

# #History

#6 зима 2020/21

ENGLISH SUMMARY

see page **076**

На другую орбиту  
новая система координат

# Hyundai PALISADE.

Новый флагман в линейке кроссоверов Хёндэ.



Реклама

Узнай подробности на:  
8 800 333 71 67 / [Хёндэ.рф](http://Хёндэ.рф)

## Пройдет и останется

Сегодня я смотрел на себя в «Зуме» и думал, что было бы хорошо сделать татуировки на внутренних сторонах рук (там, где трицепс; анатомически это называется плечо), чтобы, когда я закидываю руки за голову (я так делаю во время разговора), посылать собеседнику какой-то месседж. Но я пока не определился, какой месседж хочу посылать, поэтому никакое решение не принял.

Еще полгода назад мне бы эта мысль не пришла в голову. Еще полгода назад «новая нормальность» не стала нормальностью, была просто чем-то новым, к чему мы только привыкали. Люди с интересом изучали возможности программ для видеоконференций: где можно поставить смешной фон, где удобнее записывать, какая бесплатная, какая более безопасная. Но за полгода мы к такому режиму привыкли, и теперь уже почти перед каждой рабочей встречей звучит чья-нибудь фраза: «А может, в "Зуме"?».

Необратима ли эта привычка?

Труднее всего было людям с маленькими детьми, которых некуда деть. Вот настоящие герои этой пандемии. Врачи и курьеры во время всеобщего карантина делали примерно то, к чему жизнь их хоть как-то готовила, а родители малышей оказались в ситуации, когда по работе нужно выполнять все, что обычно, но при этом по тебе еще и ползает один или несколько маленьких детей. Но каким-то образом даже те, кто в первые недели карантина стонали и просились обратно в офис, за несколько месяцев смирились.

Одна моя знакомая собеседовалась летом на новую работу — естественно, по «Зуму». Прошла несколько этапов, дошла до финального интервью с будущим боссом. В середине разговора в экран залезла ее

маленькая дочь, что-то потребовала от мамы. Ну все, подумала знакомая, работы мне не видать — но через две минуты за спиной у будущего босса показалась его дочка. Собеседование прошло успешно.

С приближением Нового года очень интересно смотреть, какие фотографии выкладывали люди в своих соцсетях в конце 2019-го. Как они подводили итоги, строили планы на 2020 год. Все это сейчас выглядит как письма из какой-то далекой эры. Как надписи на стенах в заваленных пеплом Помпеях. «Здесь был Софокл». «Планирую в 2020 году чаще откладывать телефон в сторону». А-ха-ха.

Что из этого вернется, а что останется? Все вернется. Люди доказали, что могут выживать в самых ужасных и невыносимых условиях. Да, иногда нужен не один год, чтобы все вернулось. Да, ближайшее время мы будем смотреть на себя и на других на экране монитора гораздо чаще, чем планировали в конце прошлого года. Но все вернется. Пандемия пройдет, татуировки на внутренних сторонах рук останутся.

Ким Белов



Фото: личный архив Кима Белова

Учредитель и издатель:  
ООО «ИНФЛАЙТ ИНТЕРТЕЙМЕНТ  
ГРУПП»

Издательский директор  
Ольга Кумахова  
Главный редактор  
Анна Данилочкина  
Креативный директор  
Оксана Радовильская  
Дизайнер  
Мария Матвеева  
Фоторедактор  
Дарина Мурадян  
Корректор  
Елена Самсонова

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ И РЕДАКЦИИ  
115054, г. Москва, 4-й Добрынинский пер.,  
8, этаж 6, офис Д06, т.: +7 (495) 280 3995.  
Дата выхода в свет: декабрь 2020 г.  
Тираж: 23 000 экземпляров.

Отпечатано в типографии: ООО «Первый  
полиграфический комбинат».  
143405, Московская обл., Красногорский район,  
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км,  
т.: +7 (495) 510 2781.

Распространяется бесплатно.  
Свидетельство о регистрации средства массовой  
информации ПИ № ФС 77 – 72566 от 16.04.2018 г.  
Выдано Федеральной службой по надзору  
в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ. МНЕНИЕ  
РЕДАКЦИИ МОЖЕТ НЕ СОВПАДАТЬ  
С МНЕНИЕМ АВТОРОВ.  
ЛЮБОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ  
И ИЛЛЮСТРАЦИЙ ИЗ ЖУРНАЛА ВОЗМОЖНО  
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО РАЗРЕШЕНИЯ  
ИЗДАТЕЛЯ.  
ИЗДАТЕЛЬ И РЕДАКЦИЯ НЕ НЕСУТ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОДЕРЖАНИЕ  
РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ.

16+

064



024



046



060



001  
#мнение  
**Пройдет и останется**  
Ким Белов — о новых привычках  
в новой реальности.

004  
#новости#Hyundai  
**Премьеры и инициативы**  
Самое актуальное от бренда.

008  
#новости#наука#технологии  
**Голоса Вселенной**  
Открытия и достижения, которые  
делают мир лучше.

010  
#юбилей  
**Положение обязывает**  
10 лет заводу «Хендэ Мотор  
Мануфактуринг Рус».

014  
#проект  
**Сверхновая энергия**  
Водород вместо бензина, или  
Законы сохранения экологии.

018  
#тест-драйв  
**Серьезный разговор**  
Премьера Hyundai Palisade.

021  
#премьера  
**Hyundai Elantra**

022  
#mobility  
**365 дней одного сервиса**  
Достижения и планы Hyundai  
Mobility.

024  
#технологии  
**100 % цветов и трав**  
Актуальные материалы эпохи  
ответственного потребления.

030  
#урбанистика  
**Город, в котором я живу**  
Какими будут мегаполисы после  
пандемии.



070

036  
#фотоистория  
**Танцы волн и светил**  
Луна и океан в объективе.

042  
#интервью  
**Кирилл Кяро**  
Без страха и упреков.

046  
#образование  
**Учиться у картин**  
Учебные программы при музеях.

052  
#кино  
**Подсчет на часы**  
Бинджвотчинг VS веб-сериалы.

056  
#решения  
**Дружить с мозгом**  
Зачем развивать нейронавыки  
в XXI веке?

060  
#театр  
**Сольное путешествие**  
Спектакли для одного зрителя.

064  
#мода  
**Расписали в красках**  
Разноцветные прогнозы для  
модной индустрии.

070  
#арт  
**Манифесты и поэзия**  
Что происходит в российском  
уличном искусстве.



030



Обложка: Dino Reichmuth/Unsplash, фото: Pantone Russia, Pangaia, пресс-служба ММОМА, архивы пресс-служб, instagram.com/lenastreet, Владимир Конечков, Shutterstock/Unsplash



# Новости Hyundai

Как отражение ценностей бренда

Поддержка в сложной ситуации, реализация идей ответственного потребления и транспорт предельной проходимости.

Фото: архив пресс-службы «Хендэ Мотор СНГ»



## Вклад в общее дело

Компания «Хендэ Мотор СНГ» удостоилась сразу нескольких наград за участие в проектах, направленных на борьбу с пандемией COVID-19 и поддержку людей в период самоизоляции. Памятную медаль «За бескорыстный вклад в организацию Общероссийской акции взаимопомощи "#МыВместе"», учрежденную президентом РФ Владимиром Путиным, вручили за предоставление волонтерам, доставлявшим продукты и лекарства пожилым людям в разных городах России, 100 автомобилей Hyundai Creta и Hyundai Solaris, а также топливных карт для их заправки. Кроме того, компания обеспечивала транспортную мобильность врачей и медперсонала и оказывала точечную помощь пяти наиболее загруженным больницам Москвы.



## Вот эко мода!

Hyundai Motor поддерживает идею ответственного потребления и реализует ряд инициатив в этой области. Так, в pop-up-бутикe лондонского универмага Selfridges и онлайн-магазине Selfridges в продажу поступила капсульная коллекция одежды и аксессуаров Re:Style 2020 из использованных материалов. Она создавалась совместно с прогрессивными модными брендами Alighieri, E.L.V. Denim, Public School, pushBUTTON, Richard Quinn и Rosie Assoulin, разделяющими стремление Hyundai к поиску более экологических способов создания вещей. В коллекцию вошли комбинезоны, рабочие жилеты, сумки и другие предметы одежды, а также украшения, изготовленные из отходов автомобильного производства и материалов, полученных в процессе утилизации. А в бренд-пространстве Hyundai MotorStudio в Москве появилась собственная линия аксессуаров из переработанных материалов. Эксклюзивная коллекция upcycle-аксессуаров объединила экологичные поясные сумки, чехлы для ноутбуков и многоразовые сумки-шоперы, которые были изготовлены в коллаборации с дизайн-бюро Polyarus из настенных баннеров галереи Hyundai MotorStudio, оставшихся после смены выставочных экспозиций.



## Засверкал гранями

Hyundai анонсирует выход нового поколения кроссовера Tucson. Для бренда это стало важным событием, поскольку модель входит в число самых популярных автомобилей марки. Новый Hyundai Tucson длиннее, шире и выше предшественника. Увеличена и колесная база. Но объективные показатели меркнут на фоне восприятия автомобиля. Кроссовер четвертого поколения получил ультрамодный фирменный стиль Parametric Dynamics. Сложный рельеф бамперов и кузовных панелей с обилием граней, решетка радиатора с интегрированными в ее ячейки полупрозрачными дневными ходовыми огнями, комбинированные фонари с острыми углами — сменивший имидж Tucson завораживает. Интересно решение для топовой комплектации автомобиля: на центральной консоли нет вращающихся рукояток и тумблеров. Вместо них — сенсорное царство из дисплея медиасистемы и блока управления климатической установкой.



## Кофе и шоколад

Компания «Хендэ Мотор СНГ» представила кроссоверы Creta, Tucson и Santa Fe в лимитированном исполнении Black & Brown. Спецверсии отличаются актуальное сочетание кузова в черном цвете Phantom Black («Черный перламутр») с дизайном интерьера в коричневых тонах с отделкой кожей и экокожей, а также оригинальная эмблема Black & Brown. Автомобили выпущены ограниченным тиражом: 3000 экземпляров у Creta Black & Brown, 1500 — у Tucson Black & Brown и всего 300 — у Santa Fe Black & Brown. Все модели спецсерии предлагаются с расширенным набором технологичных опций, отвечающих за комфорт и безопасность водителя и пассажиров.



## Новые горизонты

Hyundai Motor Group сформировала подразделение New Horizons Studio, которое займется разработкой транспортных средств с предельной проходимостью (UMV — Ultimate Mobility Vehicles). Здесь будут создаваться транспортные средства с невиданными ранее возможностями передвижения, предназначенные для тех, кто хочет путешествовать по нетрадиционным покрытиям и бездорожью, включая районы, куда автомобили раньше не добирались. Таким средствам передвижения придется работать в жестких условиях и адаптироваться к ним. Коренным образом изменить представление об автотранспортной мобильности позволит сочетание роботизированных и колесных технологий. Первый концепт-кар такого рода, прототип Hyundai Elevate, был представлен на выставке CES 2019 года. Кроме колес, у автомобиля есть телескопические «ноги», с помощью которых, в частности, он сможет спасать жизни при стихийных бедствиях в качестве вездехода экстренных служб. А люди с ограниченными возможностями при отсутствии пандуса смогут вызвать автомобиль, как такси, прямо к двери. Тот переместится к проему и выровняется относительно пола, чтобы человек на кресле-каталке смог заехать в салон.

Фото: архив пресс-службы «Хендэ Мотор СНГ», hyundai.com



## Управлять с удовольствием

Заметные изменения в дизайне, харизматичный стиль и новые дополнительные функции — вот характеристики модернизированного кроссовера Hyundai Santa Fe. В передней части модели выделяется геометрический рисунок широкой решетки радиатора, куда встроены передние светодиодные фары. По бокам проходит сплошная линия, соединяющая дневные ходовые огни с задними блок-фарами, что добавляет облику автомобиля спортивности. Новые задние фонари объединены тонкой световой полосой на задней двери. Горизонтально ориентированный задний отражатель и наклейки на бампере создают оригинальную трехуровневую композицию. Все детали интерьера выполнены из приятных на ощупь материалов. Парящая консоль обеспечивает дополнительное удобство водителю и переднему пассажиру, а ее новая компоновка увеличивает пространство для хранения вещей. Консоль оборудована мультимедийной навигационной системой с сенсорным экраном 10,25" и предустановленными картами, спутниковой навигацией с голосовым сопровождением, возможностью вывода изображения с камеры заднего вида во время движения и полным набором развлекательных и информационных систем. Hyundai Santa Fe впервые оснащается селектором Terrain Mode, помогающим переключать режимы движения и настройки системы полного привода HTRAC®, позволяя подобрать оптимальные характеристики движения в зависимости от дорожных условий. На выбор предлагаются новые режимы езды по песку, снегу и грязи.

## Остаться на связи

Линейка нового суббренда Hyundai Motor под названием Ioniq объединит клиентоориентированные решения электромобильности, позволяющие всегда быть на связи, в первую очередь — новые электрифицированные решения, обеспечивающие постоянный доступ в интернет. Под брендом Ioniq компания планирует в ближайшие четыре года представить три новые электромоделей. Первой станет среднеразмерный кроссовер Ioniq 5, который должен появиться в начале 2021 года. В его основу лег концепт-кар «45», дебютировавший на Франкфуртском международном автосалоне 2019 года в честь самой первой концептуальной модели Hyundai. В 2022 году на рынок выйдет седан Ioniq 6, разработанный на базе новейшего концепта Hyundai Prophecy, представленного в марте 2020 года. Дизайн экстерьеря Prophecy отличается сбалансированными пропорциями и силуэтом, обусловленным аэродинамической конструкцией. В начале 2024 года ожидается большой кроссовер Ioniq 7.



# Пять новостей из мира науки И ТЕХНОЛОГИЙ

Которые делают жизнь лучше или, по крайней мере, веселее

Текст: Анна Эссеринг



## Возможности острова

На Губернаторском острове в Нью-Йоркской бухте появится масштабный Центр климатических решений (Climate Solution Center). Проект разработан бюро WXY Architecture + Urban Design. Здесь разместят различные лаборатории, офисы, развлекательные зоны. Свои проекты в области борьбы с негативными изменениями климата тут смогут осуществлять студенты, ученые, правозащитники и изобретатели со всего мира. Кроме того, предусмотрены многочисленные обучающие программы и инициативы по вопросам защиты окружающей среды непосредственно для жителей Нью-Йорка. Власти обещают, что возведение центра никак не ограничит доступ к имеющимся общественным пространствам острова.

## Прозрачный, как... дерево

Команда исследователей из американской Лаборатории лесоматериалов (FPL) и университетов Мэриленда и Колорадо создала прозрачный стеклоподобный материал из древесины быстрорастущего дерева бальса. Ее подвергают окислению, затем пропитывают синтетическим полимером, после чего она становится внешне не отличимой от стекла. При этом материал прочнее (гнется, но не бьется), легче и эффективнее с точки зрения сохранения тепла в доме. Наконец, его производство более экологично.

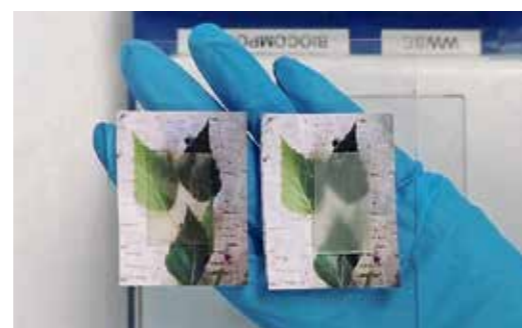


Фото: WXY Architecture + Urban Design, fs.usda.gov, Robert Bye/Unsplash, nasa.gov

## Громче, еще громче

Давно доказано, что крик позволяет освободиться от негативных эмоций и переживаний. Но жителю большого города так шуметь обычно негде. Исправить ситуацию предлагают создатели сайта Looks Like You Need Iceland: выбирайте созвучный настроению исландский пейзаж, вопите в микрофон, регистрируйте свое местоположение (Россия есть в списке) и выпускайте стресс и зажимы в горах, лугах и на пустынных пляжах. Потом можно послушать и себя, и других — о своих проблемах одинаково кричат все люди в мире. Заодно ресурс дает возможность «прогуляться» по Исландии — великолепные виды действуют успокаивающе.



## Высокие ноты Вселенной

При помощи системы сонификации в рентгеновской лаборатории NASA Chandra трансформировали фотографии космоса в музыку. Алгоритм, использующий изображения с различных телескопов, с помощью ультразвука преобразовывает пиксели в звуки, поэтапно двигаясь слева направо. Итоговая мелодия зависит от цвета и интенсивности пикселей — наиболее выразительно «выступают» самые яркие участки. Звезды и другие крупные объекты превращаются в отдельные ноты, похожие на перезвон колокольчиков или перебирание струн, тогда как расширенные облака газа и пыли создают ощущение нарастающего гула. А на сверхмассивных черных дырах музыка звучит крещендо.



## Марки против

Серия почтовых марок финской студии Bergu Creative привлекает внимание к последствиям климатического кризиса. Базовые рисунки напечатаны в виде черных силуэтов особыми чернилами. От тепла они становятся прозрачными, выявляя дополнительные тревожные изображения, напоминающие о том, что, в отличие от эффекта на марке, изменения климата необратимы.





# Положение обязывает

## Десятилетие завода «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус»

Осенью 2020 года завод «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» в Санкт-Петербурге отметил первую круглую дату. Завод, с конвейера которого сходят две популярные в нашей стране модели марки Hyundai, еще молод. По меркам автомобильного предприятия 10 лет — подростковый возраст. Вот только встретил его юный юбиляр в очень зрелом статусе второго по величине автопроизводителя России. Проследим, как он складывался и в какие емкие формулировки укладывается прошлое, настоящее и будущее предприятия.

Текст: Вадим Крючков

## СЛОВАРЬ УСПЕХА



Фото: пресс-служба «Хендэ Мотор СНГ»

### В — высокие строчки рейтинга

На протяжении многих лет ни одна модель завода не опускалась ниже шестой позиции по итогам продаж за год на российском рынке.\* На счету Hyundai Solaris — одно первое, три вторых, два четвертых, три пятых и одно шестое место. Показатели Hyundai Creta: три четвертых и одно пятое место в абсолютном зачете и четыре первых места среди кроссоверов! Речь, конечно, о полных годах производства модели. Скажем, Creta начала сходить с конвейера только в августе 2016 года и в тот момент не могла существенно изменить расклад сил на рынке. Но уже в 2017-м стала самым продаваемым кроссовером.

### Г — герои и награды

Завод «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» расположен в промзоне Каменка в Санкт-Петербурге. Площадь четырех цехов предприятия (штамповочного, сварочного, окрасочного и сборочного) составляет 148 000 кв. м. Производственную площадку отличает высокий уровень автоматизации — на заводе смонтировано 240 роботов. В плане качества предприятие на более чем хорошем счету. За 10 лет завод «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» пять раз получил корпоративную награду Hyundai Motor и признавался лучшим среди всех филиалов Hyundai в мире.

### К — коллектив

Предприятие работает в три смены. Число сотрудников — 2400 человек, а с учетом рабочих и служащих заводов-поставщиков только Северо-Западного региона — больше 8000. В общем рейтинге лучших работодателей России компания на 10-м месте; в локальном (Санкт-Петербурга) — на 2-м.

### Л — лидерство

В 2016 году впервые в истории российского автомобильного рынка лидером продаж стала модель иностранного происхождения. И это Hyundai Solaris, сошедший с конвейера «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус»!

\* Все данные по продажам взяты из открытых источников (Ассоциация европейского бизнеса, «Хендэ Мотор СНГ»)



### Л — локализация производства

Степень локализации производства на заводе «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» достаточно высока — больше 50 % комплектующих поступает от российских предприятий. Основная их часть расположена в Северо-Западном регионе. Дальнейшая локализация запланирована с участием компании Hyundai WIA — рядом с главным конвейером появится цех по выпуску двигателей. В конце 2021 года под капотом автомобилей отечественной сборки должны появиться и российские моторы.

### М — мощность

Когда завод только начинал работать, его проектную мощность оценивали в 100 000 автомобилей в год с перспективой нарастить выпуск до 150 000. Но высокий спрос заставил расширяться — сейчас с конвейера предприятия сходит больше 200 000 машин ежегодно. А всего от старта производства по нынешний день «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» выпустил больше 2 100 000 автомобилей. Из них — 800 000 седанов Hyundai Solaris. А еще тут собирают кроссовер Hyundai Creta.

### П — полный цикл

Завод «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» — предприятие так называемого полного цикла. Здесь штампуют кузовные детали, причем используют и российский прокат, сваривают и окрашивают кузова. Объединение комплектующих в единое целое, то есть в готовый автомобиль, происходит на конвейере. Такую сборку в автопроме обозначают SKD (Complete knock-down). Серьезное производство — никаких постовых «отверточных» вариантов типа SKD (Semi knock-down) здесь нет.



Фото: пресс-служба «Хендэ Мотор СНГ»



### П — признательность поклонникам

Какой юбилей без праздника? К 10-летию завода Hyundai порадовала поклонников марки. Владельцы первых автомобилей Solaris 2011 года выпуска участвовали в розыгрыше призов. Десять победителей из числа претендентов, выбранных случайным образом, получили новые седаны Solaris. Любителям слушать музыку за рулем тоже подготовили подарок — сингл группы Artik & Asti, посвященный модели Solaris. Ну а те меломаны, которые предпочитают не только слушать, но и исполнять музыкальные произведения, участвовали в конкурсе на лучшее выступление с этой песней. Победитель был награжден возможностью записать в профессиональной студии свою версию вместе группой Artik & Asti.

### У — унифицированный конвейер

Обе модели завода сходят с одной нитки конвейера. Что в этом особого? А то, что производство кроссовера Creta требует ряда специфических операций, увеличивающих время сборки в сравнении с легковым автомобилем. В теории это иной темп конвейера. При подготовке кроссовера к производству путем многочисленных тестовых прогонов и тренировок задачу удалось решить. Скорость конвейера «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» осталась «легковой».

## КСТАТИ НАПОМНИЛИ

К 10-летию завода компания Hyundai выпустила юбилейную серию модели Solaris. Тираж ограничен 4500 экземплярами. Автомобили сделаны на базе седанов комплектаций Active Plus и Comfort. В экстерьере и интерьере появились декоративные элементы с надписью «10 лет». Они будут напоминать владельцу о круглой дате в истории завода. В зависимости от версии исполнения юбилейные Solaris оснащают расширенными наборами оборудования. В них входят светодиодные дневные ходовые огни и фары с подсветкой поворотов, климат-контроль, датчик света, задние дисковые тормоза, 15-дюймовые легкосплавные колесные диски и полноразмерная «запаска», руль с регулировкой по вылету, противотуманные фары, передний парктроник и задние датчики парковки, подлокотник с боксом, центральный подголовник на спинке заднего сиденья, хромированная решетка радиатора, коврики салона, USB-разъем для задних пассажиров. Силовые агрегаты — с бензиновыми двигателями Карра 1,4 л или Gamma 1,6 л, шестиступенчатыми механическими или автоматическими коробками передач.



Как бы нам того ни хотелось, сам по себе водород сложно назвать инновацией. Открыли его еще в XVIII веке. Водород обладает высокой энергетической ценностью, и первая попытка использовать его в качестве топлива принадлежит французскому изобретателю Жаку Александру Сезару Шарлю в том же XVIII веке — он накачал водородом воздушный шар. Но сейчас мы переживаем ренессанс интереса к этому элементу периодической системы. Рассказываем, чем он обусловлен и почему оправдан.

# Сверхновая энергия: водород

## Топливо, снижающее выбросы CO<sub>2</sub>

Текст: Кристина Резникова



фото: YOSTOCK Photo (4)

### Большие планы

Использовать водородно-кислородную смесь в качестве топлива предлагал Циолковский еще в 1903 году. В 30-х годах прошлого века водородом пробовали наполнять дирижабли и воздушные шары. В 1970-е годы в СССР создавались самолеты и космические аппараты на водородном топливе (например, знаменитый «Буран»). Позже программу закрыли, но развитие автомобильной промышленности вызвало новый всплеск внимания к водородной энергетике. Сегодня он связан в большей степени с глобальным изменением климата и тенденцией к сокращению выбросов CO<sub>2</sub>.

О транспорте на водородном топливе, в отличие от электрокаров, пока говорят немногие, но в ближайшем будущем ему пророчат истинную славу, и вот почему. Это самый экологически чистый энергоноситель. Сырье для производства водорода — углеводороды и вода — практически неисчерпаемо. При эксплуатации водородный транспорт не издает шума, имеет большой запас хода до дозаправки и, главное, вместо выхлопов бензина выбрасывает в атмосферу водяной пар.

### На старте

Одними из первых начали тестировать водородные двигатели корейские и японские автомобильные концерны. Скажем, Япония нацелена привести общественный транспорт к «водородному знаменателю» к 2050 году. Европа тоже крайне заинтересована в алгоритме перехода на водород. В Испании последняя версия закона, которая стимулирует переход к альтернативным источникам энергии, называет водород ключевым. Германия одной из первых в Нижней Саксонии в 2018 году пустила поезда на водороде, которые способны проходить 1000 км на одном резервуаре с водородом. Во Франции реализован проект Нуре — таксопарк, полностью состоящий из водородных автомобилей. В России (на Сахалине) уже функционирует тестовое железнодорожное сообщение: водородные поезда ходят на расстояние до 600 км, а к 2024 году планируется построить полигон для железнодорожного транспорта на водороде.



Водород — стратегически важный элемент не только в транспортной промышленности, но и в кораблестроении, ракетостроении, авиации. В сентябре 2020 года в США были успешно проведены испытательные полеты первого самолета на водородных топливных элементах. Piper M компании ZeroAero стал самым большим «водородным» самолетом. Технологию планируют масштабировать — и к 2040 году производят 200-местные лайнеры. Водородные «изменения» ожидают нас и в быту: вместо газовой колонки в наших квартирах могут быть установлены панели, генерирующие водород прямо в доме. Энергия для бытовых приборов и систем может также стать водородной — аккумуляторы смогут обеспечивать существенно более длительный режим для зарядки. Если мыслить еще шире и заглядывать еще дальше: ученые считают, что без водородных атомных элементов невозможно осуществить задумку инженеров, астрофизиков и просто мечтателей — полет на Марс.



## Новая мобильность от Hyundai Motor — симбиоз технологий и природы

Отвечая на экоповестку, Hyundai разрабатывает футуристичные технологии, которые уже завтра станут привычными. Последние достижения в транспортной области представлены на выставке Future Mobility в Hyundai MotorStudio в Москве.

### Hyundai Nexo — дух воды XXI века

После первого в мире и не прошедшего незамеченным водородного гибрида Tucson ix35 FCEV, вышедшего в 2013 году, Hyundai Motor выпустила модель нового поколения Nexo с водородным двигателем. Эффективность силовой установки выросла на 60 % в сравнении с предшественником, а запас хода составляет до 666 км (по циклу WLTP), что на 235 км больше показателей предыдущей модели. Чтобы полностью зарядить батарею, достаточно пяти минут. Nexo в переводе с одного из древнегерманских языков означает «дух воды». Его дизайн навеян водной стихией и предметами вокруг нее, в частности — морской галькой. Гладкие изгибы способны точно передать образ экологичного автомобиля будущего.

В движение автомобиль приводит электрическая силовая установка максимальной мощностью 163 л. с. и максимальным крутящим моментом 394 Нм. В топливных ячейках водород преобразуется в электроэнергию. Она накапливается в литийионной батарее, расположенной под полом багажника. Газ

содержится внутри трех баллонов под полом в задней части кузова. Каждый вмещает около 6,35 кг водорода. Единственной выработкой двигателя Nexo является водяной пар. Одним из достоинств автомобиля является «холодный старт» в течение 30 секунд, лучший показатель во всем сегменте, и способность заводиться после ночной стоянки даже при температуре  $-29^{\circ}\text{C}$ . Производители наделили Nexo умным функционалом: система помощи водителю ADAS обеспечит более широкий потенциал для автопилотирования; мониторинг слепых зон BVM позволит наблюдать за тем, что происходит сзади и по бортам; ассистент поддержания движения в полосе LFA поможет сохранить положение по центру полосы даже на высокой скорости; при помощи ассистента движения по магистралям HDA можно будет легче преодолевать значительные расстояния, сохраняя высокий уровень безопасности и автоматическую корректировку скорости в ограниченных условиях информации от датчиков и карт; интеллектуальный ассистент парковки RSPA самостоятельно припаркуется даже задним ходом и в затрудненных условиях.

### Зона «Мобильность будущего»

Уменьшенная копия макета интеллектуальной транспортной системы, которая была впервые представлена компанией на выставке CES 2020. Она включает городской воздушный транспорт (UAM), специализированные автомобили (PBV), предназначенные для движения по дорогам и созданные под индивидуальные нужды, а также транспортные пересадочные узлы (Hub), объединяющие

воздушный и наземный транспорт и формирующие альтернативное жилое пространство, подстраивающееся под любые задачи. Ощутить себя пассажиром воздушного транспорта можно с помощью VR-технологии.

### Зоны «Жизнь водорода» и «Заодно с природой»

Интерактивный стол с видеоматериалами демонстрирует процесс синтезирования и использования водорода и роль, которую играют в нем солнце, вода, воздух, а арт-объект (двигатель на водородных топливных элементах в разобранном виде) — то, как высокие технологии и высокая скорость могут сосуществовать с природой и не наносить вред окружающей среде. Вода из двигателя стекает в бассейн, наполняя его.



### Зона Ioniq

На выставке в виде арт-объекта представлен силуэт автомобиля Ioniq Electric, помещенный на реальную электрическую силовую установку электромобиля. В этом году было объявлено о создании отдельного суббренда Ioniq, который уже в ближайшие четыре года выпустит три новых модели. Эти новинки позволят удовлетворить быстрорастущий спрос на личный транспорт с нулевым выхлопом и обеспечат лидерство Hyundai на мировом рынке электромобилей в будущем. Ключевые ценности новой мобильности, которые будут реализованы в автомобилях суббренда Ioniq, — это безопасность, экологичность и технологическое совершенство.



Фото: пресс-служба «Хендэи Мотор СНГ»



## Серьезный разговор Hyundai Palisade

К выходу на российский рынок готовится самый крупный кроссовер марки — супертехнологичный крейсер, без преувеличения поражающий воображение.

Текст: Кузьма Бычков

Фото: пресс-служба «Хендэ Мотор СНГ»

Настолько солидных автомобилей в портфеле Hyundai в последние годы не было. Хотя формально Palisade приходит на смену давно покинувшему Россию кроссоверу Grand Santa Fe — он заметно крупнее и по праву может быть причислен к элите так называемых полноразмерных кроссоверов.

Он уже успел стать одним из бестселлеров в США, а дома, в Корее, вызвал настоящий ажиотаж. Из-за этого бешеного спроса даже задержалась российская премьера — завод был завален заказами местных дилеров. Кстати, о нейминге: Пэлисейд — название роскошного пригорода Лос-Анджелеса. Правда, российские клиенты наверняка «локализуют» его произношение. Ну и пусть: «у дома, где резной палисад», этот красавец будет смотреться не хуже, чем на бульваре Сансет или набережной Малибу.

Эстетически это, пожалуй, вообще один из самых очевидных успехов марки. Новый стиль корпоративного дизайна — «чувственная спортивность» — получил в нем очень гармоничное воплощение. Удачные пропорции, четкие линии, яркие детали запоминаются и радуют взор, недаром международное жюри уже наградило Palisade престижной дизайнерской премией Red Dot Award. Но если снаружи Palisade притягивает взгляд блеском «крылатого металла» и светодиодных огней, то внутри приоритеты иные — тотальный комфорт и релакс. Palisade невероятно просторен на любом ряду кресел, а их у него целых три. Возможна компоновка салона для семи или восьми путешественников.

На третьем ряду всегда три полноценных кресла, которые легко складываются в подполье просторного багажника. А в среднем ряду количество посадочных мест варьируется. Там может быть установлен трехместный диван — он в одно касание сдвигается вперед, облегчая посадку на «самые задние» сиденья, — либо два отдельных кресла с удобным проходом между ними. Электрорегулировки, подогревы, вентиляция сидений — само собой: в плане опциональных удобств Palisade взлетел высоко над стандартами масс-брендов. Материалы отделки здесь самые качественные, а кресла могут быть обтянуты натуральной кожей Нарра, как у премиум-машин.

Интерьер эффектен, но лаконичен, строг и не колет глаз ненужными подробностями. Хотя важных для комфорта деталей тут хоть отбавляй: беспроводная зарядка для смартфона, семь портов USB, 16 подстаканников! Место водителя — это круглые приборные шкалы,



Palisade по-настоящему универсален: возможности трансформации салона позволяют делить пространство между пассажирами и багажом практически в любых пропорциях

плоскости больших мониторов, пульт климат-контроля, кнопки переключения коробки-автомата, шайба выбора режимов движения («Эко», «Комфорт», «Спорт» и «Смарт») и работы полноприводной трансмиссии HTRAC («Грязь», «Снег», «Песок»). Все просто, ясно, мгновенно считывается и удобно в управлении. Основные инструменты на панели — аналоговые шкалы



Экран новейшей мультимедиа-системы размером 10,25" делится на три независимых зоны, а по Bluetooth можно подключить два устройства одновременно



и стрелки, меньше «рисованных» приборов, утомляющих зрение. А между ними — экран высокого разрешения: кроме информации от бортового компьютера, при переключениях на него выводится картинка с боковых камер.

Создатели Palisade избежали распространенного соблазна возложить все управляющие функции на гладкие скользкие тачскрины: там, где критически проще и быстрее нажать кнопку или повернуть ручку, не отвлекаясь от дороги, сохранено традиционное управление. Работай хоть в перчатках.

Впрочем, это не значит, что управлять всем на свете придется вручную. Наоборот, Palisade до предела насыщен электронными системами, облегчающими жизнь водителю и пассажирам. Для удобства общения с «кормовым отсеком» предусмотрены микрофоны системы громкой связи. А чтобы пассажиры могли спокойно выспаться в пути, режим Rear Sleep Mode отключает динамики аудиосистемы Harman Kardon в задней части кузова.

О полном наборе фирменных водительских ассистентов SmartSense, превращающих Palisade почти в беспилотник, и не говорим. Уровень инноваций тут зашкаливает! Например, система безопасного выхода из автомобиля, которая при обнаружении приближающегося сзади транспортного средства препятствует разблокированию задних дверей, — абсолютная новинка для этого класса машин.

Не менее современна и инженерия Palisade. Выбирать можно из двух моторов — это новый экономичный 200-сильный дизель и престижный V6 на бензине мощностью 249 л. с. Трансмиссия — только 8-ступенчатый автомат, привод — передний либо полный (у модели, которая выйдет на российский рынок), с электронноуправляемой муфтой подключения задней оси.

## Hyundai Palisade 2.2 TCi // 3.5 MPI

**Размеры:** 4980 x 1975 x 1750 мм

**Колесная база:** 2900 мм

**Двигатели:** 4 цилиндра, 2199 см<sup>3</sup>, 200 л. с. при 3800 об/мин, 440 Нм при 1750–2750 об/мин //

V6, 3470 см<sup>3</sup>, 249 л. с. при 6300 об/мин, 336 Нм при 1750–5000 об/мин

**Трансмиссия:** 8-ступенчатая автоматическая

**Объем багажника SAE:** 510 л, со сложенным третьим рядом сидений 1297 л, VDA — 311 / 704 л



Текст: Вадим Крючков

## Hyundai Elantra: седан с обликом купе

В экстерьере Hyundai Elantra седьмого поколения классические пропорции сочетаются с современными стилистическими решениями. С одной стороны, длинный капот, клинообразная форма кузова, покатая крыша, широкие задние стойки; с другой — острые грани боковин, бамперов, крышки багажника. Даже о кромки спиц легкосплавных колесных дисков, кажется, можно порезаться. Под стать и интерьер. Место водителя напоминает кокпит спортсмена. Оно отделено от переднего пассажира высокой облицовкой центрального тон-

неля. Есть футуристический мультифункциональный руль, два 10,25-дюймовых цветных дисплея под общим стеклом. Автомобиль в целом оставляет впечатление изящного спортивного купе, но, к счастью, остается практичным и вполне доступным седаном. На российский рынок будут поставлять модификации с бензиновыми атмосферными двигателями 1,6 G4FG-5 и 2,0 G4NL-5 мощностью 128 и 150 л. с. Коробки передач — 6-ступенчатые механические или автоматические с гидротрансформатором.

Поклонникам «горячих» версий адресована Hyundai Elantra N Line. В облике этой модели еще больше спортивных нот: каскадная решетка радиатора, воздухозаборник в переднем бампере, накладки порогов, диффузор в заднем бампере, сдвоенный патрубок выпускной системы, элементы декора, окрашенные черным глянцем. Автомобиль комплектуют 18-дюймовыми легкосплавными колесными дисками, тормозными дисками увеличенного диаметра, доработанной подвеской, спортивным рулем и передними сиденьями с развитыми боковыми поддержками.

# Год с Hyundai Mobility

## Новая мобильность в цифрах и фактах

Осенью 2019 года появился сервис онлайн-подписки на автомобили Hyundai. Каких успехов ему удалось достичь к первому дню рождения и каковы планы на будущее?



### Моя свобода, мой комфорт

Главный принцип сервиса Hyundai Mobility — полностью автоматизированный процесс взаимодействия с клиентом, позволяющий получить автомобиль во владение максимально быстро и удобно. Процесс оформления подписки и управление ею осуществляются онлайн с помощью одноименного мобильного приложения для iOS и Android. После регистрации по паспорту и водительскому удостоверению становятся доступны бронирование и оплата без залога и первоначального взноса. В режиме реального времени в приложении отображаются модели, их комплектации и список дилерских центров Hyundai на выбор. Подписку на доступные модели Hyundai можно оформить на любой удобный период — от одного дня до года.

Сервис избавляет клиентов от большинства забот, связанных с привычным автовладением. Компания

берет на себя регистрацию автомобиля и оплату транспортного налога, страхование ОСАГО и полное КАСКО без франшизы, техническое обслуживание в официальной дилерской сети Hyundai, круглосуточную помощь на дорогах, предоставление полезных аксессуаров, хранение и замену сезонных шин. Использовать автомобиль как собственный можно на всей территории Российской Федерации и за рубежом.



Фото: пресс-служба «Хенда Мотор СНГ»

#01

Почти **2000 человек** по всей России уже воспользовались сервисом Hyundai Mobility.

#02

В проекте участвуют **46 дилерских центров** в 20 крупнейших городах нашей страны: Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Сочи, Симферополе, Самаре, Новосибирске, Калининграде, Екатеринбурге, Уфе, Воронеже, Челябинске, Красноярске, Перми, Омске, Волгограде и Барнауле.

#03

Самой популярной моделью стал кроссовер Hyundai Santa Fe. На второй строчке разместился Hyundai Tucson. В перечень доступных для подписки автомобилей также входят компактный кроссовер Creta, седан Sonata и микроавтобус H-1. В этом году были добавлены новые комплектации этих моделей. В 2021 году автопарк Hyundai Mobility увеличится.

#04

В мобильном приложении появились деморежим, услуга предварительного бронирования автомобиля и функция уведомления о появлении нужного авто.

#05

Для клиентов, подписавших годовой контракт по тарифу **Freedom** (по статистике, это самый востребованный тариф сроком на один год), запущена юбилейная программа лояльности. При заключении нового годового контракта в течение месяца с последней покупки они получают весомые бонусные километры пробега, которые можно использовать на протяжении всего периода подписки.

#06

Запустились новые **сезонные тарифы**, с которыми машину можно взять на месяц — например, для путешествия. До августа пробег был увеличен по тарифу Leto. А с декабря похожие условия будут предоставлены по тарифу Zima.

#07

Команда Hyundai Mobility запустила в соцсетях проект **«Километры»** о путешествиях по России. Участники экспедиции изучали природу, наследие, уникальные достопримечательности Карелии, юга и центральной части России, встречались с местными жителями, которые поделились своими историями и малоизвестными фактами о родных местах.

#08

Суммарный пробег пользователей составил около **7 миллионов километров**. Не считая России, за первый год работы сервиса клиенты Hyundai Mobility уже успели посетить Латвию, Финляндию, Беларусь, Польшу, Германию, Швейцарию, Италию, Монако и Австрию.



Костюм марки Collina Strada в актуальном стиле athleisure сделан из новейшего материала, в основе которого — лепестки роз

## Состав: 100 % цветов и трав

Вопрос «что надеть?», кажется, приобрел новую окраску. Теперь он звучит как «из чего сделано то, что ты надеваешь?». Тренч из грибов? Платье из стеблей лотоса? Худи из исландской водоросли? Пояс из рыбьей кожи? Новые материалы, которые пришли в модную индустрию благодаря экологической осознанности и современным технологиям, уже сейчас позволяют нам заглянуть в светлое будущее.

Текст: Елена Голованова

«Когда шесть лет назад мы придумали нашу марку, то были тверды в своей решимости делать бренд органическим и растительным, — рассказывает Юлия Гайдина, соосновательница веганского бренда детской одежды Infantium Victoria. — В частности потому, что мы обе — и я, и наш дизайнер Дини Ван Ден Ховел — к тому моменту были убежденными веганками. Тогда мы еще не вполне осознавали, что использовать только органические материалы в моде сложно, веганские — очень сложно, а быть одновременно и тем и другим... это просто настоящий вызов».

Если объяснить этот вызов на пальцах, то в работе нельзя использовать шерсть (страдают животные), шелк (страдают шелкопряды), кожу, костяные или перламутровые пуговицы, ткани должны быть окрашены красителями без задействования живых организмов и т. д. Конечно, остаются органические материалы — такие как сертифицированные лён и хлопок, каждый этап производства которых (от распределения воды до сортировки мусора) отслеживается, но из них трудно создать визуально интересную с точки зрения текстур и многослойности коллекцию. Марки, кото-

рые следуют веганской философии, в основном решают вопрос при помощи полиэстера и других современных материалов, созданных на базе нефтепродуктов (из сырья вроде переработанных пластиковых бутылок или, скажем, рыболовецких сетей, с которыми работают бренды Cocol Swim и Finisterre). Но для Infantium Victoria и такие ткани, как наносящие вред окружающей среде, были неприемлемы. Что оставалось? Искать альтернативный текстиль.



## Дары природы

Мы живем в удивительный момент истории: технологии уже позволяют, а наезженной дороги еще не появилось, не существует границ и штампов, модная индустрия только нащупывает, что окажется наиболее носким и эргономичным, поэтому диапазон экспериментов с материалами на самом деле поражает. Первыми, конечно, были изучены традиции изготовления текстиля в разных частях света: дышащие ткани из бамбука, крапивы, конопли, хвойная шерсть (сосновые иголки для нее вымачивают, отбивают и обминают, пока они не превратятся в пушистую массу, из которой потом прядут нить). Монахи в Камбодже веками носили руби, сотканые из обработанных стеблей лотоса, а теперь из этих стеблей делают мягчайшую и невесомую микрофибру — сегодня она идет на легкие платья и кардиганы.

Постепенно в эксперименты стали вовлекаться все более удивительные дары природы — от корней растений, в буквальном смысле сплетающих полотно, до лепестков роз. Вообразите себе, американский бренд Collina Strada сделал целую коллекцию из розового шелка: лепестки разбивают на молекулы целлюлозы, а потом трансформируют в тончайшее волокно, которое получается таким нежным и текучим, что ощущение от него на коже дизайнер марки сравнивает с прикосновением к «холодному сливочному маслу».

Бренд Pangaia работает между Лондоном и Нью-Йорком, но имеет русские корни (его соосновательница — IT-girl Мирослава Дума). Pangaia больше чем модная марка, биоинженерный стартап,



Листья ананаса превращаются в растительную кожу pinatex

и серьезнее, чем модными трендами, занят созданием инновационных материалов. Его первой находкой, выпущенной на рынок, стала футболка из волокна исландской водоросли и органического хлопка (при обработке ткани используется мятное масло — оно в буквальном смысле помогает материи меньше пачкаться, и, соответственно, стирать ее можно будет реже), одной из последних — пуховик из синтетического материала с лепестками полевых цветов.

Но не думайте, что альтернативными материалами увлекаются только стартапы — сегодня такие ткани понемногу появляются и в коллекциях именитых дизайнеров и известных домов. В прошлом году Стелла Маккартни представила теннисное платье из дрожжевого шелка, а еще раньше целую капсульную коллекцию из него выпустил бренд Patagonia. Для создания материала, придуманного калифорнийским стартапом Bolt Threads, требуются вода, дрожжи и сахар — микроорганизмы питаются сахаром и выделяют протеин, из которого

при помощи дрожжей синтезируют тончайшие нити, так называемый микрошелк. Современные технологии — а именно биоинженеры — могут регулировать плотность ткани.

## Да, это кожзам!

Самые радужные перспективы сегодня у кожи. Ее плотную текстуру научились воспроизводить из растительных материалов так виртуозно, что, похоже, недалек тот час, когда люди начнут стесняться курток, сумок и туфель из натуральной кожи (так, в мировых столицах вроде Парижа или Лондона сегодня уже не комильфо пройтись по центру в шубе в пол). Зато экокожа теперь есть на любой вкус!

Миланский стартап Vegea разработал кожу из отходов винного производства. Жмых — спрессованные кожуру, семена, грозди — раньше использовали разве что для настойки граппы, а теперь его научились превращать в неотличимую от настоящей (в том числе по тактильным и механическим характеристикам) кожу благородного оттенка «бордо». Ее уже задействуют в дизайне интерьеров, оформлении салонов авто и, конечно, моде. Вообразите, сколько отходов оставляет после себя мировая индустрия, если ежегодно она выпускает 26 миллиардов литров вина? Автор идеи Wineleather Джампьеро Тесситоре утверждает, что из этого количества жмыха можно произвести три миллиарда квадратных метров кожи. Стартап, кстати, получил награду Global Change Award и премию главной инновативной программы Евросоюза Horizon 2020.

«Нет дизайнера гениальнее, чем сама природа», — считает наш соотечественник Ахмед



01



02



03



04

01 Возможно, когда-нибудь ученые обнаружат, что грибной мицелий — мыслящая материя

03 Детская одежда Infantium Victoria сшита из исключительно веганских тканей — это личные убеждения основательниц марки

02 Бренд Pangaia делает ставку на разработку инновационных материалов

04 В банке с комбуча — чайным грибом — можно вырастить ткань необходимой плотности и расцветки

фото: facebook.com/pinatex, Bolt Threads, Pangaia, Infantium Victoria, Megumi Nachev/Unsplash



01



02



03



04

01 Моллюск *pinna nobilis*, нитью которого в старину вышивали одеяния императоров

03 Рыбью кожу — побочный продукт, ранее отправлявшийся в мусорное ведро, Shadi использует для изготовления аксессуаров

02 Платье adidas by Stella McCartney сделано из нового микрошелка, а он — из белка, выработанного генно-модифицированными дрожжами

04 Виноградный жмых — еще один перспективный материал модной индустрии

Шадиев, который несколько лет назад запатентовал инновационный способ дубления рыбьей кожей. Сначала он разрабатывал его в Назрани, а в прошлом году поменял «прописку» компании и переехал в Португалию. Более 2000 рыб в мире разводят в промышленном масштабе. Как жмых для процесса виноделия, так и рыбья кожа для своей индустрии оказывается побочным продуктом. Технология Shadi превращает отход производства в красивую, тонкую (от 0,3 до 2 мм), эластичную кожу. По прочности, подтверждают исследования, она даже превосходит другие виды кожи, а неповторимым узором может сравниться с экзотической и дорогой кожей крокодила или питона — и идет на сумки, обувь, пояса, браслеты. С той лишь разницей, что ни одна рыба не погибает только ради того, чтобы превратиться в элегантный аксессуар.

Из кожи, полученной из комбучи (чайного гриба), сегодня делают тренчи, бомберы и экстравагантные платья. Ткань «растет» внутри контейнера, если добавить к ней краситель, она приобретает нужный цвет, потом ее нужно только высушить — и можно кроить. Появилась кожа и из мицелия, вегетативного тела гриба (впрочем, мицелий — это настолько уникальный, умный материал, послушно принимающий любую заданную мерку, что дизайнеры делают из него теперь даже мебель).

«После того как мы начали искать растительные материалы, мы обнаружили *piñatex* — материал, предлагаемый английской фирмой, в основе которого лежит очень старая artisanальная технология с Филиппин. *Piñatex* производится из от-



Монахи Мьянмы ткали из лотосовых стеблей по необходимости. Она стала трендом

ходов ананаса — в наших коллекциях мы шили из него куртки и сумки, — продолжает Юлия Гайдина. — А недавно в Индии мы нашли компанию, которая делает ткань в буквальном смысле слова из сорняков, и с этого сезона начали работать с ней. Удивительно, насколько эти материалы «хорошо забытое старое». Если взглянуть на историю, именно из подобных подручных материалов раньше делали ткани, просто люди забыли об этом. Я думаю, мы находимся только в самом начале развития технологий ткани — как веганский бренд мы за всем этим внимательно следим и примеряем каждую новую технологию на себя. Сегодня человечество выбрасывает слишком много всего, что может быть легко переработано и пущено обратно в жизнь. Но устойчивое развитие уже стало глобальным трендом, это я могу вам сказать по опыту общения с байерами. Нам больше не приходится объяснять нашу философию каждый раз с чистого листа. Если в первые годы *Infantium Victoria* я рассказы-

вала об этической стороне нашей компании довольно сдержанно, иногда даже намеренно не акцентировала ее, то сейчас люди уже хорошо подготовлены. Когда мы начинали бренд, то надеялись, что экологическая осознанность станет нормой через 10–15 лет, и очень здорово, что все случилось гораздо раньше».

### Нить из подводного царства

На итальянском острове Сардиния существует один из самых удивительных материалов в мире — виссон, морской шелк. В древности из него шили одежду для императоров и первосвященников. Золотистую нить добывали в море — моллюск рода *pinna nobilis* прикрепляет раковину ко дну пучком волокон, чтобы удерживаться на месте во время приливов и отливов. Это и была пряжа — от одного моллюска можно было взять не больше грамма, стало быть, для получения мотка ниток требовался труд десятков сборщиков в течение целого сезона, и главное — жизнь тысяч моллюсков, потому что лишенный «якоря» моллюск погибал (про ювелирную работу сардских золотошвейек даже не будем говорить). В XX веке моллюск объявили исчезающим видом — виссон должен был уйти в историю. Но одна из последних мастериц, синьора Кьяра Виго — наследница династии в 28-м поколении, придумала, как собирать нить неинвазивным способом, не повреждая моллюска. Это возможно всего несколько дней в году, но ведь возможно! Хочется верить, что экологическое сознание, помноженное на технологические возможности и биоинженерию, принесут нам еще немало удивительных открытий.



фото: © Iwan Baan/massdesigngroup.org, Chuttersnap/Unsplash

# Город, в котором я живу

## Мегаполисы после локдауна

Текст: Елена Верещагина

«Мир останется прежним, да, останется прежним, ослепительно снежным, и сомнительно нежным», — нет, мир уже точно не будет прежним, как в одном из стихотворений Бродского. Но зато можно довериться другому прогнозу поэта: «Не выходи из комнаты, не совершай ошибку». События 2020 года изменили нас, нашу экономику, наши отношения и, конечно, наши города. С помощью экспертов и мирового опыта рассказываем, как именно.



Проект энергоэффективного и самодостаточного города в Китае. Модель могут взять на вооружение во всем мире



## Ментальное здоровье и электросамокаты

К 2050 году 70 % людей будет жить в городах. До недавнего времени так звучал любимый прогноз всех урбанистов. Пандемия внесла свои коррективы, и сегодня на первый план выходит тренд дезурбанизации. Города выстоят, только если смогут приспособиться к новой реальности. И эксперименты уже начались. Так, в Китае уже вовсю проектируют пост-

COVID-город — Сюньань, который появится в 100 км от Пекина, будет полностью работать на альтернативных источниках энергии и состоять из деревянных энергоэффективных построек. Устройство каждого дома позволит его жильцам выращивать урожай, а во всех квартирах будут террасы. Такая модель подойдет для всего мира.

Другая, не менее важная тенденция — Urban Health. Города,

а особенно мегаполисы, воздействуют на наше состояние, эмоции и здоровье — так, например, мозг городских жителей более восприимчив к стрессам. Тема физического и ментального здоровья в городе станет повесткой научных исследований, урбанистических форумов и речей политиков. А дезинфекция, вентиляция и инсоляция станут такими же важными составляющими проектирования и строительства, как хорошие интерьеры.

Еще одна ключевая концепция — «15-минутный город», в котором все необходимое находится в пешей доступности. До работы, парка, магазина, школы, детской площадки в таком городе можно добраться за этот промежуток времени. И речь идет не только о маленьких городах — сделать 15-минутными можно и мегаполисы. В этом, например, заключается амбициозный план мэра Парижа Анн Идальго. Такие города еще и хорошо влияют на жителей. Как показало исследование Университета Нью-Гэмпшира, пешеходные перемещения способствуют добрососедским отношениям, а еще снижают риск возникновения проблем с сердечно-сосудистой системой.

Перемещения в пространстве будут пересмотрены. «Многие города — Милан, Париж, Лондон — уже оборудуют километрами новых велополос, закрывают целые улицы для движения машин, — говорит урбанист Аркадий Гершман. — А если брать скопление людей, то и делают упор на новую мобильность — все, что касается велосипедов, электросамокатов и альтернативных средств передвижения. Плюс много: ни с кем не контактируешь, доезжаешь от двери до двери и еще становишься здоровее, поскольку это физическая активность».

У посткарантинных городов будет два режима — «обычный» и «повышенной готовности». Адаптироваться придется всей «начинке» — от разворачивания госпиталей до расположения столиков

## У посткарантинных городов будет два жизненных режима — «обычный» и «повышенной готовности»



Велосипеды и электросамокаты могут превратиться из альтернативных средств передвижения в основные

в вашей любимой кофейне. Какие изменения будут действовать только на период пандемий, а какие останутся навсегда, покажет время. Важно смотреть на ситуацию в динамике, уверен основатель фонда «Здоровые города» Артем Герасименко: «В начале пандемии все говорили о сильном изменении большинством людей повседневного поведения, будь то привычка использовать лифт, ездить

в метро, обниматься с друзьями, ходить на концерты и проводить отпуск в отелях. Недолгого периода временного улучшения хватило для того, чтобы понять: множество решений оказались непросторными при первом же ослаблении ограничений. В целом стремление вернуться к привычной жизни — это запрос на восполнение пробелов в общении и потреблении, образовавшихся в период максимальной опасности».

Вирус показал, что мы взаимосвязаны друг с другом намного больше, чем, возможно, хотелось бы. Поэтому дальше город будет все больше напоминать один большой организм, в котором все переплетено — и с эпидемиологической точки зрения, и с информационной. «Историю развития городов можно представить себе как динамическое соотношение границ и связей. Классический город — это территория, огороженная стеной, то есть физическими границами, — рассказывает Олег Шапиро, архитектор и сооснователь бюро Wowhaus. — Постепенно физических границ становилось все меньше, появлялось все больше связей. Городские общественные пространства также стали интерпретироваться как коммуникационная сеть. В современном постиндустриальном городе общение и взаимодействие людей становятся его новой сущностью и основой его новой экономики. Идея в том, что чем свободнее люди передвигаются, чем больше они общаются — тем лучше для всех, в том числе для города и его новой экономики. За 10 лет — от кризиса до кризиса — Москва сделала огромный шаг вперед в плане развития городской общественной жизни. Открытость приобрела абсолютную ценность, мы "шерили" все, что можно. В связи с пандемией и введением карантина произошло частичное восстановление границ. Но, как мы успели убедиться, после карантина жизнь практически вернулась на круги своя, пусть мы все и в масках».

## Многие скверы и набережные будущего станут пространствами для вдумчивого ничегонеделания



Опыт обозначения социальной дистанции в местах массового отдыха людей у Domino Park переняли многие парки по всему миру

### Круги на траве и спальные районы

Общественные пространства в посткарантинных городах приобретут дополнительную значимость как места, где можно провести время на свежем воздухе, соблюдая социальную дистанцию. «Если пандемия что и показала, так это востребованность общественных пространств в городе. Поэтому мы лишний раз убедились, что курс

на развитие разнообразных, качественных общедоступных мест, взятый в последние годы, был правильным, — говорит главный архитектор Москвы Сергей Кузнецов. — Развитая сеть беговых и велодорожек, уличных тренажеров, игровых и спортивных площадок помогает создать общество, менее восприимчивое к болезням. Я уверен, что в будущем мы получим еще более устойчивый к пандемиям город».

Маркеры социальной дистанции, похоже, останутся с нами надолго, но, кроме кричащих объявлений, есть и более изящные решения. Так, в Domino Park в Бруклине начертили огромные круги прямо на траве — в них нужно находиться, чтобы не помешать соседней компании. Голландский архитектор Козимо Скотуччи изобрел свой метод для соблюдения дистанции в пространстве: круглая мембрана из гибкого волокна образует оранжевые зоны для безопасности передвижения, которые меняют свой цвет на красный, если расстояние превышено. Такую конструкцию планируют установить на площади у центрального вокзала Роттердама.

Это быстрые решения, но в перспективе устройство общественных пространств изменится: если сейчас их «программируют» для пользователей, чтобы там было чем заняться, то многие парки, скверы, набережные будущего — места, где можно будет заняться «ничем». Каждый сам решит, как распорядиться собой на свободном кусочке пространства, ведь оно само по себе станет ценным. Другие пространства будут гибридными и научатся совмещать несколько функций — например, галереи, кофейни, коворкинга, библиотеки, бара.

### Управление голосом и домашняя ферма

Смириться: дома у вас больше нет. Теперь это офис, школьный класс, тренажерный зал и портал для Zoom-вечеринки. Наверное, для обозначения этого места даже изобретут новое слово. На первый план выйдет гибкая организация пространства. Анастасия Рычкова, партнер бюро «Дружба», отмечает, что нас ждет «максимальный переход на дистанционное общение со зданиями». «Мы уже заметили проявления автоматизации во всем — от раскрытия лифта до включения воды», — говорит она. На помощь придет «интернет вещей»: все системы — от дверей подъезда до кнопки чайника — будут

фото: dominopark.com, IKEA



В «Доме завтрашнего дня» есть не только привычные помещения для сна и приготовления пищи, но и собственная ферма, где можно вырастить себе ужин



синхронизированы. Ими можно будет управлять голосом, чтобы лишний раз не касаться поверхностей.

Офисы с большими оупенспейсами тоже исчезнут, их места займут новые городские сообщества. Вообще монозданий больше не будет. Гибкие дома будут сочетать внутри и жилье, и работу, и развлечения. В них появятся новые пространства — боксы-хранилища для вещей, коворкинги на первых эта-

жах или эксплуатируемых зеленых крышах — чтобы сменить обстановку и поработать. В будущем не останется квартир без балконов, и они станут самым важным местом. На них перестанут хранить велосипеды, чемоданы и раскладушки, а будут обустраивать зеленые террасы. Вообще микрозеленение будет цениться совсем по-другому, и многие обзаведутся телефоном личного ландшафтного дизайнера. Во-первых, это красиво, во-вторых, можно вырастить ужин.

«Дом завтрашнего дня», который летом 2020-го открыла IKEA, вполне отвечает этим прогнозам. В этой большой демонстрационной квартире наряду с кухней, столовой и туалетом есть домашняя ферма. Можно получить половину рациона взрослого человека, просто «работая» на ней: здесь получится вырастить многое — от клубники до микрозелени, от помидоров до грибов. «Дом завтрашнего дня» — почти живой, поскольку у него есть метаболизм, все процессы связаны между собой и поэтому экологичны.

Усилия лучших архитекторов и строителей будут направлены на создание здоровых пространств из экологичных материалов. Недавно архитекторы объединения MASS Design Group разработали рекомендации по проектированию защищенного от вирусов жилья для старшего поколения. Это маленькие блоки по 10 квартир, жители которых могут встречаться друг с другом и пользоваться общими комнатами для отдыха и столовыми.

«Как следствие пережитого, мы, похоже, будем ощущать, помимо потребности в общении, и потребность в индивидуальном пространстве, — говорит Олег Шапиро. — Опыт уединения дал возможность заново осознать ценность свободного личного времени и индивидуального пространства». Именно поэтому нас, вероятно, ждут эргономичные индивидуальные боксы, в которые можно забраться, чтобы «побыть в домике» и послушать тишину.



Объективная реальность:

## ТАНЦЫ ВОЛН И СВЕТИЛ

Все наблюдали за Луной и Солнцем, но еще никто не делал этого так, как фотограф Эндрю Маккарти, который собрал и скомбинировал несколько тысяч изображений их поверхности, чтобы получить отчетливые снимки. Все видели океан, но еще никто не смотрел на него глазами фотографа Пола Гроссмманна, разглядевшего в рисунке волн и дикого зверя, и кроткого агнца.

Фото: Andrew McCarthy, Paul Grossmann



Фото Луны в первой четверти — результат объединения 24 000 отдельных кадров. Снимок закручивающейся винтом штопора высокой волны у побережья Австралии.

Густые глянцевые чернила воды, успокоившейся на закате. Пламенеющая калифорнийская звезда по имени Солнце — итог обработки фотографий из Лабораторий солнечной динамики (SDO) NASA.

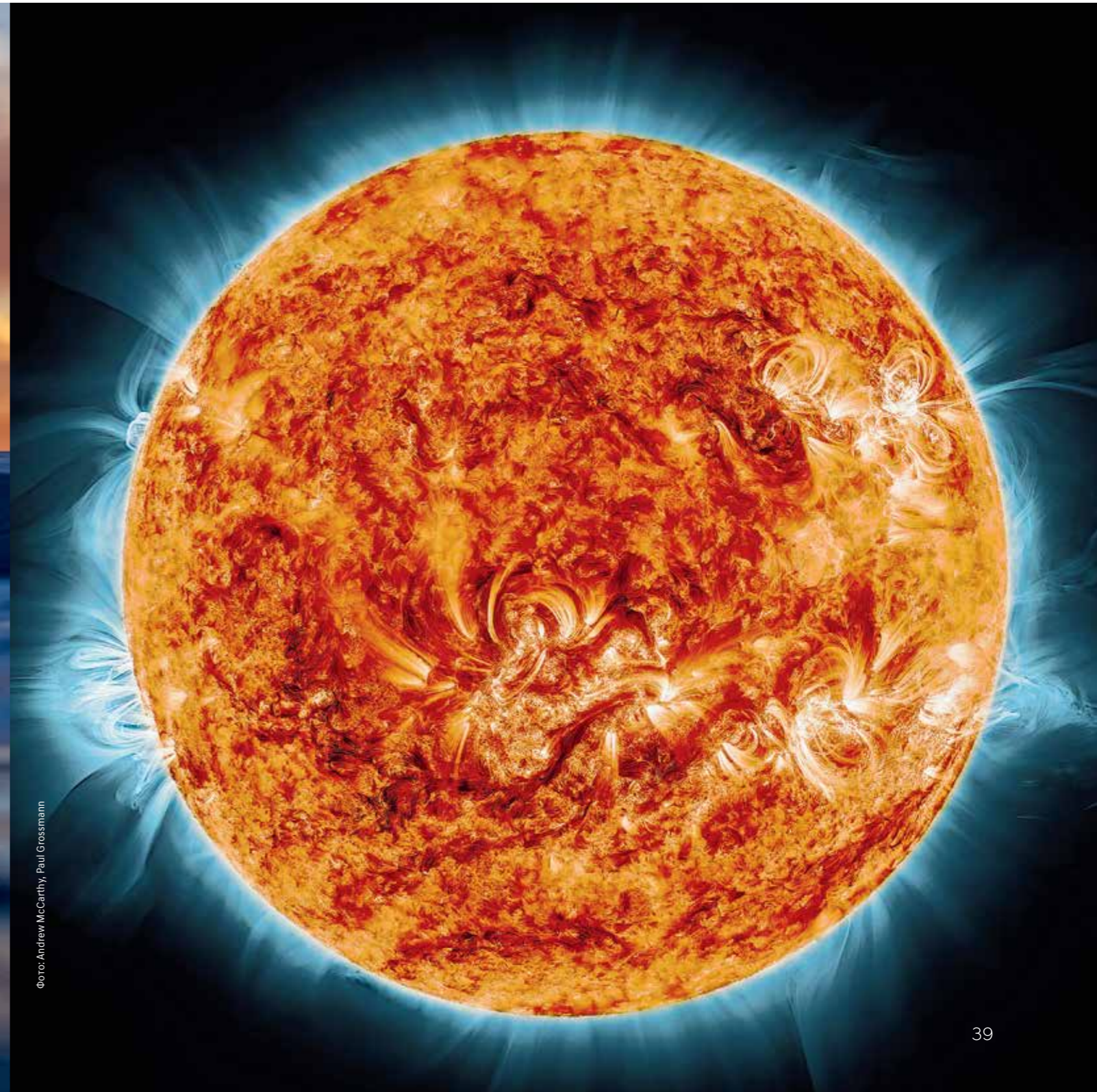


Фото: Andrew McCarthy, Paul Grossmann

Притяжение глубокого космоса (коллаборация с астрофотографом Дастином Гибсоном).  
Зависимость от пены, которая оборачивается то сетью, то шапкой капучино, то цветочным бутоном.



фото: Andrew McCarthy, Paul Grossmann



Без страха и с верой в успех

# Выживут только спокойные



Интервью: Анна Эссеринг

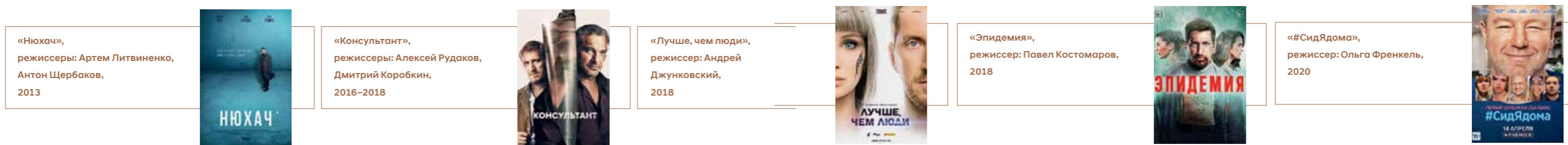
Актер Кирилл Кяро не боится возрастных ролей, учится разбираться в янтаре и умеет сохранять спокойствие в любой ситуации. Мы обсудили с ним сериалы апокалиптического толка, ожидания от киноиндустрии будущего и границы современного искусства.

Насколько вам близка философия героя в сериале «Молодые и сильные выживут» («Мы не знаем, что будет. Поэтому давайте надеяться на лучшее, но жить так, будто худшее уже наступило». — Прим. ред.)? И по традиционным понятиям ваш персонаж не очень молод, но жив, это символично? Так как в этой истории после катаклизма выжили люди от 13 до 35, то мой герой (все называют его Сан Сеич) — глубокий старик. Ему около 54. Так что пришлось играть немного возрастного персонажа. Молод душой — как говорит он сам. Так и есть, он очень позитивен. Может, поэтому ему и удалось выжить. Он настоящий идеалист, верит в просвещенное будущее, относится ко всему с юмором и как-то по-домашнему, пытается воспринимать происходящее так, как будто ничего не случилось. Мне близок этот герой, вернее, близка его философия, а точнее — хотелось бы быть таким же оптимистом, пусть даже тщательно скрывающим обратное. А скрывать есть что. После катаклизма все выжившие потеряли память, общество поделилось на «тупарей» — людей, живущих только инстинктами, и «проснувшихся» — тех, к кому память возвращается. И Сан Сеич ищет этих «проснувшихся», чтобы создать настоящую просвещенную коммуну.

Это уже второй ваш проект на тему смертельного вируса. Наверное, после этого захочется сняться в какой-нибудь легкой комедии, желательно в теплых краях? А я уже снялся в легкой комедии — прошлой осенью в Болгарии, на берегу Черного моря. Это фантастическая курортная комедия «Любовь и монстры». Ее режиссером была Екатерина Краснер. Она же сейчас снимает «Молодых и сильных...», так что у нас уже

фото: Владимир Кочетков





серьезный и многожанровый творческий союз. Надеюсь, скоро фильм выйдет и зрители им заинтересуются.

**«Эпидемию» теперь можно увидеть на Netflix. А у вас есть там любимые сериалы? И раз уж мы заговорили об «Эпидемии» — вы много рассказывали об этом сериале, но, может быть, есть какой-то вопрос, который не задавали, а вы его ждали? Был анонсирован новый сезон — что, по вашему мнению, там произойдет? Или вам хотелось бы, чтобы произошло? Не могу сказать, что я фанат определенной платформы. Какие-то сериалы смотрю на Netflix, что-то на Amazon, много на наших отечественных платформах. На Netflix из последнего смотрел сериалы «Фауда», «Дрянь», «Корона», «Утреннее шоу».**

Об «Эпидемии» было много вопросов, и я уже ничего не жду. (Улыбается.) Второй сезон? Мне хотелось бы, чтобы мой герой смог что-то преодолеть, победить, спасти или уйти, сжечь, уничтожить — сделать что-то решительное. Словом, быть способным на серьезный поступок, чтобы изменить себя и всех в этом уже сложившемся мире.

**Вы сразу согласились участвовать в проекте «Пласт»? Когда фильм выйдет в прокат?** Да, сразу. История связана с добычей и сбытом янтаря. Такая картина на производственную тему. Проблемы те же — друзья, семья и «большой куш». Что важнее? Амбиции, успех или друзья, близкие, счастье, пусть и тихое? Снимает режиссер Станислав Сапачев, уроженец Калининграда, знающий о янтаре не понаслышке и занимавшийся им до режиссуры. Фильм, в принципе, о его прошлой жизни, и это подкупает. Люблю работать с ре-

жиссерами, которые находятся глубоко в теме. Фильм выйдет не раньше чем через год, мы пока еще в съемочном процессе.

**Много ли узнали о янтаре?** Много: королевский белый, пейзажный, полтинники, сотки, пресс и т. д. — во все это со знанием дела погружал меня наш режиссер. Теперь даже могу сделать вид, что разбираюсь в янтаре. (Улыбается.)

**Для чего вы ведете «Инстаграм»?** Больше для себя. Раньше он вообще был закрытым. Потом мне объяснили, что для себя и друзей есть страница в «Фейсбуке», а здесь ты достояние общественности. Но у меня все равно получается что-то среднее. Моя аудитория — почти семейная. Это друзья и любители фильмов с моим участием. Я обмениваюсь с ними фото и видео, они со мной — комментариями и лайками. Все мило и позитивно. Острых ситуаций почти не бывает.

**А в модном «ТикТоке» аккаунт не думаете завести?** В «ТикТоке»? Я и с «Инстаграмом» еще не до конца разобрался. (Смеется.) А время, оно же не резиновое.

**В какие необычные места вас приводила профессия?** С нашей профессией можно оказаться где угодно: на космодроме Байконур или в бункере Сталина, в одесских катакомбах или королевских дворцах. Но в таких местах пока побывать не доводилось. А приходилось — в катакомбах под Киевом, в городе-призраке Амдерма, недалеко от Новой Земли, в тундре — в лагере оленеводов.

**В обществе растут пессимистически-агрессивные настроения. Людей угнетает неизвестность и тревожат перспективы, и психика порой не выдерживает. Вы сами сейчас в каком настроении? Как справляетесь с моментами уныния, которые наверняка случаются? Для вас как для актера какое состояние, если можно так выразиться, максимально продуктивно — спокойствие, взвинченность, грусть?** Сейчас главное — спокойствие и вера в успех «нашего безнадежного дела». Все когда-нибудь закончится, и пандемия тоже. Дышим ровно и не рефлексируем. Нервы ни к чему хорошему пока не приводили. У меня уныния нет, страха тоже, мы все дольше живем с этим

вирусом и уже многому научились у него. Стали чаще мыть руки, аккуратнее соблюдать дистанцию, что, кстати, для меня — как для интроверта в значительной степени — не так уж и плохо.

Да и для актера, на мой взгляд, максимально продуктивное качество — это как раз спокойствие. Это начало всех начал. И лучшее лекарство от зажимов. Ты можешь быть беспокойным как персонаж, но обязательно спокойным как актер. Чтобы, после того как прозвучала команда «стоп-снято», ты смог выключиться, расслабиться и продолжить смотреть свой финальный матч по футболу. (Улыбается.)

**На фоне пандемии российский зритель предпочитает большому экрану свои телевизоры и ноутбуки, что сказывается на состоянии индустрии. Вы с оптимизмом смотрите в будущее? Все вернется? Кинопрокат сейчас на грани умирания. Кинотеатры на рубеже закрытия, все крутые мировые премьеры отложены на следующий год. Зато большой взлет платформ. Мы, актеры, работаем и там и там. Фильм, показанный на платформе, мог бы идти и в кинотеатре. Поэтому у нас пока есть работа. Но если кинотеатры начнут закрываться, это проблема. Потому что, на мой взгляд, ни один гаджет не сравнится с огромным экраном. И я надеюсь, что скоро все закончится и зритель снова пойдет в кино.**

**Сегодня разные сферы искусства взаимодействуют. Скажем, театр использует массу ранее не свойственных ему приемов — от дополненной реальности до формата презентаций и экскурсий. Как вы считаете, может ли произойти что-то подобное с киноискусством или жанр сохранится неизменным?** В искусстве нет границ и правил. Вернее, они есть, чтобы какой-нибудь гений их нарушил. Это может произойти и с кино, другой вопрос — будем ли мы к этому готовы?

**В ситуации ограничений по чему больше всего скучаете?** По теплоте моря, по поездкам в Индию и Таиланд.

**Если бы сейчас могли отправиться на машине куда угодно в любой стране, куда поехали бы? Куда-нибудь к морю. В Италию, в Ниццу — куда пустят.** (Улыбается.)



фото: Екатерина Краснер

«Что важнее — амбиции, успех, деньги? Или друзья, близкие, тихое домашнее счастье?»

## В музей — УЧИТЬСЯ

Лучшие музеи давно ушли от образа высоколбой институции и поняли: чтобы посетители были действительно погружены в экспозицию, им надо подробно о ней рассказать, а то и научить смотреть на экспонаты так же, как их видит сам художник, фотограф, археолог или архитектор. Причем начинать желательно с самых юных лет. В этом материале мы собрали самые интересные образовательные классы при музеях для взрослых и детей — как очные\*, так и дистанционные.

Текст: Ирина Костарева



\* Обязательно уточняйте актуальное расписание на сайтах музеев и по телефону.

В связи с ограничениями образовательные офлайн-программы могут быть приостановлены.

## ВЗРОСЛЫМ

### ОСНОВЫ ФОТОГРАФИИ

Где: Мультимедиа Арт Музей  
Продолжительность обучения: 3,5 месяца  
Стоимость: 64 000 рублей

Как работают законы оптики и из чего состоит фотокамера? Как выставить студийный свет и обработать снимки? Как вообще возникла и развивалась фотография и чем брали художники, которые сегодня считаются классиками? Курс по основам фотоискусства от Мультимедиа Арт Музея (и немного Школы Родченко, часть преподавательского состава — оттуда) — не столько базовый, сколько всеобъемлющий и вобрал в себя буквально все, что нужно знать о фотографии. Часть занятий проходит в фотолаборатории, другие — за разбором кадров признанных мастеров на экспозициях МАММ. По окончании обучения выпускники представляют свои проекты в рамках групповой выставки.

Можно поучиться и онлайн — есть практические интенсивы (например, по созданию авторской фотокниги) и основы фотографии для подростков. Онлайн-формат вообще обещают использовать активно — следите за анонсами на сайте.

Фото: пресс-служба Мультимедиа Арт Музея, Victoria Wendish/Unsplash

### ШКОЛА ИКЕБАНЫ «СОГЭЦУ»

Где: Музей Востока  
Продолжительность обучения: два академических года  
Стоимость: оплата блоками по 10 занятий, каждый — 8000 рублей

«Согэцу» — наиболее молодая и авангардная школа икебаны. В 1927 году ее придумал экспериментатор Софу Тэсигахара, которого современники называли «Пикассо от мира цветов». Кстати, здесь ее преподает ученица сына Софу Тэсигахары, Хироси Тэсигахара, не только мастера икебаны, но и прославленного кинорежиссера. В частности, в 1964 году он снял оscarоносную картину «Женщина в песках».

Главное отличие этой школы — в связи разных видов искусств: мастера составляют свои композиции не только из живых природных материалов — цветов и трав, — но и из камешков, отрезков ткани, металла и даже пластика. Такая икебана может не только украсить интерьер, но и быть частью ландшафтной архитектуры. Неслучайно «Согэцу» преподают, например, в МАРХИ. В Музее Востока полный курс «Согэцу» длится два академических года — выпускники получают международный диплом, — но можно ограничиться парой ознакомительных месяцев.



## ШКОЛА СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «СВОБОДНЫЕ МАСТЕРСКИЕ»

Где: ММОМА

Продолжительность обучения: один академический год

Стоимость: 50 000 рублей за обучение по программе для художников и 55 000 — для кураторов

Чтобы учиться в «Свободных мастерских», нужно быть художником или иметь прямую связь с искусством — для тех, кто собирается стать куратором. Гуманитарный бэкграунд приветствуется. Курс серьезный. Студенты изучают не только теоретические, но и практические аспекты современного искусства, участвуют в фестивалях, ставят групповые выставки, а самые талантливые получают возможность представить свое искусство в рамках персональной экспозиции — для этого существует программа поддержки молодого искусства ММОМА. Несколько лет назад, например, такая выставка была у Даши Неретиной — современной художницы, которая работает с фарфором и текстилем. Сегодня ее работы выставляются в Orekhov Gallery и находятся в частных коллекциях по всему миру.



### КУРС ПО СОВРЕМЕННОМУ ДИЗАЙНУ И ИСКУССТВУ

Где: MoMA (Нью-Йорк), онлайн-платформа Coursera

Продолжительность обучения: семь месяцев

Стоимость: бесплатно

Научиться понимать законы развития современного искусства и его связь с социальными и культурными процессами современного мира можно и онлайн — вместе с кураторами важнейшего музея мира, нью-йоркского MoMA. Важно, что курс подойдет даже тем, кто пока ничего не знает о современном арт-мире. Все лекции — на английском языке, но можно выбрать русские субтитры. Большое преимущество курса — возможность заглянуть в студии и мастерские настоящих художников, дизайнеров и кураторов и послушать тех, кто создает историю искусства прямо сейчас. Если верить организаторам, почти половина тех, кто прослушал курс до конца, ушли после этого в новую профессию, связанную с искусством.

Фото: moma.org, пресс-служба ММОМА, VOSTOCK Photo (2)



## ДЕТЯМ

### АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Где: Музей археологии Москвы

Продолжительность обучения: от одного занятия

Стоимость: 450 рублей за двухчасовой практикум

Практикум Музея археологии Москвы — это импровизированная экспедиция с раскопками, находками и экскурсом в историю Москвы. Дети (и сопровождающие взрослые) могут почувствовать себя настоящими археологами: попробовать найти, подержать в руках подлинные предметы разных эпох, постараться определить век находки, ее происхождение и музейную ценность.

Занятия проходят по выходным и подходят для всей семьи — детей от пяти до восьми лет ждут вместе с родителями.



### ПАЛЕОНТОЛОГИЧЕСКИЙ КРУЖОК

Где: Палеонтологический музей

Продолжительность обучения: с сентября по май

Стоимость: бесплатно

Кружок при Палеонтологическом музее открылся еще в 1948 году. Интересно, что в методиках занятий с тех пор почти ничего не поменялось. Дети все так же выезжают в мини-экспедиции на карьеры, ищут окаменелые остатки обитателей древнего Московского моря — они жили на территории современной Москвы 100–320 миллионов лет назад, — очищают их от породы, изучают в музейной лаборатории. Что-то можно будет забрать себе в коллекцию, а если находка ценная, ребенок будет работать с ней вместе со взрослым «коллегой». Лекции об эволюции животного мира тоже будут. Занятия проходят каждые выходные. Чтобы приняли в кружок, надо сдать устный экзамен.





## ДЕТСКИЙ ЦЕНТР

Где: Музей Москвы

Продолжительность обучения: от одного занятия

Стоимость: от 350 рублей

При Музее Москвы действует целый Детский центр с кружками для детей от трех до 17 лет. Здесь можно разобраться в искусстве и научиться рисовать, поставить пьесу в кукольном театре (а сначала сделать для него кукол), пройти курс актерского мастерства, слепить город из пластилина, нарисовать мультфильм и принять участие в импровизированном оркестре, сыграв мелодию на сделанном вручную музыкальном инструменте. Занятия проходят каждый день и не пересекаются друг с другом, поэтому можно выбрать сразу несколько — на сайте музея есть календарь. В период ограничений дети занимаются онлайн — в Zoom.

## СЕЛИ ЗА ПАРТУ

В «Парке чудес Галилео» в Новосибирске тоже есть интерактивные программы для детей и взрослых. За 45 минут можно узнать, из чего состоит тело человека, и удивиться, сколько металлов мы выпиваем вместе с одним стаканом воды.

Центр современного искусства «Арсенал» в Нижнем Новгороде проводит семейные мастерские для тех, кто хочет разобраться в искусстве, самостоятельно сделать арт-объект и попробовать себя в роли куратора или галериста.

Музей Мирового океана в Калининграде каждый год набирает слушателей в «Школу экскурсовода». Повестка занятий — сохранение знаний о природе Мирового океана и истории его изучения.

В Центре современной культуры «Смена» в Казани читают самые разные курсы для детей, например, по комиксологии: слушатели знакомятся с историей жанра и рисуют собственную историю. Следите за расписанием занятий на сайте центра.

В «Ельцин Центре» в Екатеринбурге дети от четырех лет мастерят поделки и знакомятся со свойствами материалов, особенностями цветов и форм и развивают социальный интеллект. Занятия проходят по выходным, каждый час — что-то новое. Расписание есть на сайте центра.

фото: Mike Fox/Unsplash, пресс-служба Политехнического музея, Музей космонавтики

## ВИРТУАЛЬНЫЕ МИНИ-ЭКСПУРСИИ «МАМА, Я ТЕХНАРЬ!»

Где: Музей космонавтики

Продолжительность обучения: два раза в неделю

Стоимость: бесплатно

«Мама, я технарь!» — онлайн-проект Музея космонавтики о том, что техника — это крайне увлекательно и интересно, и ни один космический полет не состоялся бы без подробного знания «железа». Выпуски можно смотреть на страницах музея в соцсетях, они выходят по вторникам и пятницам. Уже сейчас можно изучить схему полета космического корабля «Восток», «прогуляться» по бытовому отсеку корабля «Союз», узнать, как устроена ракетаноситель «Союза» и как работают ракетные двигатели, а еще — о первом космическом аппарате, который удалось научить ходить по Луне, советском АМС «Луна-17», известном всем как «Луноход-1».



## «УНИВЕРСИТЕТ ДЕТЕЙ»

Где: Политехнический музей

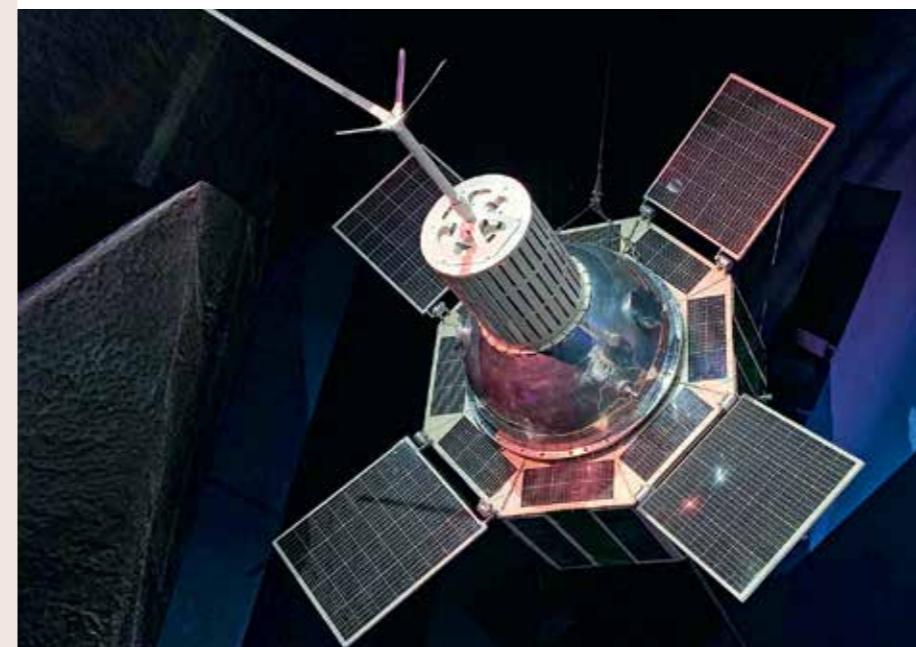
Продолжительность обучения: по семестрам,

каждый семестр длится около четырех месяцев

Стоимость: мини-блок из трех занятий — 2600 рублей

Хотя историческое здание Политехнического музея закрыто на реконструкцию, образовательный проект «Университет детей» никуда не делся — в этом году ему исполнилось шесть лет, и за это время на детские вопросы ответили 300 ученых. Каждое занятие — ответ на один вопрос («Можно ли долететь до солнца?», «Что внутри у слона?»), но это не скучная лекция: дети сами выдвигают гипотезы, дискутируют, наблюдают и проверяют свои догадки на практике. Так, чтобы узнать, где у кошки спрятан мурлыкающий центр, дети ездили наблюдать за животными в Центр реабилитации животных.

В «Университете» четыре направления для детей разного возраста: 7-8, 9-10, 11-12 и 13-14 лет. Начинать стоит с упомянутого выше мини-блока из трех занятий — хватит, чтобы понять специфику проекта. Во время пандемии присоединиться к проекту можно онлайн.



# Как зрители часов не наблюдают

Текст: Ольга Касьянова



Блокбастеры становятся длиннее, а веб-сериалы — короче, «клиповое сознание» просит скорости, но это не мешает нам устраивать стриминг-марафоны по 18 часов. Пора взглянуть на превратности современного хронометражного стандарта — и разобраться, почему мы стали воспринимать экранное время иначе, а наши зрительские привычки так противоречивы.

Фото: VOSTOCK Photo (6)



Режиссер  
«Алчности»  
Штрогейм  
отказался признать  
сокращенную  
версию своим  
фильмом

## Хроники хрона

Сколько должен длиться фильм? На самом деле на этот вопрос никогда не было единого ответа. Хронометраж был сложной темой с самого начала истории кино — первые ленты длились не дольше минуты по техническим причинам: дальше пленка рвалась. После изобретения петли Латама и увеличения катушек студии стали экспериментировать, искать оптимальную длительность для проката, установив сначала получасовой, а потом и полуторачасовой стандарт. Режиссеры, выросшие на театре и книгах, считали, что объем киношной истории должен быть равен литературному роману — поэтому Абель Ганс и Дэвид Гриффит творили магнум опусы по 4–5 часов. Эрих фон Штрогейм снял аж восьмичасовую «Алчность» — но в таком виде ее не увидел никто, кроме продюсеров, которые укоротили фильм в несколько раз, решив, что зритель не выдержит испытания. Сегодня «Алчность» прекрасно вышла бы в своем подлинном виде где-нибудь на НВО, и миллионы людей посмотрели бы ее за один раз — в формате бинджвотчинга, то есть «запойного» просмотра.

Догма, заложенная голливудскими продюсерами времен «Алчности», о том, что зритель не высидит больше полутора часов и нуждается в сюжетном повороте каждые 15 минут, опровергалась много раз: во времена культуры сдвоенных сеансов, в эпоху популярности многочасовых эпиков вроде «Лоренса Аравийского», в практике синефильских экспериментов и киномарафонов «новой волны» — и, как ни странно, сегодня. Потому что именно в наше время, когда аналитики на каждом шагу прокламируют кризис «дефицита внимания», невозможность избалованного интернетом зрителя концентрироваться на чем-то дольше двадцати секунд и скорую смерть всех «длинных» форматов, мы, тем не менее, переживаем эпоху самых больших хронометражей непрерывного просмотра.

Когда в 2013 году Netflix выложил первый сезон «Карточного домика» целиком, не растягивая на еженедельные поэпизодные



Между первыми  
«Мстителями»  
и «Мстителями: Финал»  
разница не только в семь  
лет, но и в 44 минуты  
экранного времени



премьеры, началась новая эпоха: большой медиаигрок признал, что теперь люди хотят сами выбирать, сколько и когда им смотреть, и если контент им нравится — они смогут проглотить его в любом объеме.

### Кино «суперсайз»

Речь не только о сериальных «запоях» — хронометраж премьер для кинотеатров в последние 10 лет тоже растет. Блокбастер давно вышел за берега стандарта в 90 минут. Первые «Мстители» шли 2:17, «Эра Альтрона» — 2:21, а «Мстители: Финал» преодолели трехчасовую отметку. То же касается других развлекательных жанров — например, хоррора: «Мы» идет почти два часа, а «Солнцестояние» — 2:28.

Такая «тенденция на рост» уже случалась. Во времена возникновения телевидения, когда дорогому времени кинотеатра вдруг пришлось конкурировать с неограниченным домашним просмотром, Голливуд понял, что соблазнить человека на платный поход в кино нужно чем-то по-настоящему эпичным — и в ход шли пеплуны вроде «Бен-Гура» и другие сверхдлинные киноленты с антрактами. Современная мода на масштабную супергероику и фильмы-аттракционы имеет ту же логику: людей, которые теперь могут посмотреть сколько угодно визуального контента на стримингах, в кино привлекают масштабным зрелищем. К тому же нынешний зритель, поднатеревший в осознанном потребительстве, хочет за свои деньги как можно больше дорогих минут навороченных спецэффектов — время теперь вполне осознается как экономическая величина.

Первый сезон  
«Карточного домика»  
дал зрителям право  
самим распоряжаться  
временем просмотра

В случае с киновселенными вроде уже упомянутых «Мстителей» Marvel, «Звездных войн» или DC работает еще одна идея дополнительной стоимости хрона: эти франшизы продают не просто истории, но целые эскапистские реальности. А чтобы реальность выглядела последовательной, понадобится больше времени. Нужно в каждом фильме раскладывать «пасхалки», ставить сцены после титров и дополнительные эпизоды, которые будут побуждать зрителя «посетить» другие планеты киновселенной и оставаться в ней как можно дольше. Все это — стратегии борьбы за внимание зрителя, который стал чрезвычайно ресурсным в плане выбора, что и сколько ему смотреть.



Эпичный «Бен-Гур»  
1959 года с его  
11 статуэтками  
до сих пор остается  
одним из самых  
успешных фильмов  
в истории «Оскара»

фото: VOSTOCK Photo (8)



Еще недавно такой  
длинный и антиди-  
намичный фильм,  
как «Солнцестоя-  
ние», отправили бы  
в сугубо нишевый  
сектор, а сегодня  
это хит арт-мейн-  
стрима

### Вся власть юзеру

Как видите, моду на проглатывание сериальных сезонов и запрос на длинные блокбастеры объединяет одно — новая инициативность потребителя. Контроль теперь принадлежит именно ему, он заказывает и музыку, и продолжительность «концерта». Из пассивного зрителя он превратился в активного интернет-юзера — полноценного критика, который может написать быстрый отклик на IMDb или «КиноПоиске», в любой момент нажать кнопку «стоп» или, наоборот, смотреть контент без остановки у себя на смартфоне. Визуальные развлечения никогда не занимали столько времени в ежедневной жизни обычного городского жителя (в среднем около четырех часов в день), никогда не были так доступны и разнообразны — и никогда не существовало столько рычагов обратной связи и заказа. Время в таких условиях переизбытка контента — наш основной капитал, именно своими минутами мы голосуем, сколачиваем кризиторам состояния или «канселим» карьеры (от английского cancel — «отмена», так называют новомодную культуру зрительского бойкота).

Впервые получив такую неограниченную власть голоса, мы испытываем легкое головокружение — и вполне логично, что используем ее разнообразно и не вполне последовательно. Нас бросает от «клипового» мышления к «залипанию» — и обратно. От желания, чтобы нам рассказали все быстро и динамично (а то мы переключимся, крикнув, как на кастинге: «следующий!»), к марафонам монотонного контента сутками. Ведь стремительный клиповый монтаж требует концентрации — и в психике создается запрос на расслабляющее



Режиссер Джордан  
Пил поженил  
хоррор, активизм  
и сатиру — поэтому  
его «Мы» длиннее  
обычных ужастиков

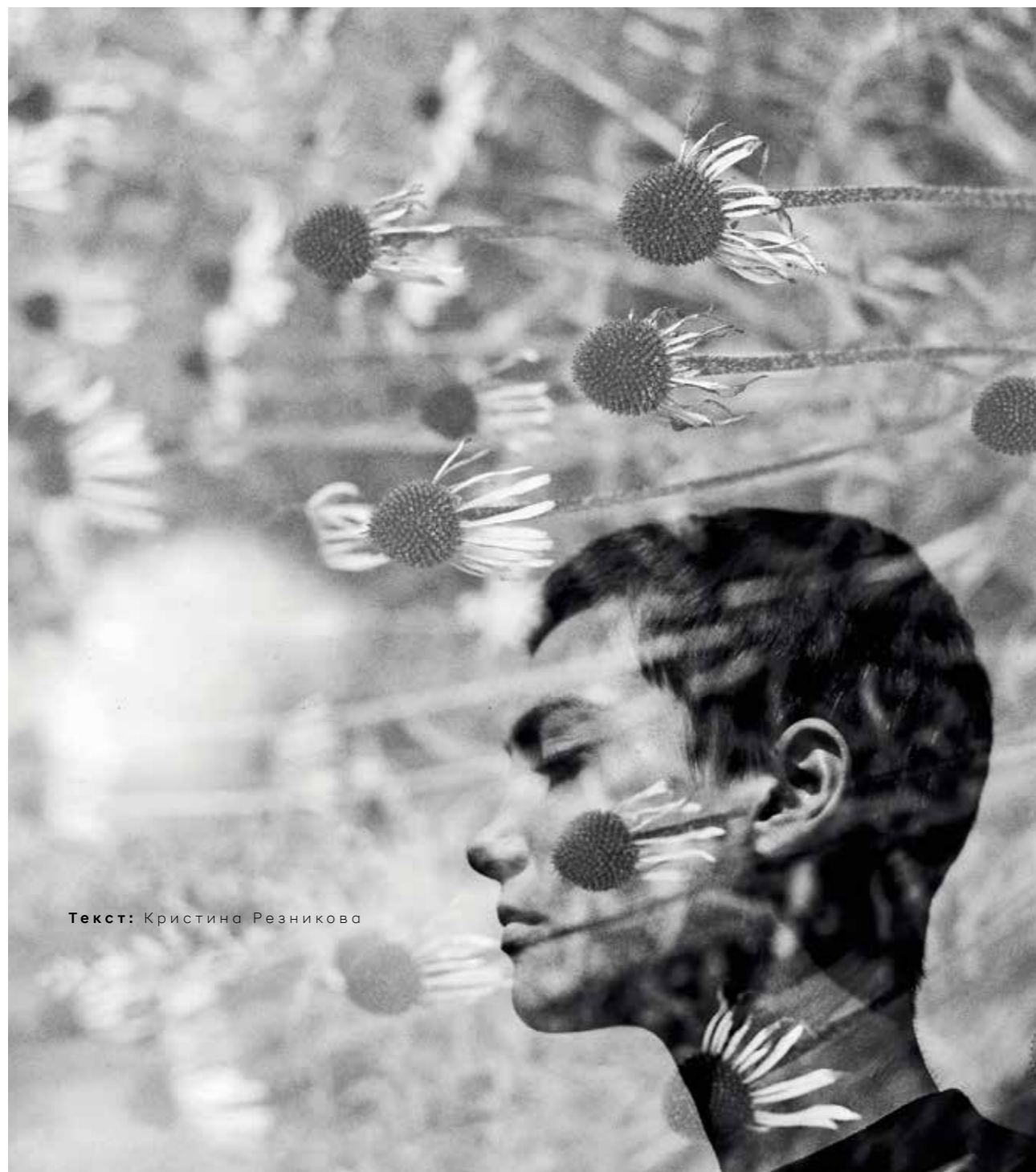
«медленное» смотрение. Поэтому средняя длительность видео на YouTube за последние пять лет выросла втрое. А с другой стороны — минутные ролики в «Инстаграме» уже кажутся слишком длинными, их сменяют 15-секундные «тиктоки».

В этом проявляется удивительная демократичность эпохи интернета: можно смотреть целые фестивали «полуминутных» хорроров и компиляции трехсекундных мемов, а можно — медитативные прямые трансляции движения горного поезда, обезжужающего фьорды. Эта экстремализация хронометража выражает нашу жажду освобождения от навязанных форматов. Но и старое доброе полтора-двухчасовое кино с трехактным сюжетом никуда не делось — его мы тоже по-прежнему любим и можем смотреть сколько душе угодно.



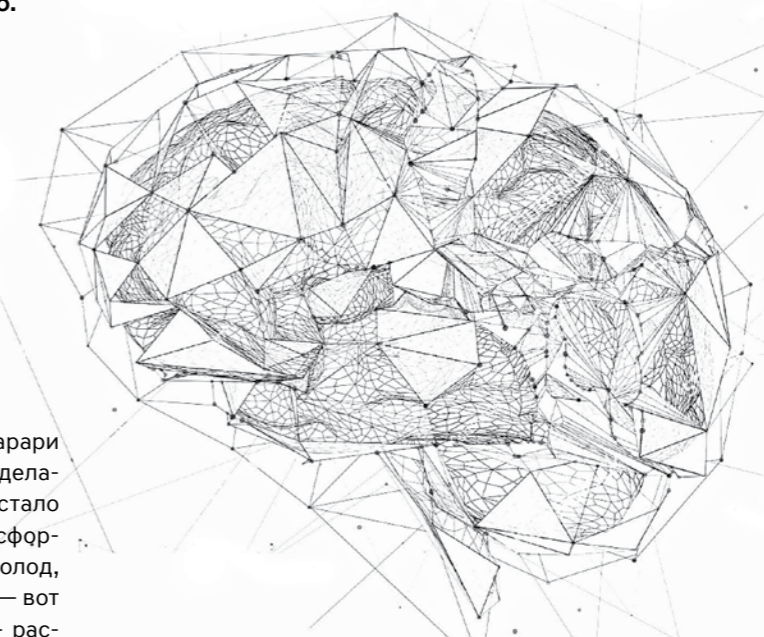
# Дружить с мозгом

## Зачем развивать нейронавыки в XXI веке?



Текст: Кристина Резникова

Эволюционные биологи так рассказывают о наших далеких предках: чтобы приспособиться к постоянно меняющемуся миру и превзойти более сильных конкурентов (других человекоподобных), относительно слабому физически homo sapiens нужно было меняться. Тогда сапиенсы использовали свой мозг и остались единственным видом человека на планете. Сегодня XXI век, и мы, одни в своем роде, продолжаем конкурировать (только с самими собой) и приспосабливаться (только к миру, который меняется с астрономической скоростью). Что нам делать в новых обстоятельствах? Снова использовать мозг. Осознанно.



### Почему нас пугает неопределенность

Известный историк Юваль Ной Харари в своем втором бестселлере Homo Deus делает акцент на то, как сложно человечеству стало делать прогнозы — мир постоянно трансформируется, утекая сквозь пальцы. «Не голод, болезни и одиночество, а неизвестность — вот что пугает наш мозг по-настоящему», — рассказывает психофизиолог, доктор биологических наук Александр Каплан в своем документальном фильме «Тайны мозга». Его коллега когнитивный психолог Владимир Спиридонов поясняет, почему так: «Неопределенность не очень хороша с точки зрения эволюции, поскольку без прогноза и плана человеку трудно понять, как ему функционировать. Это забирает очень много когнитивных ресурсов и весьма энергозатратно для человека».

Это объясняет, почему события начала 2020 года повергли жителей многих стран в один из самых серьезных когнитивных кризисов со времен Великой депрессии. На что тратили люди свою энергию в период самоизоляции, чтобы мозг избегал состояния неопределенности? Исходя из опроса, самые частые активности людей в ответ на стрессовый фактор:

1. Заняться новым. Начинали учить язык, пробовали йогу с онлайн-тренером, покупали курсы — от SMM до проектирования дизайна интерьеров;
2. Заняться собой. Многие люди признали, что им нужен психолог или коуч, включили в утреннее расписание спорт, освоили самомассаж;
3. Делать руками. Возводили мини-джунгли, варили мыло, вырезали из дерева, обновляли интерьер.

Кто-то и вовсе совершил неплохой скачок в карьере, открыл свой бизнес, запустил собственный консалтинг, сделал что-то социально полезное. Профессор Стэнфорда, биолог, приматолог и специалист по поведению человека Роберт Сапольски в своих лекциях объяснил подобный феномен. Был проведен эксперимент, в ходе которого выяснилось, что у человека происходит сильнейший скачок дофамина, когда появляется фактор неизвестности — формулировки «может быть» или «возможно» невероятно мотивируют его.

### Отсутствие плана — тоже план

Конечно, далеко не все так благополучно и с пользой для себя боролись со стрессом. Многие ушли в «сериальный запой» или прибегали к другим, менее социально



Фото: Motoki Torm/Unsplash, VOSTOCK Photo, Kunj Parekh/Unsplash



одобряемым способам. Это означает только одно — над мотивацией и умением держать себя в руках в нестабильной ситуации нужно работать. Специалисты в области когнитивных наук перечисляют несколько навыков, которые необходимо освоить каждому человеку XXI века. И все они связаны с самым изменчивым из органов — нашим мозгом.

### #развитие когнитивной гибкости

Одной из самых важных функций организма является нейропластичность — способность мозга меняться и выстраивать новые нейронные связи под воздействием опыта и внешних факторов. У каждого человека свой уровень нейропластичности, и проверить это можно с помощью знаменитого теста Струпа. «Пластичность открывает "окна"



мозга внешнему миру, но через открытые окна может проникать не только океанский бриз, но и комары», — пишет психолог Лоуренс Стейнберг в книге «Подростковый возраст». То есть повышенная нейропластичность может дать как положительный отклик в ответ на внешний стресс, так и отрицательный. Вот почему важно одновременно развивать навык когнитивной гибкости. Например, вы весь год планировали отпуск на Бали, но пандемия нарушила планы. Люди с высоким уровнем когнитивной гибкости расстроятся, но с легкостью поменяют планы, решив вместо этого начать строительство дома в Подмосковье, с низким — будут испытывать боль в буквальном смысле слова и даже впадут в депрессию. Так вот, чтобы не переживать жесткий эмоциональный стресс из-за малейших перемен, важно быть гибким на уровне мозга. Как это развить?

1. Как ни банально, но заставляйте себя посмотреть на вещи под другим углом. Смена ракурса поможет выявить новые грани ситуации.

2. Отработайте на собеседнике — просто слушайте его. Так, в Гарварде было проведено исследование, выявившее, что 50 % времени общения с визави мы его игнорируем. Важно ловить себя на мысли, что вы его

слушаете и — более того — сможете процитировать в любой момент.

3. Стройте гипотезы. Эту практику можно осуществлять на самом примитивном уровне — например, наблюдать за каким-то человеком и фантазировать, кто он, где работает, какое у него прошлое, откуда он взял этот желтый пакет? В такие игры часто играют дети. Эта практика помогает увидеть новое за пределами привычного.

### #работа над эмоциональным интеллектом

В 1960-х трое прогрессивных американских ученых — Джон Мэйер, Питер Сэловей и Дэвид Карузо — впервые заговорили об этом, но популярным термин «эмоциональный интеллект» в 1990-х сделал журналист и писатель Дэниел Гоулман, посвятив ему одноименный бестселлер. По сути это совокупность наших умений вести себя на публике, общаться с людьми — от членов семьи до высокопоставленных лиц — и располагать их к себе, правильно расставлять приоритеты и вообще взаимодействовать с внешним миром. Раньше думали, что это называется «харизма», и дается она свыше далеко не всем, но Гоулман доказал, что это не врожденное качество, а навык, который можно развивать.

Существует несколько школ, но, пожалуй, самым эффективным считается подход через внутреннее переживание. Мы называем это «самосознанием» — внутреннее наблюдение своих эмоций, осознание и принятие их. По итогу мы не выплескиваем наружу (на другого человека) первое, что пришло на язык, часто негативное, а проживаем эмоцию в своем теле, принимаем ее и отвечаем на вызовы внешнего мира более конструктивно и менее разрушительно. Помочь развить этот навык помогут практики медитации, внутреннего внимания, эмбодимент-практики, работа с коучами.

фото: Christopher Burns/Unsplash, Conscious Design/Unsplash, Jesse Bowser/Unsplash



Чтобы не переживать жесткий эмоциональный стресс из-за малейших перемен, важно быть гибким на уровне мозга. И это не чудо и не дар, а навык, который можно вполне успешно развить

### #повышение осознанности

Слово «осознанность» в русском языке достаточно абстрактное, а потому часто используется как инструмент маркетинга, отчего к самому понятию относятся не вполне серьезно. Это дословная калька с английского mindfulness, которая, согласно терминологии Британской академии наук, означает «способность внимательно наблюдать за собой и окружающим миром с интересом и доброжелательностью». Майндфулнес не приравнивается к восточным практикам. Это очищенное от религии светское понятие, которое в 1970-х ввел в оборот ученый Джон Кабат-Зинн, исследовавший практики медитации без религиозного подтекста и применявший их в работе с депрессивными расстройствами. К слову, медитация доказанно лечит депрессию и буквально способна менять мозг — на неврологическом, биологическом и поведенческом уровне. Со временем мозг работает когерентно и эффективно, что подтверждается повышением нейропластичности (создание новых и укрепление старых нейросвязей), снижением уровня гормонов стресса — адреналина и кортизола, — частоты дыхания, реакции на боль и так далее.

Помимо медитации, к майндфулнес-практикам можно отнести и другие техники. Например, простые дневники наблюдений — существует масса способов вести их и анализировать свое состояние; различные практики работы с энергией, популярные в коучинге; телесно-ориентированная терапия, нацеленная на оценку состояния ума через телесность. Некоторые специалисты также считают эффективной практикой для повышения осознанности психотерапию.

# Сольное путешествие на сцену:

## спектакли на одного

Вы приходите в библиотеку, находите в каталоге нужное название, но вместо книги вам дают наушники, вы их надеваете и слушаете историю в лицах. Похоже на театр? Может, и не похоже, но по нынешним меркам это тоже он. В конце концов, что такое театр? Искусство в пространстве и времени. Пространство есть, время есть — значит, можно называть это спектаклем. Даже если вместо сцены — бар, улица или та же библиотека. И даже если зритель — всего один. Рассказываем о лучших спектаклях Москвы и Санкт-Петербурга, которые нужно смотреть в одиночку — и за пределами привычных театральных залов.



Текст: Антон Хитров

### «Рок-Тверская»

«Мобильный художественный театр», Москва

Созванная Михаилом Зыгарем команда с дерзким названием «Мобильный художественный театр» — первая в России, которая занимается только «мобильными» спектаклями. Смотреть их надо так: качаете приложение, покупаете билет, едете к условленному месту в городе, достаете наушники, запускаете трек — и гуляете, поглядывая на карту. Улицы превращаются в декорации: то, что вы слышите, непременно согласуется с тем, что вы видите. В «Рок-Тверской», например, вас водят меломанскими маршрутами — показывают, где был клуб «Б2» и студия радио Maxitum. Концепцию придумал бывший гендиректор этого самого радио, музыкальный критик Михаил Козырев: за полтора часа он успевает рассказать певице Мусе Тотибадзе — и всем ее ровесникам, — откуда взялся русский рок и что с ним в итоге стало.

### «Свинарка и пастух»

«Мобильный художественный театр», Москва

В Москве есть идеальное место, чтобы разобраться с вопросами взаимодействия художников и власти — ВДНХ, главная витрина сталинского ампира. «Свинарка и пастух» от «Мобильного художественного театра» — одновременно гид по парку, просветительский подкаст об искусстве «большого стиля» и современная трактовка классической музыкальной комедии Ивана Пырьева, которую снимали как раз на ВДНХ. Экскурсоводу Чулпан Хаматовой ассистируют два московских экспата, которых играют артисты «Гоголь-центра» Ян Гэ и Один Байрон; они — те самые свинарка и пастух, только в нынешних реалиях.

01 «Профессиональный союз работников ада»

02 «Убегающая Аталанта»

03 «Свинарка и пастух»



01



02



03

фото: Paul Green/Unsplash, Rakhmat Suwandi/Unsplash, Сергей Ивлеев, facebook.com/atalantaag, «Мобильный художественный театр»



01

02



03

фото: «Мобильный художественный театр» — фото: Илья Смирнов, www.kommunist.ru, Евгений Гусев-Служб



Экран смартфона как современная театральная сцена

**«Время, которое»****«Рок-уп театр», Москва**

Единственный в своем роде спектакль, который хранится в библиотеке в буквальном смысле. Естественно, это библиотека Союза театральных деятелей — то редкое место, где вам отыщут мемуары полузабытого артиста или рецензию на премьеру полувековой давности. В 1939 году ее сотрудники, рискуя свободой, спасли архив арестованного Всеволода Мейерхольда — главного театрального авангардиста страны. Узнав об этих событиях, режиссер Семен Александровский и драматург Ася Волошина придумали радиопьесу с почти детективным сюжетом — о современной молодой художнице, которая приходит в читальный зал, чтобы восстановить историю своей семьи. Плеер со спектаклем выдает библиотекарь по запросу на бланке — совсем как книгу.

**«Профессиональный союз работников ада»****«Рок-уп театр», Санкт-Петербург**

Режиссер Семен Александровский и продюсер Анастасия Ким, руководители независимого петербургского «Рок-уп театра», не ограничивают себя каким-то одним форматом, но спектакли в жанре «приди туда-то и надень наушники» делают регулярно. «Профсоюз работников ада» — это как бар-хоппинг, только вы при этом еще и в театре. План у вечера такой: заскочить в четыре бара, в каждом выпить по напиток и выслушать историю, придуманную драматургом Евгением Казачковым. Главный герой находит в даркнете записи, из которых четко следует, что своим прогрессом человечество обязано алкоголю — вот только в мире есть силы, которые стараются во что бы то ни стало скрыть эту тайну.

01 «Рок-Тверская»

02 «Время, которое»

03 «9 движений»

**«Убегающая Аталанта»****Immerse, Москва**

Immerse — новое приложение со спектаклями, устроенное примерно по тому же принципу, что и «Мобильный художественный театр», с той разницей, что, помимо наушников, вы используете камеру смартфона. Проще говоря, это первая платформа для театра в дополненной реальности. Для команды Immerse, возглавляемой сценаристом Евгением Мандельштамом, город — не готовая декорация, а лишь один из элементов конструктора, который можно монтировать с чем угодно: с артистами, танцовщиками, цифровыми декорациями и скульптурами. Естественно, запускать такую платформу нужно было с режиссером, который знает толк в зрелищном театре, поэтому в Immerse позвали Максима Диденко: он сочинил «Убегающую Аталанту», фантазийную прогулку по Китай-городу, основанную ни много ни мало на алхимическом трактате XVII века.

**«9 движений»****Rimini Protokoll****/ «Мобильный художественный театр»****/ «Импресарио», Москва**

Гений нон-фикшен-театра Штефан Кэги, один из основателей знаменитой режиссерской группы Rimini Protokoll, записал семиминутный аудиотренинг для людей, сидящих на карантине. Это небольшая инструкция в девяти частях, которая поможет вам сыграть спектакль для самого себя, не покидая квартиры. Задача проекта — чтобы вы взглянули на собственное жилище свежим взглядом. А еще — чтобы почувствовали себя частью мира, даже если вы от него отрезаны (хотя замысел Кэги работает и без всякого карантина). Стараниями двух театральных компаний — «Мобильного художественного театра» и «Импресарио» — «9 движений» вышли на русском языке; трек записал актер Петр Скворцов из «Мастерской Брусникина». Его формальная «прописка» московская, но слушать можно откуда угодно (причем совершенно бесплатно), был бы доступ в интернет.

## Расписали В красках

В битве между черным и белым побеждают... синий и зеленый. Ежегодно многочисленные институты цвета, производители красок и тренд-агентства выходят с прогнозами для индустрии моды, дизайна, да и всей промышленности, чтобы помочь им произвести продукт, точно попадающий в «палитру» интересов потребителя. Как это происходит и чего нам ждать в ближайшее время?

Текст: Илектра Канестри

фото: Christina Rumpf/Unsplash, Pantone Russia



Цвета 2019 (Living Coral) и 2020 (Classic Blue) годов, по версии Pantone, связаны с морской стихией и напоминают о ярких, красочных, стабильных, благополучных и жизнерадостных 1980-х



Выбор потенциального цветового хита — результат изучения многих факторов, от экономической, политической и социальной конъюнктуры до публикаций в соцсетях, тенденций в культуре и туризме. Пандемия, казалось бы, поставила под вопрос саму актуальность цветовых прогнозов на текущий и 2021 год. Но похоже, что она не остановит, а только усилит запрос покупателя на цвета, способные удовлетворить эмоциональную потребность в интеграции с природой, оптимизме на фоне всеобщей нестабильности, гармонии во взаимодействии с новой технологической действительностью.

### Реальность оттенка индиго

Знаменитая фраза Генри Форда «цвет автомобиля может быть любым при условии, что он черный», косвенно отражавшая неоспоримую популярность этого цвета в течение многих десятилетий во всех связанных с эстетикой прикладных областях — от моды и дизайна интерьера до промышленности, — наконец-то может утратить свою актуальность. Нет, черный никуда не уходит. Но что очевидно, так это увеличивающийся интерес отдельного потребителя и общества в целом к цвету. Ведь именно цветовые нюансы окружающего нас предметного мира — одежды, мебели, текстиля, посуды — способны максимально выразить сложность, многогранность и запутанность все быстрее меняющегося

Исследования показывают, что представители молодого поколения уже не связывают синий цвет с меланхолией и идеалистическим взглядом на мир. Проще говоря, мечту они больше не называют «голубой»

мира и его зависимости от факторов, на которые мы, как выяснилось, повлиять не в силах.

Интересно, что еще до появления коронавируса, в конце 2019-го, вокруг объявленных цветовых трендов 2020 года среди экспертов возникли неожиданно острые дискуссии. Битва разгорелась между приверженцами традиционалистских и консервативных синих и сторонниками символизирующих радикальное обновление и возрождение, а также экологически ориентированных зеленых оттенков. Если отнестись к вопросу серьезно, можно разглядеть в этой «локальной битве» нарастающие глобальные противоречия между разными типами сознания и поколениями в современном обществе. Институт цвета Pantone (исследовательский центр компании Pantone, занимающийся экспериментальной работой с цветом и изучением его влияния на различные отрасли, признанный во всем мире как ведущая экспертная институция в этой области. — Прим. ред.) выбрал цветом 2020 года Classic Blue («Классический синий»). Комментируя этот выбор, исполнительный директор института Леатрис Айсман подчеркнула, что классический синий — «это цвет, заставляющий нас думать более глубоко, расширять кругозор и открывать поток общения». А еще — один из самых демократичных. С другой стороны, как подчеркнула эксперт в интервью газете The New York Times, молодые поколения уже не связывают этот цвет с меланхолией и идеализацией, как предшествующие, что до сих пор отражено в идиомах и названиях различных культурных явлений во многих языках (вспомним недостижимую «голубую мечту», или афроамериканский музыкальный жанр blues, символизирующий уныние и хандру). В то же время многие тренд-агентства и специалисты отдали предпочтение зеленым тонам, подчеркивая их актуальность на фоне растущего интереса к теме устойчивости и экологического сознания.

Так, зеленые оттенки стали фаворитами крупнейшего производителя красок Dulux, объявившего цветом

этого года Tranquil Dawn («Тихий рассвет»), вобравший в себя оттенки зеленого, серого и голубого. Тренд-бюро WGSN — мировой лидер по прогнозированию в области моды и дизайна — сделало ставку на ментолово-зеленый оттенок Neo Mint. Ведущая же американская лакокрасочная компания Behr обратилась к светло-зеленому Back To Nature («Назад к природе»).

Еще в конце 2019 года об ожидаемой актуальности зеленой палитры в 2020–2021 годах заявила и голландка Ли Эделькорт — главный мировой трендсеттер, основательница агентства Trade Union. По мнению эксперта, востребованными станут оттенки зеленого газона, бутылочный и мятный зеленый.

### Тональность завтрашнего дня

Ну а какой окажется модная палитра в обозримом будущем? Пока институт Pantone только готовится объявить цвет 2021 года, исследователи WGSN уже сделали свой прогноз — правда, он тоже датируется допандемийным мартом 2019-го: в моде, технологиях и интерьерах на первый план выйдет электрический оттенок синего под названием AI Aqua — цвет искусственного интеллекта. Делая на него ставку, команда бюро в частности учитывала появление высокоскоростной сети 5G, которая должна стать более доступной в 2021 году, как и другие высокотехнологичные сервисы. Синие оттенки остаются очень популярными для интернет-поиска и брендинга технологических компаний, таких как Facebook и Twitter. Исследование сайтов с максимальной посещаемостью показало, что в их оформлении присутствие оттенков синего почти в два раза выше, чем желтого, и в три раза больше зеленого.



Различные сине-зеленые оттенки вот уже несколько сезонов подряд занимают стабильное положение в списке трендов

Фото: Pantone Russia, behr.com, facebook.com/DuluxRussia, VOSTOCK Photo



«Цвета года», объявляемые институциями и производителями, все чаще напоминают о природе, экологии, равновесии, необходимости жить в гармонии с миром и собой. Скажем, тон Back To Nature от Behr (на фото вверху) возвращает в объятия зеленых лесов, оттенок Tranquil Dawn от Dulux (на фото в центре) призывает начинать день без стресса, а AI Aqua от WGSN (на фото внизу) примиряет природу и техногенную реальность





Цвета весны 2021 года, по версии WGSN, — почти антиподы по эмоциональному содержанию и визуальному впечатлению. С одной стороны, это яркий и интенсивный красный Оху Fire, с другой — мягкий желтый Lemon Sherbet. Нейтральный оттенок Good Gray занимает среди них особое положение — он прекрасно работает и как дополняющий цвет, поскольку сочетается с любой палитрой, и в качестве монохрома



фото: VOSTOCK Photo (3), Pantone Russia

Ожидаемая популярность AI Aqua вписывается также в общий тренд последних лет — поворот потребителей к более необычным и ярким оттенкам. Например, цветом Pantone 2019 года был выбран интенсивный и яркий Living Coral («Живой коралл»), не говоря уже о дерзком, провокационном и драматичном Ultra Violet («Ультрафиолет») — цвете 2018 года.

В прошлом востребованность подобных цветов, по крайней мере в моде, обычно была ограничена весенне-летним сезоном. Теперь мы все чаще отмечаем их утверждение в качестве цветов всего года. Вывод один: современные потребители гораздо сильнее воспринимают цвет в его разнообразии и готовы экспериментировать. По мнению специалистов, популярность ярких цветов может быть связана с тем, что люди жаждут оптимизма в беспокойные времена. Еще одно исследование WGSN для розницы показало, что продажи продукции желтого цвета в Великобритании выросли в первой половине 2018 года на 18%. Вот оно — еще одно последствие Брекзита. «Мы обнаружили, что вместо вытеснения черного цвета, продажи которого остаются высокими, эти цвета занимают ту часть рынка, на которой ранее присутствовали нейтральные и естественные оттенки», — подчеркивают представители WGSN.

Какие еще оттенки, по мнению агентства, будут востребованы весной 2021 года? Quiet Wave — бледный и спокойный зеленый, относящийся не столько к природе, сколько к технологичности; мягкий и ненасыщенный желтый Lemon Sherbet, способствующий успокоению и хорошему настроению. Актуальным будет и яркий и интенсивный красный Оху Fire, как и его антипод — нейтральный, минималистичный Good Gray, олицетворяющий устойчивость и ресайклинг.

Современные потребители готовы экспериментировать с цветом. По мнению специалистов, популярность ярких оттенков может быть связана в первую очередь с тем, что люди жаждут оптимизма и позитива в беспокойные времена



Анонсируя Ultra Violet как цвет 2018 года, компания Pantone подчеркнула связь этого оттенка с духовными практиками, существующими, в частности, в индийской культуре

### Пять нюансов серого

Автомобильная же сфера остается одной из самых консервативных с точки зрения готовности покупателя к необычным цветовым решениям. Не так давно компания Axalta — крупнейший производитель лакокрасочных изделий — представила очередной отчет по популярности цветов автомобилей в мире, согласно которому в 2019 году лидерами у покупателей стали белый (38%), занимающий эту позицию девятый год подряд, черный (19%) и серый (3%). До минимальных за последние годы 10% снизился интерес к машинам серебристых оттенков. А самым популярным «ярким» цветом в мире стал синий с «почетными» 7%. Интересны и различия по регионам. В Китае доля белого цвета гораздо выше, чем в других странах, — 57%. В 2019 году впервые в Европе спектр различных оттенков серого превзошел белый, который занимал здесь лидирующие позиции в течение долгого времени. Как подчеркивает Элке Диркс, дизайнер заводских цветов компании, «европейцы предпочли серый, чтобы снизить уровень эмоционального шума в жизни». Еще один любопытный факт: в Северной Америке чаще выбирают красный. Популярность синего здесь тоже выросла на 2% и достигла 10%.

А какие особенности определяют цветовой выбор российских покупателей? В лидерах\* также белый (33%), следом идут серебристый, черный, серый, коричневый, красный и зеленый. На долю ярких небанальных цветов приходится меньше 4%. Может быть, нам пока впечатлений как раз и не хватает?

\* по данным компании Axalta

# АКТИВИЗМ, МАНИФЕСТЫ, ПОЭЗИЯ

## Что происходит с российским уличным ИСКУССТВОМ

Текст: Антон Хитров

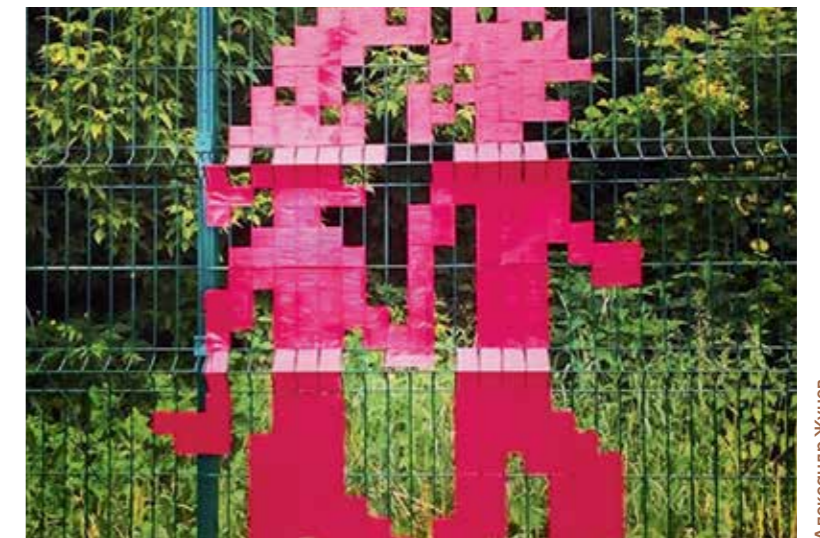
В 2010-х отечественный стрит-арт окончательно превратился из маргинального занятия в уважаемое направление современного искусства — самое живое, активное и популярное. Появились фестивали уличного искусства, работы художников выставляют в галереях и продают с аукционов, на петербургском Заводе слоистых пластиков действует Музей стрит-арта под открытым небом. Самое замечательное, что талантливое уличное искусство не сосредоточено в Москве и Санкт-Петербурге. Настоящие столицы стрит-арта — Екатеринбург и Нижний Новгород. Рассказываем о главных трендах, определяющих это направление в 2020 году.



Иван Симонов



Миша Most



Александр Жунев

### Радикально непохожие техники

Что вы представляете, когда слышите «стрит-арт»? Граффити и теги? Трафаретные рисунки в духе Бэнкси? Постер Обей Шепарда Фейри? А может, вообще лебедя из крыши? О чем бы вы ни подумали — вы не ошиблись, потому что уличное искусство сегодня бесконечно разнообразно, и в России тоже. Стрит-арт определяют по-разному: одни специалисты готовы отнести к нему любые работы в общественных местах, другим важно, чтобы автор оставался совершенно независимым, но вот ограничений по технике не ставит никто.

Можно делать фотореалистичные рисунки-иллюзии, как Shozy, или мультяшные, как нижегородская команда Your mom's knight. Можно превращать металлические сетки в пиксельные картины из скотча, как Александр Жунев, варить объекты из арматуры, как Константин Бенькович, или «вышивать» оградительной полосатой лентой стихи Маяковского, как Витя Фрукты. Можно создавать очень большие работы — как Миша Most, расписавший 10 000 кв. м заводского фасада на фестивале «Арт-Овраг» в городе Выкса, или очень маленькие — как Иван Симонов, который фотографирует людей, вырезает из снимков их крошечные фигурки и расклеивает по стенам, тренируя наблюдательность у зрителей.

В общем, отечественное уличное искусство — такое же разношерстное, как искусство музейное, и субкультурные каноны к нему давно неприменимы.

### Скучные буквы, интересные слова

Заброшенный Невский рынок на рабочей окраине Петербурга. Через весь фасад тянется слово «Показалось». Стоит подойти поближе — аккуратная надпись исчезает за козырьком. Это работа петербургского художника Владимира Абиха.

Екатеринбург. Пустой билборд на крыше сталинки. Вместо рекламы — черные печатные буквы: «Я бы обнял тебя, но я просто текст». Автор уже практически хрестоматийной строчки — екатеринбуржец Тимофей Радя.

Популярный в последние годы литературный стрит-арт — не что иное, как перенесенное на улицу концептуальное искусство. Слова вместо картинок — любимый формат концептуалистов, вышедших на художественную сцену в конце 1960-х и не покидающих ее по сей день. Глядя на иные их работы, трудно сказать, кто это сделал — художник, увлеченный языком и речью, или писатель, для которого физические носители текстов (объявления, вывески, стенды) важны не меньше, чем сами тексты.

Взять хотя бы наших, отечественных, концептуалистов. Илью Кабакова знают больше как художника, Льва Рубинштейна — больше как поэта. При этом альбомы Кабакова — по сути графические повести с сюжетом и персонажами, а стихи Рубинштейна на библиотечных карточках — полноценные арт-объекты. С концептуальным стрит-артом та же история: Абих, Радя, Андрей Тоже, Илья Мозги — вроде бы уличные художники, но назовись они, скажем, уличными поэтами, никто бы не возражал.

Их искусство — полная противоположность привычному граффити. Заковыристые надписи на гаражах — просто псевдонимы райтеров, у них у всех одно послание: «Я здесь был» — хоть оно и написано всегда по-разному, чем сложнее, тем лучше (это не претензия к райтерам, такой уж у них жанр). Концептуальные стрит-артисты со шрифтами сильно не заморачиваются, зато слова выбирают очень тщательно, в идеале — так,



Константин Бенькович



Данила Шмелев



Тимофей Радя



Владимир Абих

чтобы текст сочетался с окружением. Город в их работах — не фон, а персонаж: удачно расположенная фраза способна превратить обыденный ландшафт в тотальную инсталляцию.

### Искусство об искусстве

Рефлексия рано или поздно захватывает любое сколько-нибудь обширное направление в искусстве. Театр о театре, рэп о рэпе, кинокомикс, который критикует другие кинокомиксы, — примеров тому полно. Стрит-арт — не исключение. «Кто мы? Каково наше место в городе?» — вероятно, главные вопросы, которые волнуют уличных художников сегодня. Вот почему немалая доля в их работах — это манифесты, выпады против оппонентов и горький смех над собой.

Самые болезненные темы — отношения стрит-арта с государством и рынком. Государство — в лице коммунальных служб — уничтожает рисунки, обычно без всякого разбора. А рынок — в лице художественных фестивалей и продвинутых девелоперов — несет художникам легальные заказы, и это тоже не всех в сообществе радует.

Борьба за контроль над городским пейзажем — непреходящий сюжет стрит-арта. Следы закрашенных граффити — неряшливые разноцветные заплатки, баффы, — часто становятся компонентами новых рисунков.

Фото: Instagram.com/benkovich, Instagram.com/fruktyvruky, Instagram.com/ssihozzy, Instagram.com/tima\_radya, Instagram.com/vladimir\_abikh

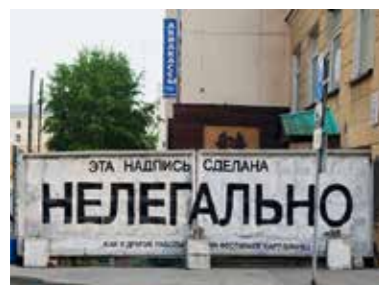




Hot Singles In Your Area



Андрей Тоже



Илья Мозги



Миша Гудвин

Воронежский автор Миша Гудвин — адепт постинтернета, искусства, переносящего цифровые образы в аналоговый мир, — окружил баффы пунктиром, как в Photoshop, уподобив стену окну графического редактора. Москвич Андрей Тоже подписал заплатки словами «уличное искусство», назвав эту работу в своем «Инстаграме» «коллаборацией с неизвестным уличным художником».

С коммунальными службами все понятно, а с заказчиками что не так? Разве не об этом мечтают уличные художники — спокойно рисовать на стенах, зная, что твою работу не закрасят на следующий же день? На самом деле необязательно. Многие настаивают, что стрит-арт — непременно что-то нелегальное, независимое и некоммерческое. А согласованные рисунки — лишь имитация уличного искусства. К примеру, год назад петербургская команда «Явь» тайно проникла в Музей стрит-арта, оставила там несколько работ — в основном наклейки с коммунальщиками-бафферами, которых на музейной территории нет и быть не может, — и объявила, что это первый настоящий стрит-арт в их коллекции.

Самый жаркий баттл между двумя партиями — легальной и нелегальной — развернулся прошлым летом в Екатеринбурге. В 2018-м там впервые прошел партизанский фестиваль «Карт-бланш». Местный художник Илья Мозги открыл его рисунком такого содержания: «Эта надпись сделана

нелегально, как и другие работы на фестивале "Карт-бланш". Год спустя на том же заборе появилось послание от команды Hot Singles In Your Area, на сей раз — согласованное с городом: «Эта надпись сделана легально, как и другие работы на фестивале "Стенография"». Ответ от «нелегалов» не заставил себя долго ждать. В итоге спор затянулся на несколько недель, всего на заборе сменилось шесть реплик. Кто из оппонентов прав — решайте сами.

### Арт-урбанистика

Уличное искусство не бывает отрешенным. Даже чисто развлекательный стрит-арт меняет ощущение города. Талантливый художник, работающий в общественном месте, — всегда немного урбанист: он либо указывает на проблемы, либо пытается решать их. Безликая, недружелюбная среда, разруха, пренебрежение к архитектурным памятникам — все это беспокоит стрит-артистов почти так же, как их собственная роль в городском сообществе. В конце концов, выбор между легальным и нелегальным искусством, как и конфликт с коммунальными службами, — всего лишь частные случаи большой темы: отношений горожанина с городом.

Наглядный пример — рисунок Лены Шубенцевой из Екатеринбурга: женщина развешивает автомобили на бельевой веревке. Посыл понятен: когда-то дворы принадлежали всем жителям, во дворе продолжался домашний быт, сегодня это — бесконечные парковки.

Пожалуй, главные урбанисты от российского стрит-арта — движение «Партизанинг», основанное московскими художниками Антоном Польским и Игорем Поносовым. Стратегия «Партизанинга» — улучшать город своими силами. Художники дарят москвичам скамейки, рисуют зебры там, где прохожим приходится перебегать дорогу, делают разметку для велосипедистов — в общем, делают улицы удобнее и справедливее. Самый красивый проект «Партизанинга» — желтые почтовые ящики для жалоб и предложений горожан в 15 московских районах.

Кто-то скажет, что это активизм, а не искусство, но по сути художники выкрутили на максимум изначальную идею стрит-арта: менять место, в котором живешь, не дожидаясь разрешения сверху.



Движение «Партизанинг»



Лена Шубенцева

фото: Дмитрий Чабанов, instagram.com/andreytoje, instagram.com/cbfest, instagram.com/misha\_gudwin, из архива движения «Партизанинг», instagram.com/lenashustreet

# HYUNDAI NEWS



## Coffee and chocolate

Hyundai Motor CIS revealed crossovers Creta, Tucson and Santa Fe in Black&Brown limited edition. The special versions are distinguished by the currently topical combination of the body in Phantom Black, the interior design in brown shades with leather and eco-leather trimmings, and an original Black&Brown emblem. The cars go in limited numbers: 3 000 items for Creta Black&Brown, 1 500 for Tucson Black&Brown and only 300 for Santa Fe Black&Brown. All cars of the special version offer an extended set of tech options aimed to secure comfort and safety of the driver and passengers.

## Shining angles and edges

Hyundai announces a new generation of SUV Tucson. It is an event of particular importance for the company, as Tucson is the best-selling model globally. New Hyundai Tucson is longer, wider and taller than its predecessor, with a longer wheelbase. However, the objective parameters are overshadowed by the visual sensations. The 4th generation SUV acquired the state-of-the-art Parametric Dynamics signature style. The intricate design of body and panels of the new Tucson with multiple edges and angles catches the eye, along with innovative half-mirror type daytime running lamps (DRLs) that are assimilated seamlessly within the parametric grille. There is an interesting solution for the top-end configuration. Instead of keys and switches, the central console is fully controlled by touch — both the media system display and the climate control unit.



## Common course

Hyundai Motor CIS received several awards for the company's participation in projects developed to fight the COVID-19 pandemic and to support people during self-isolation. The company was awarded a commemorative medal "For selfless contribution into organizing the All-Russia Volunteering Act #MYVMESTE" established by the President of the Russian Federation Vladimir Putin for giving 100 cars Hyundai Creta и Hyundai Solaris and fuel cards for them to volunteers who delivered food and meds for senior citizens in different Russian cities and towns. Moreover, the company provided transport mobility of doctors and medical staff and pointed help to five most loaded hospitals in Moscow.



## Stay connected

The product line of the new Hyundai Motor subbrand named Ioniq will comprise all client-focused solutions of electrified mobility that allow staying in contact always and, primarily, new electrified solutions that provide constant Internet connection. Under the Ioniq brand, Hyundai Motor will introduce three new dedicated models over the next four years. The first model will be the Ioniq 5 midsize SUV that will be launched in early 2021. Ioniq 5 is based on the concept EV '45', which Hyundai unveiled at the International Motor Show (IAA) 2019 in Frankfurt as a homage to its very first concept car. In 2022, Hyundai will introduce Ioniq 6 sedan, which is based on the company's latest concept EV 'Prophecy', unveiled in March 2020. Prophecy's iconic exterior design is characterized by its aerodynamic silhouette of perfect proportions. In early 2024 we are to expect a large SUV Ioniq 7.

Фото: пресс-служба «Хендаи Мотор СНГ»



# It's a serious dialogue: Hyundai Palisade

Text by Kuzma Bychkov

The company's largest SUV is to be introduced to the Russian market. The super tech cruiser boggles imagination.

For Hyundai their model Palisade is like entering a new level — they have not had such distinguished cars in the portfolio for some time. The new corporate style — "Sensuous Sportiness" — has been realized harmonically and fully in the model.

From outside, Palisade catches the eye with the shine of "winged metal" and diode lights, while from inside, its chief priority is total comfort and relax. Palisade feels incredibly spacious in any row of seats, which are three actually. The third row boasts three full-size seats that can be easily folded into the underfloor space of the roomy trunk. The number of seats in the middle row may be adjusted to your needs. Needless to say, the electrical control, heating and ventilation of the seats are in place. The seats may optionally be covered with genuine leather Nappa as in cars of premium class.

The design of the interior is laconic, although original. It boasts all items necessary for comfortable drive: wireless charger for smartphones, 7 USB ports and 16 glass holders! The driver's working place is equipped with round indicator dials, large display surfaces, switching knobs of automatic gear and the disk of movement modes and four-by-four transmission HTRAC. The key instruments on the panel are analogue dials and needles, and between them there is a high-resolution display that shows the view from the side cameras, along with the info from the onboard computer.

The creators of Palisade managed to overcome the temptation to delegate all control functions to slippery touchscreens. Thus, where it is critically easier and faster to press the button or turn the handle, they preserved traditional control approach.

However, Palisade is fully equipped with electronic systems that enhance life of the driver and passengers, including microphones for the voice communication system and the audio system Harman Cardon in the rear part of the body that enable Rear Sleep Mode switching off the speakers and allowing passengers to sleep soundly on the way.

The engineering side of Palisade has also much to offer. Customers may choose between two engines — the new 200 hp diesel and the prestigious benzene V6 of 249 hp. The car is equipped with 8-speed automatic gear unit, with front- or four-wheel (for the car that is to be introduced to the Russian market) drive, with electronically controlled clutch group for the back axle.

## Hyundai Palisade 2.2 Tci // 3.5 MPI

**Dimensions:** 4980 x 1975 x 1750 mm

**Wheelbase:** 2900 mm

**Engines:** 4 cylinders, 2199 cm<sup>3</sup>, 200 hp at 3800 rpm, 440 Nm at 1750–2750 rpm // V6, 3470 cm<sup>3</sup>, 249 hp at 6300 rpm, 336 Nm at 1750–5000 rpm

**Transmission:** 8-speed automatic

**Trunk volume SAE:** 510 l, with folded third row 1297 l, VDA — 311 / 704 l



## Supernova Energy: Hydrogen

Text by Kristina Reznikova

This element of the periodic table is facing resurgence, and we have taken the task to learn the reason why and what for.

### HERO OF OUR TIME

Vehicles operating on hydrogen have not been much spoken of so far, but in the nearest future, experts say, they are to find their glory; and not without a reason. First, it is the most eco-friendly energy source. Second, the material for its production — hydrocarbons and water — are almost inexhaustible. Third, when in operation, vehicles working on hydrogen do not produce noise, have considerable cruising range and, which is most important, they discharge water vapor instead of benzene exhaust.

Korean and Japanese auto producers were among the first to test hydrogen engines. Japan, for example, aims at making public transport hydrogen-driven by 2050. Europe is also interested in turning to hydrogen. The latest version of alternative energy law draft in Spain names hydrogen as the key source. Germany was among the first to launch hydrogen trains that have been running in Lower Saxony since 2018: the trains can run for a thousand km on a single hydrogen tank. France has realized its Hype Project — a taxi fleet fully comprised of hydrogen-based vehicles. Russia (Sakhalin) is testing a railway route with hydrogen trains running as far as 600 km, and by 2024 they are planning to construct a field facility for hydrogen railway transport.

In September 2020 the USA have successfully tested their first aircraft with hydrogen fuel cells. Piper M by ZeroAero has become the largest “hydrogen” aircraft. They are planning to extend the scope and by 2040 to produce liners for 200 seats. We can rely on hydrogen “changes”

in everyday life, too: gas-fired water heaters in our homes may be replaced by special panels generating hydrogen right on the spot. Home appliances may also be powered by hydrogen, with accumulating batteries showing a substantially longer running time.

### SPIRIT AND SOUL OF WATER

Following the world’s first hydrogen hybrid Tucson ix35 FCEV, whose launch in 2013 received much notice, Hyundai Motor released a car of the new generation Nexa with hydrogen engine. Its powerplant efficiency increased by 60% compared to its predecessor with the distance range of 666 km (WLTP cycle), which exceeds the same indicator of the first car by 235 km. It takes five minutes to fully recharge the battery. The interior of the salon is made of materials — plastics, tissue and leather — that achieved strict certification and gained the title of bio-materials.

The car is set into motion by an electric powerplant of max 163 hp and a turning torque of 394 Nm. Within fuel cells, hydrogen turns into electrical energy that accumulates in a Li-Ion battery located under the car boot floor. Hydrogen is stored up in three tanks under the floor in the rear part of the car body. Each tank contains about 6.35 kg of hydrogen under a pressure of 700 atm.

Among advantages of the car is the “cold start” within 30 seconds, which is the best result in the segment, and the ability to start after a night’s parking period at a temperature of -29 °C.

фото: инициатива «Хендай Мотор СНГ», Shutterstock/Unsplash, Daniel Funes-Fuentes/Unsplash

## The city we live in

Text by Yelena Vereshchagina

The year of 2020 has changed us, our economics, relationships and, naturally, the cities we live in.

De-urbanization is becoming a trend, where cities can survive only if they adapt to the new reality. Experimenting in this direction has started. China is fully engrossed in developing a new post-COVID city — Xiong’an — that will rise 100 km off Beijing comprising wooden energy-efficient buildings and working on alternative sources only: the construction of each house will enable its dwellers to grow crops and every apartment will be equipped with a terrace.

Another important tendency is called Urban Health. Life in big cities affect our fitness and emotions. The problem of physical and mental health in the city will make the agenda of scientific research, urbanistic forums and political speeches, while disinfection, ventilation and solar irradiance will make as important aspects of construction projects as fine interiors.

Another crucial concept is a “15-minute city”, where all necessary services are located within walking distance and where it will take up to 15 minutes to get to work, parks, shops, schools or playing grounds. The concept is applicable not only to small towns, but may work for big cities as well. At least, this is the ambitious plan of Anne Hidalgo, the Mayor of Paris.

Post-quarantine cities will work in two modes — common and “high alert”. All their “contents” will have to adapt, from deploying hospitals to special arranging of tables in cafes.

Markers of social distancing will stay with us for a long time. At Domino Park in Brooklyn they marked huge circles on the grass, within which you should stay not to disturb your neighbors. The Dutch architect Cosimo Scotucci invented his own method to keep distance: a circular membrane made of flexible fibers forms orange zones for safe movement, and the zones change their color for red when you exceed the distance limit. This construction is to be built on the square at the central station of Rotterdam.

In future public spaces will change in their essence: today they are developed with users in mind, so that people could find an activity to their liking there, while parks, squares and embankments of tomorrow will become places for doing nothing. Other spaces may acquire a hybrid nature and comprise several functions, that of a gallery, a coffee house, a co-working space, a bar, etc.

Our homes have turned into an office, a classroom, a fitness center and a portal for a zoom-party. Flexibility of space will come to the foreground, with the “internet of things” coming to help: all systems, will synchronize and respond to voice commands, so that we could avoid touching any surface in the process.



Offices with huge open spaces will disappear replaced by new city communities. Mono-buildings as a concept will become non-existent. Instead, flexible buildings will serve as houses, working and entertainment spaces in one. They will have spaces of a new type — storage boxes for things, co-working spaces on the first floor or on the serviceable green roof. The future will see no apartments without balconies, with the latter becoming the key part of a home. Balconies will serve as green terraces, and this micro green spacing will have a new value and significance in general. First, it is beautiful, and second, it may feed you. The Home of Tomorrow by IKEA opened in 2020 fully conforms to the concept. The huge apartment on display comprises not only a kitchen, a dining-room, a toilet room, but a farm as well. It may provide half a ratio for an adult, from strawberries to green stuff and from tomatoes to mushrooms.

Best architect and builders of the world will direct their efforts on creating healthy spaces from eco-friendly materials. Recently, architects from MASS Design Group developed recommendations on designing virus-safe houses for seniors. Such houses comprise blocks of 10 flats, whose dwellers may meet each other and use common leisure and dining rooms — this is how it looks like.



# Stay calm to survive

Interview by Anna Essering



Actor Kirill Kyaro is not afraid of playing mature roles; he can stay calm in any circumstances. Together we have discussed series on apocalyptic matters and contemporary art limitations.

**What is your attitude towards the philosophy of your character in the series “Molodye i silnye vyzhivut” (“Young and strong will survive”)? According to traditional standards, your character is not young, but still alive. Do you think it is symbolic?**

In this story, only people from 13 to 35 survived the cataclysm. Compared to them, my character (everybody calls him San Seich) is ancient. He is about 54. Still his soul is young, as he puts it. Which is true, as his thinking is very positive. This must have helped him to survive. He is an idealist who believes in enlightened future, takes a humorous approach to life and behaves as if nothing has happened. I wish I were such an optimist, even if something quite the opposite hides behind this enthusiasm. In fact, there is something to hide, as after the cataclysm survivors lost their memory and society has split into those who live only by instinct — the “dumb” — and those who recover their memory — the “awakened”. San Seich is searching for these awakened to establish an enlightened community.

**This is your second project on the problem of lethal virus. Don't you want to take part in some light comedy next, in some warmer part of the world, preferably?**

I have already had such a project, light comedy — it was last year, in Bulgaria, at the Black Sea. A holiday-like fantastical comedy “Lyubov i monstry” (“Love and Monsters”). It was directed by Yekaterina Krasner who is actually working on “Molodye i silnye” now.

**Today we can watch “Epidemic” (“To the Lake”) at Netflix. Have you got any favourite series there? There was announced another season of the series — what do you think will happen there next? Or what would you like to happen there?**

Most recently at Netflix I watched “Fauda”, “Flea-bag”, “The Crown”, “The Morning Show”. Second season? I wish my character could overcome something, win, save or escape, burn down and exterminate — do something daring. In a nutshell, I want him to be able to commit a serious act.

**Did you agree to take part in the project “Plast” (“Stratum”) all at once?**

Yes. The story deals with extraction and sale of amber. This may be called an industrial drama. The problems raised are as old as the world — friends, family and “big win”. What is more important? Ambition and success or friends, family and happiness, albeit quiet? The director Stanislav Sapachev, a native of Kaliningrad, knows amber business first-hand, as he was involved in the business before he started his directing career.

**Today society is sliding into pessimistic and aggressive attitudes. What about you? How do you cope with oppressive moments when they inevitably come? Which state of mind is most productive for you as an actor?**

The most important thing today is to stay calm and believe in success of our “lost cause”. Everything ends, and pandemic makes no exception. Even for an actor calmness is the most important quality. It is the beginning of everything. You may be a nervous character, but must always be a calm actor. Then after the command “It's a wrap” you can “switch off”, get relaxed and watch the football finals on TV.

**Different kinds of art are interwoven with each other. Theatre makes use of many techniques, such as augmented reality or the excursion format. Do you think something of the kind should happen to cinema?**

There is no limits in art. Or, they do exist, but only for some genius to crash them down. It may happen to cinema as well, but whether we are ready for this is quite another matter.

Фото: Екатерина Краснер

# Новая ELANTRA. Ответ – в тебе.



Реклама

Узнай подробности на:  
8 800 333 71 67 / [Хендэ.рф](http://Хендэ.рф)

# Hyundai PALISADE.

Новый флагман в линейке  
кроссоверов Хёндэ.



Реклама

Узнай подробности на:

8 800 333 71 67 / [Хёндэ.рф](http://Хёндэ.рф)

