

Правила (далее – «Правила») проведения Конкурса «Дед Мороз бросает вызов» далее – «Конкурс»

1. Наименование Конкурса: «Дед Мороз бросает вызов» (далее – «Конкурс»). Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), так как не основан на принципе случайного определения выигрышей.

2. Территория проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

3. Организатор и Заказчик Конкурса

3.1. Организатор: Индивидуальный предприниматель Спичка Виктор Васильевич, 353525, Россия, Краснодарский край, Темрюкский р-н, ст. Курчанская, ул. Красная, д. 87.

3.2. Заказчик: ООО «Хендэ Мотор СНГ», 123112, г. Москва, проезд 1-й Красногвардейский, д. 21, стр. 1, этаж 31/32.

4. Срок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 28 декабря 2020 года по 31 января 2021 года. Подведение итогов Конкурса проводится до 05 февраля 2021 года. Вручение призов производится до 28 февраля 2021 года.

5. Участники Конкурса

5.1 Участниками Конкурса могут стать дееспособные граждане РФ, достигшие 25-летнего возраста, постоянно проживающие на территории РФ, которые являются зарегистрированными пользователями мобильного приложения «Hyundai Mobility» (далее – **«Мобильное приложение»**) и присоединились к договору аренды сервиса «Hyundai Mobility» по одному из тарифов сроком на 7 (семь) и более дней, из которых, как минимум, 7 (семь) дней должны полностью приходиться на период с 28 декабря 2020 года по 31 января 2021 года (далее – **«Участники»**), согласившиеся с настоящими Правилами (нажав соответствующую кнопку в Мобильном приложении).

5.2. Победителями Конкурса станут 100 (сто) Участников, первыми выполнившие условия Конкурса, изложенные в п. 5.3. (Механика Конкурса) настоящих Правил.

5.3. Организатор вправе отказать в участии в Конкурсе, а также отказать в выдаче Приза, лицам, у которых имеется какая-либо задолженность по оплате в рамках договора аренды к моменту принятия участия в Конкурсе и к моменту окончания Конкурса.

5.3. Механика Конкурса

5.3.1. Участник Конкурса должен использовать арендованное посредством Мобильного приложения транспортное средство непрерывно в течение 7 (семи) и более дней. При этом использование транспортного средства должно включать в себя ежедневный пробег арендованного транспортного средства 3 (три) и более километров.

- 5.3.2. Участник должен избегать аварийного стиля вождения, а именно: резкого ускорения, резкого торможения, резких поворотов, а также езды по бездорожью. Аварийный стиль вождения фиксируется Мобильным приложением автоматически, получая данные с телематического устройства, установленного на арендованном транспортном средстве Участника Конкурса.
- 5.3.3. За каждый из 7 (семи) дней использования арендованного транспортного средства Участник получает оценку по столбчатой шкале, которая отображается в его профиле в Мобильном приложении.
- 5.3.4. Баллы начисляются только за непрерывные периоды, каждый из которых состоит из 7 (семи) дней.
- 5.3.5. Первые 100 Участников, получившие 560 (пятьсот шестьдесят) баллов и более за весь период Конкурса, получившие при этом за каждый из 7 дней использования арендованного транспортного средства не менее 80 баллов, становятся Победителями.
- 5.3.6. Если первые 100 Победителей будут определены до окончания срока проведения Конкурса, Участники, выполнившие условия настоящих Правил, уже не смогут стать Победителями.
- 5.3.7. Если Участник присоединился к Конкурсу, использовал транспортное средство 7 (семь) дней подряд, но не выполнил необходимые для победы в Конкурсе условия, он не может принять участие в Конкурсе во второй раз.
- 5.3.8. Если одним арендованным посредством Мобильного приложения транспортным средством, в рамках одной сессии аренды, пользуются несколько человек, их результат считается аккумулятивно.
- 5.3.9. Победители определяются с использованием данных, полученных в автоматическом режиме от телематического устройства, установленного в арендованном транспортном средстве.

6. Призовой фонд Конкурса:

6.1. Победитель получает приз в виде сертификата на подписку в онлайн-кинотеатре «Ivi» сроком на 1 (один) год (далее – «Приз»).

6.2. Приз представляет собой электронный ключ, который необходимо ввести на сайте <https://www.ivi.ru/cert> или в разделе «Профиль» на Смарт ТВ для его активации. Активировать Приз необходимо до 30 июня 2021 г. Подробнее с условиями активации и правилами пользования Приза Победитель должен самостоятельно ознакомиться по адресу - [ivi.ru/info/agreement](https://www.ivi.ru/info/agreement). Возрастная категория сервиса «Ivi» – 18+

6.3. Организатор не несет ответственности за проблемы, которые могут возникнуть при активации Приза или при его использовании.

6.4. Призовой фонд составляет 100 (сто) Призов. Победитель может получить только 1 (один) Приз.

7. Порядок и сроки получения Призов

7.1. Призы вручаются в срок до 28 февраля 2021 года (включительно).

7.2. Организатор информирует Участника о том, что он стал Победителем Конкурса посредством электронного сообщения в профиле Участника в Приложении, содержащим Приз.

7.3. Приз не может быть вручен третьим лицам, Приз вручается исключительно Победителю. В случае, если Участник Конкурса сообщил Организатору о нежелании или

невозможности получения Приза в срок до 28 февраля 2021 года, Организатор Конкурса имеет право использовать Приз на свое усмотрение.

7.4. Призы не могут быть обменены или заменены другим эквивалентом, стоимость Приза Победителю не выплачивается.

7.5. Приз считается переданным в момент его направления Победителю посредством электронного сообщения в Приложении.

8. Порядок и способ информирования об изменении Правил Конкурса, прекращении Конкурса

8.1. Информирование о сроках и условиях его проведения, изменении настоящих Правил, о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса, а также любых других изменениях, касающихся Конкурса, будет происходить путем размещения соответствующей информации на сайте <https://mobility.hyundai.ru>.

9. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса:

9.1. Права Участников:

9.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.

9.1.2. Участвовать в Конкурсе и, в случае признания Победителем, получить Призы согласно призовому фонду.

9.2. Обязанности Участников:

9.2.1. Выполнить действия, указанные в настоящих Правилах;

9.2.2. В случае победы в Конкурсе, уплатить, если требуется, все применимые налоги, установленные действующим законодательством Российской Федерации, связанные с получением Призов, в результате участия в Конкурсе.

9.2.3. Участники Конкурса соглашаются с предоставлением Заказчику и Организатору Конкурса своих данных, необходимых в связи с проведением Конкурса, а также обработкой этих данных для целей проведения Конкурса, в том числе имя, фамилию, отчество, номер ИНН, номер СНИЛС и данные паспорта.

9.2.4. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает прав других Участников или каких-либо прав третьих лиц. В случае выявления фактов нарушения таких прав, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.2.5. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

9.3. Обязанности Организатора:

9.3.1. Определить Победителей Конкурса в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами.

9.3.2. Вручить Призы Победителям в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами.

9.4. Права Организатора:

9.4.1. Отказать в участии в Конкурсе, если не будут предоставлены или будут предоставлены неполные или некорректные данные при регистрации для участия в Конкурсе, либо не соблюдены или нарушены условия настоящих Правил.

9.4.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участников Конкурса, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, или же для получения награды, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.

9.4.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

9.4.4. Организатор вправе вносить изменения в Правила Конкурса в ходе его проведения, уточнять задание, вводить новые задания для целей определения Победителей, увеличивать сроки и т.п. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования на сайте <https://mobility.hyundai.ru>.

10.2. Информация о налогах:

10.2.1. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

11. Дополнительные условия:

11.1. Организатор не несет ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, и прав третьих лиц необходимых для участия в Конкурсе и получения Приза;
- за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои при активации Приза, за сбои в работе сотовой связи, сети Интернет вызванные действиями/бездействиями организаций, обеспечивающих их работу.

11.2. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в Приложении и электронном письме, используются в целях проведения Конкурса, а также в целях дальнейшего декларирования полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

11.3. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных им при присоединении к договору аренды с использованием Мобильного приложения.

Участник дает согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором персональных данных исключительно для целей проведения Конкурса, публикации результатов Конкурса, выдачи призов и рекламных целей в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 2 (двух) лет с даты участия в Конкурсе Участником. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме в соответствии с законодательством РФ.

11.4. Участие в Конкурсе является подтверждением того, что Участник согласен с настоящими Правилами.

11.5. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза. В этом случае Победитель утрачивает право на получение Приза, а Организатор использует Приз по своему усмотрению.

11.6. Организатор Конкурса, Заказчик не несут ответственности за какие-либо прямые или косвенные убытки и/или потери, упущенную выгоду участников Конкурса, а также не возмещает расходы участников Конкурса, возникшие в связи с участием в Конкурсе.