelty of the show is Le Fil Rouge ("The Red Thread"). The new concept is hailing the era of "sensuous sportiness" that is to be realized in all future car models by Hyundai.





Elementary, dear Nexo!

Text by Vadim Kryuchkov

Only in the cinema world the fifth element personified by the charming Mila Yovovich can save the globe from some inevitable disaster, but in the real world the mission can be carried out by a completely different element — the fuel.

Can a “green” car convenient for an average driver be a reality? Not some absurd vehicle with a diminutive trunk at a price of an electricity-driven supercar and, even more importantly, not plugged into the recharge station most of the time, but spending it on the road?

A car that fits the description was presented by Hyundai earlier this year — the “green” crossover “Nexo” working on hydrogen fuel cells. Nexo is but a first sign of an ambitious program to produce cars with a minimal exhaust. By 2025 Hyundai plans to introduce 18 models of environment-friendly cars onto the market. At the core of the new technology is the electric engine under the bonnet, instead of the combustion engine. Moreover, the electricity needed is produced on board, and is not accumulated in batteries. As a fuel, the engine uses most common components, which are in abundance: hydrogen from the tank and oxygen from the atmosphere are converted by the fuel system into direct current, which then comes through the inverter and turns into alternating current that feeds the electric engine. There is also a small accumula-

tor in the car. It comes onto the stage to start the energy system and during peak loads. What then goes down the exhaust pipe? No carbon dioxide, or cancer genes, or particulate pollutants, or other combustion discharge. The issue of the chemical reaction is electricity and water.

Hyundai has been working on the “hydrogen” technology for 20 years now. As the result, Nexo has reached the performance figures of its petrol-consuming “cousins”. These are the figures for you to make your own conclusion: tank refill at a conventional hydrogen station takes 5 minutes, one refill fuel distance makes up 596 km, acceleration time to a hundred km per hour is 9.5 sec, engine power is 163 hp, turning torque is 394 newton-metre, and, finally, the car shows a sure start at minus 29 Celsius. To add to this, Nexo is a practical crossover with a length of over 4.6 metres and spacious passenger and trunk compartments. Such an automobile with hydrogen fuel elements is a real alternative to vehicles with combustion engine and a remarkable progress to improving the environment on our planet.

Hyundai Nexo is not a “green” version of some basic model with combustion engine. This crossover was from the start designed to work on the “green” technology of hydrogen fuel elements.



Body as a Lab

Text by Elizaveta Zaitseva

Imagine that you have bought a new car and are tending it day and night: now you add engine oil, coolant and brake fluid, then you change plugs and stone holders, without waiting for a regular vehicle inspection to happen or a minor problem to arise. Can such a car stay forever new? People who treat their bodies the same way (they are known as biohackers) claim it is possible to stay young and healthy as long as you like it.

The word biohacker comes from Silicon Valley, California. In 2010s hackers took interest in natural mechanisms and turned into biohackers. In Berkeley, they have a startup Berkeley Biolabs. These are laboratories fully equipped with devices from incubators and centrifuges to electrophoresis apparatus. Some people do not have to go anywhere, as they always have their labs with them: what is more fascinating than to set up experiments on oneself and achieve amazing results by hacking the human biological code and taking control of life-support systems?

Biohackers have five major targets, including sleep, nutrition, exercise, biochemistry and state of mind. Each target is viewed by them as a microchip: they collect data, look for bugs and think of ways to fix them.

The first task is to collect personal data. To obtain info, for example, parameters of your sleep, you may use electroencephalography, count melatonin in your saliva, or apply a special gadget ring. With data collected, they look for a solution either with an expert's help or by themselves, plunging deep into the matter. As for sleep, the solution may

concern either the external (changing your mattress, or the temperature and humidity of air in the bedroom) or internal factors (medications that would improve the quality of sleep).

The deeper biohackers are progressing, the more data they have to process. Medical analyses have become their hobby. Their boards of aging biomarkers are still publicly available. These are summary sheets with dozens of vital criteria that they should control, ranging from the level of nutrients, heavy metals, toxins and cholesterol to the ultrasonography, computer tomography and duplex scan of carotids. Genetic tests showing a person's liability to diseases are also on the list.

Another crucial part of the body to be monitored is the gut. Quite a number of laboratories offer to analyze your microbiota (no colonoscopy, only your saliva sample is taken) and get you a full list of your microflora, metabolism particulars and nutrients you are lacking. As a complement, you often get recommendations on your diet, follow them and make another test to see the difference. Through changing their eating habits, biohackers start changing themselves, literally, at the cell level. Certainly, each nutritionist has his or her own opinions, but the general rule works for all. That is, eat more veggies, preferably grown within a few miles from your home, choose organic products, minimize consumption of high-GI food, control the balance of proteins, fats, carbohydrates and fiber, choose healthier cooking methods (such as steaming) and, of course, abstain from processed food.

The art of food and food as an art:

Interview with Daniel Spoerri

Interviewed by Yulia Belousova



In a wondrous way, food has become a key topic and trend in virtual communication: the hashtag #foodporn, for example, counts 150 million posts in Instagram. Is it true that this obsession with food, its serving and dining out is a new trend? Meal, as part of everyday culture, was reconsidered seventy years ago by the artistic community headed by Daniel Spoerri — they made a try to raise it to the discourse of art. This important part of reality was isolated, framed and presented to public as the starting point in the questions “who are we?”, “what makes this day different from the other?”, “can we stop the moment?”. In an attempt to draw the line between the Instagram gluttony and art, we spoke to Daniel Spoerri, the creator of Eat Art who celebrates his 88th birthday this year.

You changed a dozen of occupations, ranging from choreographer and food caterer to art professor and artist. How did you happen to find your interest in food? It was the result of looking for some unoccupied niche. I needed space still undiscovered. The function of table is clear — people sit at it. It is a round object with other objects and lines on it — plates, glasses, knives and forks. Like in works by Malevich. Table became my canvas, and from that point, I started to move forward driven by my interest in cooking. My eager curiosity resulted in my wish to disassemble the common rituals and assemble them afterwards into a new combination.

In the last 20 years you have exhibited new assemblages from things bought at flea markets, and bronze sculptures, and published collections of poems. My career had had a logical development up to 1965, when I came to Greece. On the island of Symi I let go of the logic and ceased

to use my head in work. If I started gluing plates to tables in Greece, the locals would make a laughing-stock of me. Just imagine what a waste it would be, no artistic purpose could account for it! This way I focused on what brings me pleasure. I cooked and put down my sensations into the diary. One of my books was born out of it. Up to the mid-60s, I had tried to stay rational, to follow the concept and work in one direction. It is important for an artist and his or her career to be recognizable. Something must have happened to me and I found the secret of life in following my intuition and emotions.

What do you think of gastronomy as a modern trend and chefs who believe they are artists of our time? I like it when things worthy of attention are in trend. When I started working on my food theme, my colleagues were engaged with happening, an art movement realized in processes and events. Their attention was focused on body, nudity and movement. No one cared a thing about food. Food seemed superfluous. I was the only one who was trying to comprehend processes connected with gastronomy. I had a restaurant in Dusseldorf, where we used to experiment, trying anything that came to our mind. I know the search is very fascinating, and I am happy that food is in fashion.

Do you follow the trend and taste new products such as chia, goji, spirulina? Is it of interest to you? I follow my own trend. I eat the same dishes cooked following recipes of many years ago. Taste has never been defining for my cuisine. I was much more interested in food as a material. Can everything be cooked? How to turn food inside out or bake things inside bread? Something of the kind.

Five key questions about 2018 FIFA World Cup

Text by Ivan Kalashnikov

Will Russia qualify from the group? The most recent success of the Russian national football team was celebrated nearly ten years ago — at Euro 2008 the team featuring Guus Hiddink as the trainer and Andrey Arshavin as the player reached the semi-final. However, at world tournaments the Russian national team has seen no success since the Soviet era. For the Russian team of today progress from the group would make a great achievement. The drawing sorted Russia into one group with Uruguay, Egypt and Saudi Arabia, which, though not the most challenging rivals, but competitive enough to leave Stanislav Cherchesov's team the third or even the fourth in the group.

Will Lionel Messi become the world champion? No doubt, the Argentinian Lionel Messi is one of the best players in the history of football, but to be called wholeheartedly the best he lacks the title of the world champion. His numerous Golden Balls and titles in the club football speak for themselves, but they are nothing out of the ordinary for us, especially considering the fact that he has won them playing for "Barcelona", undoubtedly the best club for the last 15 years. However, to win the Cup playing for the Argentinian national team, which has lately been out of luck with the trainer and team squad, would be a heroic deed for Messi.

Is Germany a new Spain? The unprecedented success of the Spanish team that has won grand tournaments three times running (Euro 2008, World Cup 2010, Euro 2012) threatened to turn into a hegemony but for a few very talented generations of German players, who came to challenge the extraordinarily talented Spaniards. The German national team won World Cup 2014, and their youth team was victorious at Euro 2017, and at the Confederations Cup in Russia last year the trophy was taken by the reserve players of the former.

What national team will be favoured by the Russian football fans? At each tournament there happens a team that wins the hearts of local fans with their play and the support they have from the stands. Such a team and its fans are welcomed by the locals as their own. Two years ago at Euro 2016, everyone was charmed by the national team of Iceland that managed to gather a competitive team from 350 thousand



of its citizens. Perhaps, the Russian provinces will be shaken by some other team — for example, the team of Panama that has reached the finals for the first time in its history.

What will happen to the new stadiums? The major question before the Cup was whether the stadiums would be finished on time. Problems arose at some point everywhere, but they were happily solved before the Cup. However, it is time to put another question — what will happen to them after? Certainly, Russia will get several first-class arenas for 35 to 40 thousand spectators, but matches of the Russian first league gather normally up to 12 thousand, and in some cities, there are no teams of the first league at all. We can look into the examples of South African Republic and Greece to know what may well be awaiting Saransk. Eighty percent of the Olympic facilities built for Athens 2004 are deteriorating, and the stadiums built for the World Cup 2010 in South Africa are out of use.

Не покупай машину. Купи путешествие на любой матч в России.



Hyundai CRETA. Чемпионская серия.


HYUNDAI
Официальный партнёр


FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

Не покупай машину.

Купи больше места для любви к футболу.



Hyundai TUCSON. Чемпионская серия.

