

Правила (далее – «Правила») проведения Конкурса «Бьюти-бокс Хендэ Мобилити» далее – «Конкурс»

1. Наименование Конкурса: «Бьюти-бокс Хендэ Мобилити» (далее – «Конкурс»). Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), так как не основан на принципе случайного определения выигрышей.

Конкурс состоит из двух механик:

- «Бьюти-бокс за подписку» (далее – «Механика Конкурса №1»)
- «Бьюти-бокс за аккуратное вождение» (далее – «Механика Конкурса №2»)

2. Территория проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

3. Организатор и Заказчик Конкурса

3.1. Организатор:

ООО «ТИЭМ» 105120, г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, дом 10, строение 9, этаж 4, комната 4.05

3.2. Заказчик: ООО «Хендэ Мотор СНГ», Россия, 123112, г. Москва, 1-ый Красногвардейский проезд, д. 21, стр. 1

4. Срок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 01 декабря 2021 года по 31 декабря 2021 года. Вручение призов производится по 31 марта 2022 года.

5. Участники Конкурса

5.1 Участниками Конкурса могут стать дееспособные граждане РФ, достигшие 25-летнего возраста, постоянно проживающие на территории РФ, которые являются зарегистрированными пользователями мобильного приложения «Hyundai Mobility» (далее – «**Мобильное приложение**») (далее – «**Участники**»), согласившиеся с настоящими Правилами (нажав соответствующую кнопку в Мобильном приложении).

5.2. Победителями Конкурса станут 300 (триста) Участников, первыми выполнившими условия Конкурса, изложенные в п. 5.4. (Механика Конкурса №1), и 200 Участников, первыми выполнившими условия Конкурса, изложенные в п. 5.5. (Механика Конкурса №2) настоящих Правил.

5.3. Организатор вправе в любой момент отказать в участии в Конкурсе, а также отказать в выдаче Приза лицам, у которых имеются неисполненные и/или ненадлежащим образом исполненные обязательства перед Заказчиком Конкурса.

5.4. Механика Конкурса 1 («Бьюти бокс за подписку»)

5.4.1. Участник Конкурса должен присоединиться к договору аренды в Мобильном приложении «Hyundai Mobility» по тарифу Freedom (срок аренды: 1 год) или по тарифу Travel (срок аренды: 1 месяц) в период проведения Конкурса.

5.4.2. Первые 300 Участников, присоединившиеся к договору аренды по тарифу Freedom или по тарифу Travel в период проведения Конкурса, становятся Победителями.

5.4.3. Победителями не могут стать Участники Конкурса, отказавшиеся от договора аренды до начала срока аренды, либо если договор аренды был прекращен по обстоятельствам, зависящим от Участника.

5.5. Механика Конкурса №2 («Бьюти-бокс за аккуратное вождение»)

5.5.1 Участником Конкурса может стать Пользователь, присоединившийся к договору аренды сервиса “Hyundai Mobility”.

5.5.2. Участник Конкурса должен использовать арендованное посредством Мобильного приложения транспортное средство непрерывно в течение 7 (семи) и более дней. При этом использование транспортного средства должно включать в себя ежедневный пробег арендованного транспортного средства 3 (три) и более километров.

5.5.3. Участник должен избегать аварийного стиля вождения, а именно: резкого ускорения, резкого торможения, резких поворотов, а также езды по бездорожью. Аварийный стиль вождения фиксируется Мобильным приложением автоматически, получая данные с телематического устройства, установленного на арендованном транспортном средстве Участника Конкурса.

5.5.4. За каждый из 7 (семи) дней использования арендованного транспортного средства Участник получает оценку по столбальной шкале, которая отображается в его профиле в Мобильном приложении.

5.5.5. Баллы начисляются только за непрерывные периоды, каждый из которых состоит из 7 (семи) дней.

5.5.6. Первые 200 Участников, получившие 560 (пятьсот шестьдесят) баллов и более за период проведения Конкурса, и при этом получившие за каждый из 7 дней использования арендованного транспортного средства не менее 80 баллов, становятся Победителями.

5.5.7. Если 200 Победителей будут определены до окончания срока проведения Конкурса, Участники, выполнившие условия настоящих Правил, уже не смогут стать Победителями.

5.5.8. Если Участник присоединился к Конкурсу, использовал транспортное средство 7 (семь) дней подряд, но не выполнил необходимые для победы в Конкурсе условия, он может принять участие в Конкурсе во второй раз, если срок проведения Конкурса не закончился и 200 Победителей не определены.

5.5.9. Если одним арендованным посредством Мобильного приложения транспортным средством, в рамках одной сессии аренды, пользуются несколько человек, их результат считается аккумулятивно.

5.6.1. Победители определяются с использованием данных, полученных в автоматическом режиме от телематического устройства, установленного в арендованном транспортном средстве.

6. Призовой фонд Конкурса:

6.1. Победитель получает приз в виде коробки с наполнением (далее именуется «Приз»), в которое входят:

- Бальзам для губ, 10 мл
- Парфюмированная вода, 7 мл
- Парфюмированная вода, 7 мл
- Увлажняющее средство для кожи тела и рук, 50 мл / или уплотняющий шампунь для ежедневного пользования, 100 мл
- Гиалуроновая сыворотка-филлер, 10 мл
- Увлажняющие патчи для кожи вокруг глаз, 1 пара
- Фиксирующий спрей, 5 мл

- Парфюмированный гель-санитайзер для рук, 100 мл
- Сухой шампунь, 50 мл
- Гель для лица увлажняющий для сухой кожи, 5 мл
- Отбеливающие полоски, 4 пары
- Патчи для глаз, 1 пара
- Салфетки для снятия макияжа, 3 штуки
- Солнцезащитный флюид против пигментации, 7 мл
- Пропитка для обуви против воды и грязи, 150 мл
- Салфетки пятновыводящие для всех типов тканей, 10 шт
- Спрей-маска для ухода за волосами, 9 мл

6.3. Организатор и Заказчик не несут ответственности за качество Приза, правила пользования Призом, свойства Приза, эффект и результат от использования Приза. Все претензии в отношении Приза должны быть направлены непосредственно изготовителю Приза, либо лицу, уполномоченному принимать претензии.

6.4. Общее количество Призов составляет 500 (пятьсот) штук.

7. Порядок и сроки получения Призов

7.1. Призы вручаются в срок до 31 марта 2022 года (включительно).

7.2. Организатор информирует Участника о том, что он стал Победителем Конкурса посредством электронного сообщения в профиле Участника в Мобильном приложении.

7.3 Победитель обязан в течение 3 (трех) календарных дней с даты получения уведомления о результатах Конкурса, передать Организатору в Мобильном приложении сведения, необходимые для получения Приза, а именно: адрес и номер телефона для обеспечения организации вручения Приза.

7.4. Призы доставляются Победителям посредством отправки посылки посредством почтовой связи или доставки курьером.

7.5. Приз не может быть вручен третьим лицам, Приз вручается исключительно Победителю. В случае, если Участник сообщил Организатору о нежелании или невозможности получения Приза в срок до 20 января 2022 года, Организатор Конкурса имеет право использовать Приз на свое усмотрение.

7.4. Призы не могут быть обменяны или заменены другим эквивалентом, стоимость Приза не может быть выплачен денежными средствами.

7.5. Обязательства по передаче Приза считаются исполненными с момента передачи посылки на отправку в отделении почтовой связи и службы курьерской доставки.

8. Порядок и способ информирования об изменении Правил Конкурса, прекращении Конкурса

8.1. Информирование о сроках и условиях его проведения, изменении настоящих Правил, о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса, а также любых других изменениях, касающихся Конкурса, будет происходить путем размещения соответствующей информации на сайте <https://mobility.hyundai.ru>.

9. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса:

9.1. Права Участников:

9.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.

9.1.2. Участвовать в Конкурсе и, в случае признания Победителем, получить Призы согласно призовому фонду.

9.2. Обязанности Участников:

9.2.1. Выполнить действия, указанные в настоящих Правилах;

9.2.2. В случае победы в Конкурсе, уплатить, если требуется, все применимые налоги, установленные действующим законодательством Российской Федерации, связанные с получением Призов, в результате участия в Конкурсе.

9.2.3. Участники Конкурса соглашаются с предоставлением Заказчику и Организатору Конкурса своих данных, необходимых в связи с проведением Конкурса, а также обработкой этих данных для целей проведения Конкурса, в том числе имя, фамилию, отчество, номер ИНН, номер СНИЛС и данные паспорта.

9.2.4. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает прав других Участников или каких-либо прав третьих лиц. В случае выявления фактов нарушения таких прав, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.2.5. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

9.2.6 При необходимости, по запросу Организатора, Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза (в том числе документ, подтверждающий получение Приза, уведомление об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц) и передать оригиналы таких документов Организатору.

9.3. Обязанности Организатора:

9.3.1. Определить Победителей Конкурса в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами.

9.3.2. Вручить Призы Победителям в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами.

9.3.3. Организатор, согласно п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224, ст. 226, ч. 1, 2 ст. 230 Налогового кодекса РФ обязуется выполнять функции налогового агента в отношении Победителей, получивших Приз, стоимость которых превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей, в том числе вести учёт выданных Призов, исчислять НДФЛ от выданных Призов и представлять в налоговый орган сведения по форме 2-НДФЛ.

При невозможности полностью или частично в течение налогового периода удержать у налогоплательщика исчисленную сумму НДФЛ Организатор обязан в срок не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неударжанного налога по форме 2-НДФЛ.

9.4. Права Организатора:

9.4.1. Отказать в участии в Конкурсе, если не будут предоставлены или будут предоставлены неполные или некорректные данные при регистрации для участия в Конкурсе, либо не соблюдены или нарушены условия настоящих Правил.

9.4.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участников Конкурса, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, или же для получения награды, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.

9.4.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

9.4.4. Организатор вправе вносить изменения в Правила Конкурса в ходе его проведения, уточнять задание, вводить новые задания для целей определения Победителей, увеличивать сроки и т.п. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования на сайте <https://mobility.hyundai.ru>.

10.2. Информация о налогах:

10.2.1. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

11. Дополнительные условия:

11.1. Организатор не несет ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, и прав третьих лиц необходимых для участия в Конкурсе и получения Приза;
- за сбои, связанные с присоединением к договору аренды, за сбои в работе сотовой связи, сети Интернет, вызванные действиями/бездействиями организаций, обеспечивающих их работу.

11.2. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в Мобильном приложении и электронном письме, используются в целях проведения Конкурса, а также в целях дальнейшего декларирования полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

11.3. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных им при присоединении к договору аренды с использованием Мобильного приложения.

Участник дает согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором персональных данных исключительно для целей проведения Конкурса, публикации результатов Конкурса, выдачи призов и рекламных целей в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 2 (двух) лет с даты участия в Конкурсе Участником. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме в соответствии с законодательством РФ.

11.4. Участие в Конкурсе является подтверждением того, что Участник согласен с настоящими Правилами.

11.5. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза. В этом случае Победитель утрачивает право на получение Приза, а Организатор использует Приз по своему усмотрению.

11.6. Организатор Конкурса, Заказчик не несут ответственности за какие-либо прямые или косвенные убытки и/или потери, упущенную выгоду участников Конкурса, а также не возмещает расходы участников Конкурса, возникшие в связи с участием в Конкурсе.